



'Thuis in de Stad'-prijs 2014 Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be

U krijgt een ontvangstmelding.

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2014, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier ten laatste op 10 september 2014 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient												
1	Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient en het bankrekeningnummer											
	Vlaamse Gemeenschapscommissie – Brussels Hoofdstedelijk Gewest 091-0015599-11											
Gegevens van de contactpersoon van het project												
2	Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.											
	voornaam en achternaam	Cultureghem: Eva De Baerdemaeker VGC: Pieter Van Camp										
	functie	Cultureghem: Directeur VGC: Deskundige-coördinator cel Stedelijk Beleid										
	straat en nummer	Cultureghem: Ropsy-Chaudronstraat 24/48 VGC: E. Jacquainlaan 135										
	postnummer en gemeente	Cultureghem: 1070 Anderlecht VGC: 1000 Brussel										
	telefoon	Cultureghem: 02 556 11 79 VGC: 02 563 03 14 of 0499 86 82 37										
	faxnummer											
	e-mailadres	Cultureghem: eva@cultureghem.be VGC: pieter.vancamp@vgc.be										
Gegevens van het project												
3	Vul hieronder de gegevens in van het project.											
	naam	Cultureghem										
	startdatum	dag	0	1	maand	0	9	jaar	2	0	1	2
	einddatum	dag			maand			jaar				
	naam van de partners	NV Abattoir										
		Erasmushogeschool Brussel (EhB), Hogeschool-Universiteit Brussel (HUB),										

		gemeente Anderlecht, Zinnema, Brede School Anderlecht, gemeente Molenbeek, Maks vzw, Cosmos vzw, Samenlevingsopbouw vzw, Medikuregem vzw, Buurtsport Brussel vzw, Foyer vzw, JES vzw, Belgian Homeless Cup vzw, PLATFORM KANAL, Vlaamse Overheid, VGC, COCOF, Franse Gemeenschap, Brussels Hoofdstedelijk Gewest, Cera, Koning Boudewijnstichting, Nationale Loterij	
	naam van de coördinator	Eva De Baerdemaeker	
	budget	275.000	euro

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden
Het mag op 10 september 2014 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

De site van Abattoir bevindt zich in het centrum van Anderlecht. Deze site van 40.000 m² ontvangt wekelijks meer dan 100.000 bezoekers tijdens verschillende markten. Cultureghem vzw voegt hier een culturele, sociale, educatieve en sportieve dimensie aan toe, in dialoog met de buurt en bij uitbreiding met heel Brussel en omgeving.

Cultureghem vzw heeft de goesting, de wil en de ambitie om een antwoord te bieden aan de actuele nood van de inwoners van Anderlecht en bij uitbreiding heel Brussel aan kwaliteitsvolle publieke ruimtes. **Een ontmoetingsruimte waar ze kunnen spelen, dansen, feesten, gezond eten en nog zoveel meer.** Een klaslokaal, een speelplaats, een voetbalveld, een keuken, een tentoonstelling, een stadsliving ... evenveel ruimtes voor evenveel gebruiken en gebruikers in de stad. De enorme beschikbare ruimte van de overdekte markt en de kelders die op de site van Abattoir aanwezig zijn, worden hiervoor ingezet.

Cultureghem is een jonge vzw die met haar werking een aangenaam kader creëert om kansen te geven aan ontmoeting en ontwikkeling. Bewoners, scholen, verenigingen, jongeren en ouderen vinden er boeiende ruimtes waar ze met kunstenaars of begeleiders expressief kunnen zijn. Ook de honderdduizenden bezoekers van de markten worden betrokken.

De verschillende projecten van Cultureghem (KOOKMET, Mixtus, KETMET, MIXART,...) brengen in een heel tastbaar en aantrekkelijk concept veel samen: gemeenschapsvorming, culturele diversiteit, inspraak, koken als kunst, gezond en toch goedkoop koken, milieuzorg, strijd tegen kansarmoede, ondersteunen van plaatselijke economie en beter benutten van de openbare ruimte.

