

Slim in de Stad-prijs 2017

Inschrijvingsformulier

Gelieve dit formulier ten laatste op 17 oktober 2017 in te dienen via stedenbeleid@vlaanderen.be.

ALOHA: Alternatief mobiliteitsbudget voor LOkale HANdel

1 GEGEVENS VAN DE INDIENER

Naam:	Wim Michiels, Kris Lemkens
Telefoonnummer:	089 65 45 03
E-mail:	Kris.lemkens@genk.be
Functie van de contactpersoon:	Technologiemanager

Naam van de stad (of VGC)* :	Genk
Straat:	Stadsplein
Huisnummer:	1
Postcode:	3600
Gemeente:	Genk

*

Dit is een aanvraag van verschillende steden samen (optioneel):

<input type="checkbox"/>	Steden:
--------------------------	---------

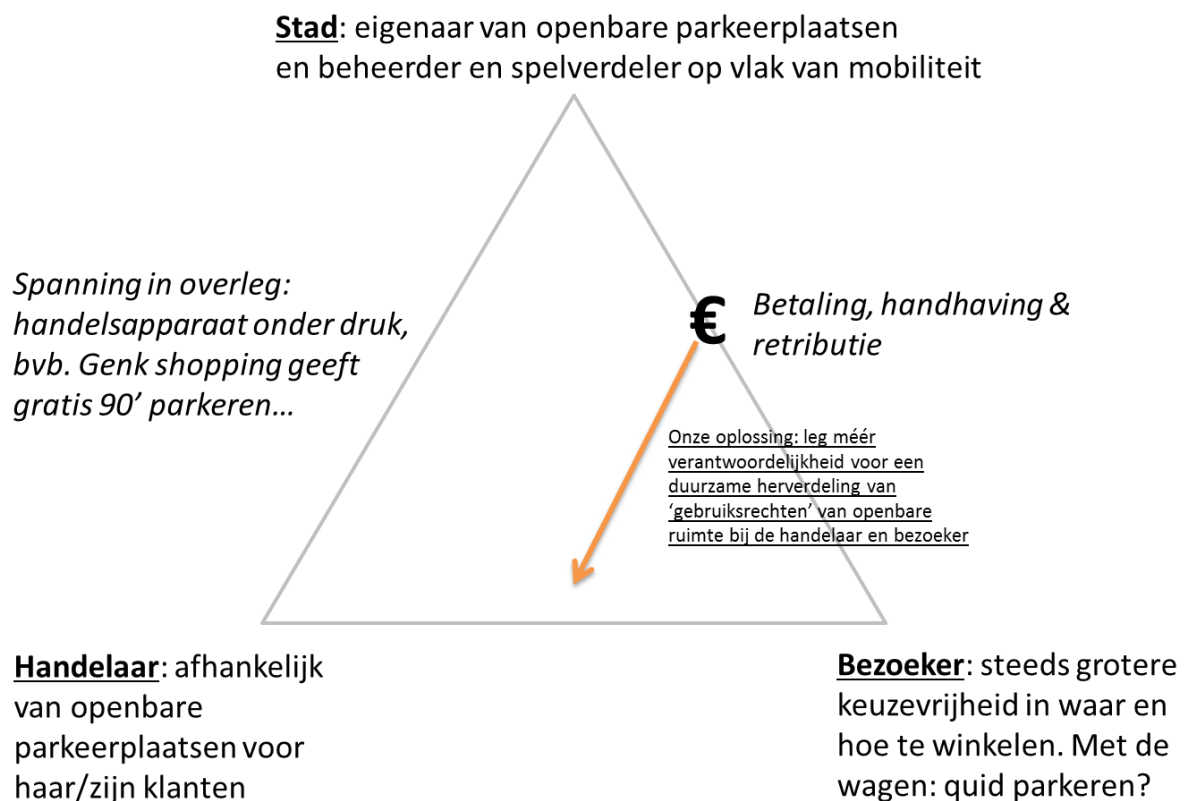
2 HET CONCEPT

2.1. Situering van het concept:

<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau stad/stadsregio/steden netwerk	<input checked="" type="checkbox"/>	Multidisciplinair karakter
<input type="checkbox"/>	Op niveau wijk/buurt	<input type="checkbox"/>	Beleidsdomein gebonden

2.2. Samenvatting van de visie

Het centrum van Genk is drukbevolkt met geparkeerde auto's op het maaiveld. Voor de lokale handel die vandaag onder druk staat is voldoende - en bij voorkeur gratis - parkeerplaats altijd een vraag. Die vraag naar "gratis" is echter niet compatibel met leefbaarheid en duurzaamheid laat geen enkele vorm van controle meer over het gebruik van de parkeerplaatsen.

