

Slim in de Stad-prijs 2016

Inschrijvingsformulier

Gelieve dit formulier ten laatste op 26 oktober 2016 in te dienen via
stedenbeleid@vlaanderen.be.

1 GEGEVENS VAN DE INDIENER

Naam:	Luc Dirkx
Telefoonnummer:	089 / 65 43 12
E-mail:	luc.dirkx@genk.be
Functie van de contactpersoon:	Wijkmanager

Naam van de stad (of VGC)* :	Genk
Straat:	Stadsplein
Huisnummer:	1
Postcode:	3600
Gemeente:	Genk

* Dit is een aanvraag van verschillende steden samen (optioneel):

<input type="checkbox"/>	Steden:
--------------------------	---------

2 HET CONCEPT

2.1. Situering van het concept:

<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau stad/stadsregio/steden netwerk	<input checked="" type="checkbox"/>	Multidisciplinair karakter
<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau wijk/buurt	<input checked="" type="checkbox"/>	Beleidsdomein gebonden

2.2. Samenvatting van de visie

De cijfers uit de laatste stadsmonitor (2014) reveleren Genk als beste leerling van de klas als het gaat over de intensiteit van contacten met anderen. Zowel met niet-inwonende familie, met vrienden en kennissen, als met burenen heeft de Genkenaar wekelijks de meeste contacten, in vergelijking met alle andere centrumsteden. Er is in Genk ook een grote tevredenheid over de contacten in de buurt.

De wijkmanager en de buurtwerkster van Waterschei stellen dit ook vast in hun dagelijkse en jarenlange contacten. Genk komt niet altijd op een positieve manier in het nieuws, ook niet wanneer het over samenleven tussen mensen met verschillende culturen gaat. Heel wat Genkenaren zijn bijgevolg dan ook niet overtuigd van die bestaande sterke contacten.

De wijkmanager en de buurtwerkster willen de buurt - in dit geval Waterschei, hun werkterrein - onder het vergrootglas houden, en de vele goede burenccontacten op grote schaal visualiseren. De ambities die we vervolgens binnen project willen bereiken zijn:

1. Het versterken van het positieve interculturele imago van Genk
2. Genks inwoners leren de buurten beter kennen
3. De buurten leren zichzelf beter kennen
4. Organisaties leren de buurtnetwerken beter kennen

Door het intensieve werk van de buurtwerkers en wijkmanagers is het binnen de beoogde buurt mogelijk om de verschillende verhalen via video-, foto-, audio- en tekstmateriaal te verzamelen. Dat zal de voedingsbodem zijn voor de pilotinstallatie (maquette, zie Afbeelding 1), dewelke door onderliggende technologielagen voorbijgangers prikkelt om mee te gaan in en te experimenteren met het verhaal.

Om ook uit te kunnen breiden naar andere buurten wordt er ook een online beleving aan gekoppeld, namelijk een website/applicatie die toelaat bijkomende gebruikers (bewoners) toe te voegen en content te beheren.

Voor dit project werd een open offerteaanvraag gelanceerd medio 2016. Gezien de content nog verzameld dient te worden is de oplevering van het project gepland voor eind 2017.

2.3. Beoogde impact van het concept op de stad

De stad hoopt een 4-ledige impact te bekomen door uitbouw van dit concept:

1. Het versterken van het positieve interculturele imago van Genk:

Zoals eerder vermeld komt Genk niet altijd positief in het nieuws. Dat terwijl de stadsmonitor (2014) toch doet blijken dat er wel degelijk een heel positief verhaal te vertellen valt in Genk. De interculturaliteit van de stad kan door een prominente installatie dan ook in de kijker gezet worden.

Door voorbijgangers van binnen en buiten Genk te laten proeven van de goede contacten en mooie banden binnen de Waterschei (en Genk bij uitbreiding), krijgt dat abstracte interculturele karakter van Genk een gezicht en laat het een goede nadruk achter op elke bezoeker.

2. Genkse inwoners leren de buurten beter kennen:

De tastbare opstelling in de openbare ruimte wekt interesse op van voorbijgangers. Ze krijgen de kans om te experimenteren met de opstelling en de verschillende mooie verhalen te ontdekken die zich afspelen in Waterschei.

Dit concept is meer dan geslaagd wanneer die voorbijganger zich getriggerd voelt om ook zijn/haar verhaal via het systeem te vertellen. In het ideale geval wordt het systeem dus gevoed vanuit ook alle andere buurten van Genk, waardoor Genk zichzelf beter leert kennen.

3. De buurten leren zichzelf beter kennen:

De buurtcontacten worden hierdoor alleen nog maar geïntensifieerd. Onder minimale stimulans van de wijkmanagers en buurtwerkers zullen ook die nieuwe contacten en verhalen in het systeem ingevoerd worden. Daardoor wordt het systeem op zich zelf voedend en duurzaam.