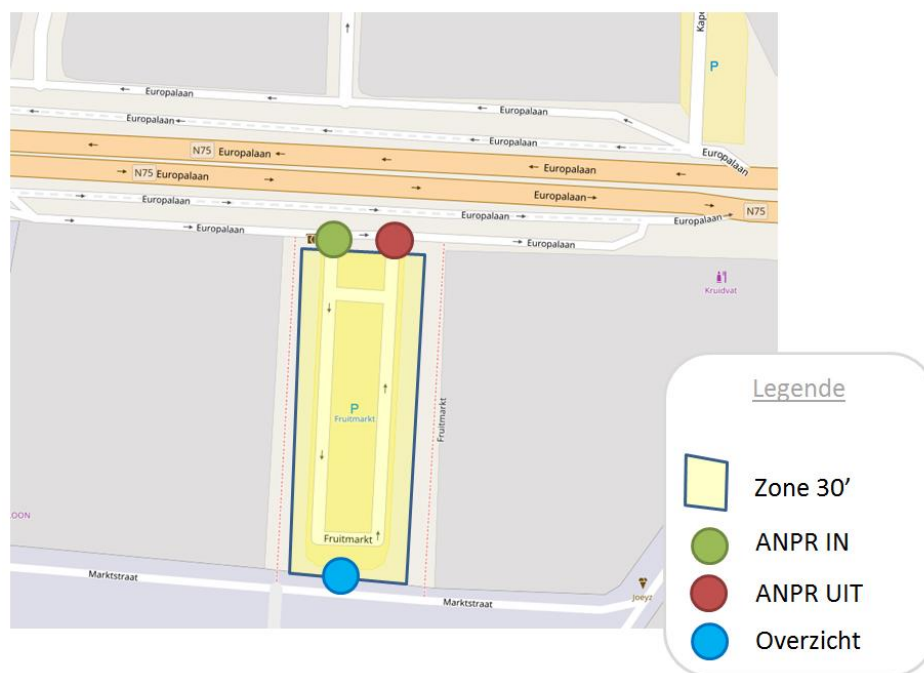


FIGUUR 1 - SPANNINGSVELD BEPALING PARKEERTARIEF PUBLIEKE RUIMTE

Het stadsbestuur zoekt al jaren naar een oplossing om de delicate balans tussen de stadsklant, het handelsapparaat en bewoners te verbeteren (zie FIGUUR 1). Ze wil de handelsactiviteit in de stad levendig houden, maar ook de mobiliteit verduurzamen en de leefbaarheid binnen de stadskern verhogen. Het is de ambitie van het project het handelsapparaat zelf meer controle

over de tarifiering en de herbesteding van de opbrengst van maaiveldparkings in duurzame mobiliteit te geven. Bijkomend zoude vernieuwde aanpak ook de rotatie van de parkeerplekken moeten verhogen en het gebruik van alternatieve vervoersmodi stimuleren. Eén parkeerplaats moet zoveel mogelijk klanten 'opbrengen', en wie veel klanten kan aantrekken die geen nood hebben aan parkeerplaatsen mag daarvoor worden beloond. Dat kan door in het systeem een aantal duurzaamheidsmechanismen in te bouwen. Het budget aan geïnde parkeergelden kan bij voorbeeld door dit mechanisme rechtsreeks worden vertaald in derdebetalervoordelen voor de klant/bezoeker die met alternatieve modi de stad bezoekt.

Een inspiratiebron voor dit idee is de verhandeling van uitstootrechten van CO² en de balanceringsmechanismen op de energiemarkt.



FIGUUR 2 - SITUATIESCHETS FRUITMARKT 30' GRATIS PARKEREN

Figuur 2 toont het opzet van de pilotzone van het systeem. De Fruitmarkt is een parkeerplein in het hart van het centrum van Genk met een 70-tal parkeerplekken. De markt kan gezien worden als een 'pocket' met 1 inrit en 1 uitrit. Deze in- en uitgang zullen bemeten worden a.d.h.v. ANPR-camera's, gekoppeld aan een registratiesysteem. Daardoor kan de parkeertijd van elke automobilist bijgehouden worden. Ter controle (en in kader van veiligheid bij o.a. evenementen) wordt ook nog een overzichtscamera met zicht op het hele plein geplaatst aan de overzijde van het plein.

Het parkeerregime op de Fruitmarkt gaat van 15 minuten gratis parkeren naar 30 minuten gratis parkeren maar dan wel onmiddellijke en geautomatiseerde inning van retributie voor wie te lang staat geparkeerd. **Dat halfuur gratis parkeren is tweemaal verlengbaar met een kwartier door bij een lokale handelaar te winkelen. Dit project draait om de waardebevestiging van die 15 minuten verlenging.** Wie veel klanten heeft die te voet, met de fiets of de bus komen mag worden beloond en krijgt extra budget om aan de klanten uit te delen, wie géén klanten heeft met de fiets kan parkeerbudget voor de klanten kopen.