4. Organisaties leren de buurtnetwerken beter kennen:

Hoewel de wijkmanager en buurtwerker een zeer goed beeld hebben op de onderlinge relaties tussen de buurtbewoners in Waterschei zal een visuele voorstelling van de verschillende contacten het hen mogelijk maken om entry points te ontdekken die ze voorheen nog niet kenden.

Wanneer dit systeem uitgebreid wordt naar ook de andere wijken kan het systeem bijgevolg voor de stadsorganisatie dienst doen als een instrument dat mee assisteert het oplossen van sociale problematiek. Dat levert vooral een voordeel op in wijken waar wijkmanagers en buurtwerkers minder uitgebreide contacten hebben of zien.

2.4. **Hoe wordt het technologische, de inzet van ICT en/of het gebruik van data in het conceptvoorstel geïmplementeerd?**

De visualisatie van de contacten verloopt zowel via een offline en een online platform:

- Offline: In de publieke ruimte komt een 3D maquette van de wijk Waterschei waar via led-technieken de verschillende burenccontacten uitgelicht worden. Rond de opstelling zijn verschillende touchscreens aanwezig die de passanten toelaten om interactief om te springen met de verscheidenheid aan content (video, audio,...). Op de schermen kan men woningen selecteren waarna de content van dat huis beschikbaar wordt op het scherm, en tegelijk op de maquette uitgelicht wordt hoe het netwerk vanuit die woning is opgebouwd.



AFBEELDING 1: CONCEPTONTWERP BURENCONTACTEN (TER ILLUSTRATIE)

- Online: Op een webpagina/applicatie is een plattegrond beschikbaar die de content op een intuïtieve manier tentoonstelt en ook de verbindingen legt tussen de verschillende woonsten. In deze tool is het ook mogelijk om nieuwe content te uploaden en bestaande content te beheren. De eindbeslissing over toe te voegen content ligt ten allen tijde bij de bevoegde ambtenaar, om zowel de privacy van de bewoners als de kwaliteit van de content te bewaken.

De basis van het systeem is uiteraard een goed gestructureerde en beveiligde database. Daarin worden verschillende typen van data toegevoegd, zoals beeld-, audio- en tekstmateriaal. Elk stukje data zal gekoppeld worden aan een geotag, waardoor het op een eenduidige manier gekoppeld kan worden aan de mechanismen die de burencontacten dienen te visualiseren (zowel op de maquette voor data met betrekking tot Waterschei, als op de website/applicatie voor alle data).

2.5. In welke mate is dit concept origineel en innovatief?

Iedereen kent wel de netwerken als Facebook en Twitter. Technisch zijn zij in staat om verbanden te trekken tussen de verschillende gebruikers. Ze kunnen het echter niet doen door privacy-gerelateerde problemen. Bijkomend is de informatie die zichtbaar is op dergelijke platformen zo vluchtig, dat er door de bomen geen bos meer zichtbaar is.

In dit project geeft elke deelnemende bewoner de benodigde expliciete toestemming om informatie volledig publiek te maken, alsook de locatie van zijn/haar woonst. Om deelnemers tegen zichzelf te beschermen wordt de toe te voegen content wel nog gefilterd door de bevoegde ambtenaar. Die filtering leidt er ook toe dat informatie niet meer vluchtig is, gezien er geen continue stroom aan data kan binnenkomen.

In de literatuur was door de verscheidene medewerkers verder nog geen voorbeeld gevonden van dergelijke visuele voorstelling van contacten. Deze tool zal echter wel zeer nuttig bevonden worden door de verschillende buurtwerkers en wijkmanagers, en als aangename verkenningsbron door de inwoners zelf.

2.6. Hoe kan dit concept een voorbeeldfunctie zijn voor andere steden?

In een wereld van stijgende verscheidenheid binnen de stad en groeiende bevolkingsaantallen in steden wereldwijd, is geen makkelijke taak om de stad met haar verschillende buurten en karakteristieken leefbaar te houden. Dit project focust net op het tonen en stimuleren van de intermenselijke contacten om tegemoet te komen aan zulke problematiek. Bovendien levert de visualisatie van alle contacten ook een duidelijk werkbaar instrument naar de buurtwerkers toe om toegangspunten te ontdekken die bruikbaar zullen blijken ter ondersteuning van hun eigen sociaal (professioneel) netwerk.

2.7. Met wie werd er samengewerkt om dit concept te realiseren, en hoe beoog je deze samenwerking te bevorderen?

Team van de stad:

- Luc Dirx, wijkmanager Waterschei
- Dirk Habils, Diensthoofd Wijkontwikkeling
- Emine Sahin, Buurtwerker Waterschei
- Kris Lemkens, Technologiemanager

Andere:

- Bewoners van een 700-tal woningen (initieel, uitbreiding mogelijk)