Handelaars die deelnemen aan het pilootproject krijgen een applicatie ter beschikking die zal toelaten om mobiliteitsbudget toe te wijzen aan hun klanten. Er wordt gemikt op zoveel mogelijk vrijwillige registratie. Klanten zullen via een kaart gekoppeld aan een app en een online website toegang kunnen krijgen tot hun mobiliteitsbudget. Ze kunnen dat gebruiken voor parkeren of voor het gebruik van deelfietsen (bv. Mobit, Blue Bike,...), toegang tot deelwagens (Cambio, stadsvloot,...),...

De data die worden bekomen kunnen ook worden gebruikt als verkeersinformatie over de bezetting van de parking in real-time.

Een dashboard voor de handelaar geeft zicht op de bezetting van de Fruitmarkt en legt daarvoor de prijs vast op elk moment.

2.3. Beoogde impact van het concept op de stad

1. Handelsapparaten in steden beter bereikbaar maken door verhoogde rotaties van de bezette parkeerplaatsen op het maaiveld;
2. Handelskernen van steden aantrekkelijker maken voor hun klanten door een beloningssysteem te creëren voor de stadsklant ;
3. De verhouding tussen de handelsverenigingen en de stedelijke administratie verbeteren door hen meer directe inspraak te geven op de beleidsactiviteit 'bepalen van parkeertarief';
4. De leefbaarheid in de stad vergroten door het stimuleren van alternatieve vervoersmodi.

Hoewel dit concept in een pilootfase eerst op een besloten terrein zal plaatsvinden, is er potentieel om op te schalen naar alle gecontroleerde maaiveldparkings in de buurt van commerciële instanties.

2.4. Hoe wordt het technologische en/of het gebruik van open en/of real-time data in het conceptvoorstel geïmplementeerd?

Het systeem dat zal uitgewerkt worden door PXL-IT¹ bepaalt de waarde van een individuele parkeerplek voor elke handelaar apart, gebaseerd op de volgende real-time data:

- Beschikbaarheid van de parkeerplekken op het plein;
- Inkomsten gegenereerd door de klant;
- De reeds verstreken parkeertijd van de klant, indien geparkeerd op de Fruitmarkt.

2.5. In welke mate is dit concept origineel en innovatief?

De gebruikte technologie (zowel hardware als software) zijn bestaande componenten, om de slaagkans van het project te vergroten. De algoritmes die door PXL-IT zullen geschreven worden zijn varianten op bestaande economische marktprincipes (gaming mechanismen) die ook reeds in de energiemarkt hun nut hebben bewezen (cfr. Linear-project² met o.a. Energyville).

Het innovatieve karakter van het project is te vinden in het samenwerkingsmodel tussen de stad en de lokale handelaars. Terwijl steden typisch zelf parkeertarieven bepalen, het geld innen en opnieuw investeren in mobiliteit, wordt dit nu deels in de handen van de handelaar gelegd.

2.6. Hoe kan dit concept een voorbeeldfunctie zijn voor andere steden?

Als dit pilootproject slaagt, is er een systeem ontstaan dat de eeuwige discussie tussen stadsadministratie en handelsapparaat betreffende het opleggen van parkeertarieven doet wegvallen. Bijkomend is het een eenvoudige manier om stadsklanten te motiveren om alternatieve vervoersmodi te gebruiken en bijgevolg de auto zo veel mogelijk uit de belevingskern te houden.

Hoewel het pilootproject uitgezet wordt op een afgebakende zone, is het concept ervan toepasbaar op alle, door geconnecteerde technologie, gecontroleerde parkeerplaatsen in de buurt van handelsactiviteiten. Het is tevens een middel om de omslachtige administratieve molen in verband met parkeerhandhaving te vereenvoudigen.

¹ PXL-IT: Het IT departement van de hogeschool PXL

² <http://www.linear-smartgrid.be/>

2.7. Met wie werd er samengewerkt om dit concept te realiseren, en hoe beoog je deze samenwerking te bevorderen?

- Team van de stad (met de gegevens van de personen die aan het project hebben meegewerkt) en eventuele andere steden en gemeenten

Kris Lemkens Technologiemanager Kris.lemkens@genk.be	Wim Michiels Projectmanager Slimme Mobiliteit wim.michiels@genk.be	Peter Vos Expert Duurzame Ontwikkeling peter.vos@genk.be
Joris Van Haver Deskundige Sociale Veiligheid Joris.vanhaver@genk.be	Pieter-Jan Haesen Diensthoofd Economie pieter-jan.haesen@genk.be	

- Bedrijven die hebben meegewerkt (naam en gegevens projectleider)

AMANO Europe NV/SA Paul Knaepen Sales Director pknaepen@amano.eu
--

Amano sponsort de benodigde hardware en het ondersteunende registratiesysteem.

- Onderzoeksinstituten (naam en gegevens projectleider)

PXL Hasselt Steven Palmaers Onderzoekshoofd PXL Smart ICT steven.Palmaers@pxl.be

PXL implementeert de marktalgoritmes en koppelt aan het registratiesysteem van AMANO.