KOOKMET en KETMET vormen samen de fundamenten van Cultureghem op de site van Abattoir, het grootste plein van Brussel.

Door het potentieel van deze bruisende ontmoetingsplek aan te boren werkt Cultureghem vzw zo mee aan een nieuwe creatieve en ondernemende 'must-go-zone' voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

5. Beschrijf de rol van de stad (VGC) in de realisatie van het ingediende project?

De VGC heeft van bij de opstart van de vzw het potentieel van deze nieuwe werking meteen begrepen: een nieuw stadsproject op een tot dan toe, op socio-cultureel gebied, onontgonnen plek. Met projectsubsidies voor KETMET en de bijhorende jongerenwerking, projectsubsidies voor het educatieve luik van KOOKMET en in het kader van het Stedenfonds ook financiële ondersteuning voor KETMET PALET en KOOKMET, werkt de VGC mee aan de vliegende start die Cultureghem heeft genomen.

Naast de financiële injectie, vormt de administratie van de VGC (jeugd, onderwijs en stedelijk beleid) ook een interessant klankbord en een team dat steeds met raad en daad ondersteuning biedt bij de werking van Cultureghem.

Cultureghem is verder ook een cruciale partner in de conceptstudie Stadsvernieuwing die de VGC ontwikkelt voor de sites van Abattoir nv en de Erasmushogeschool Brussel. In de conceptstudie zal bijzondere aandacht gaan naar het wederzijds afstemmen van de mogelijke ontwikkelingen van Abattoir en

	<p>de Erasmushogeschool Brussel op de site. Ook ligt in het stadsvernieuwingsproject de focus op die domeinen die aansluiten bij de gemeenschapsbevoegdheden van de VGC (nl. cultuur, onderwijs, sport, enz.), die ook voor de ontwikkeling van de site en de buurt erg belangrijk zijn. Hierbinnen kan de VGC een regierol opnemen, in coalitie met andere stedelijke publieke en private actoren. Een voorstudie die in opdracht van de VGC werd uitgevoerd ter voorbereiding van de conceptstudie wees Cultureghem aan als prioritaire socio-culturele partner voor dit stadsvernieuwingsproject.</p>
6	Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.
	<input type="checkbox"/> de huisvesting in de stad
	<input checked="" type="checkbox"/> <u>de stedelijke ruimte</u>
	<input type="checkbox"/> de mobiliteit in de stad
	<input type="checkbox"/> het leefmilieu in de stad
	<input type="checkbox"/> de plaatselijke economie
	<input checked="" type="checkbox"/> <u>de sociale cohesie in de stad</u>
	<input type="checkbox"/> de cultuurbeleving in de stad
	<input type="checkbox"/> het democratisch besturen van de stad
	<input type="checkbox"/> andere, namelijk:
7	Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.
	<p>Cultureghem richt zich tot een zo breed mogelijk publiek en probeert diverse mensen en groepen met mekaar in contact te brengen. Hierbij gaat de vzw telkens op zoek naar nieuwe partners om samen projecten mee te realiseren en om de nodige diepgang en gedragenheid te creëren.</p> <p>Cultureghem richt zich eerst en vooral op de buurt waarin ze gevestigd is, het Anderlechtse Kuregem. De wijk Kuregem staat bekend als een Brusselse aankomstwijk en kampt onder andere met een torenhoge jeugdwerkloosheidsgraad en een gebrek aan speel- en ontspanningsruimte.</p> <p>Het grote succes van Cultureghem is dat de vzw er in slaagt om verschillende doelgroepen te mengen. Dit is onlosmakelijk verbonden aan de plek waarop Cultureghem gevestigd is. Abattoir, de buik van Brussel en de plek waar iedereen van binnen of buiten Brussel gewoon is. Geen labels, geen hokjes, maar 170 nationaliteiten die wekelijks inkopen komen doen.</p> <p>Cultureghem omvat verschillende deelwerkingen: .</p> <ul style="list-style-type: none"> - KOOKMET brengt mensen van alle leeftijden en met alle mogelijke achtergronden niet alleen met mekaar in contact, maar laat ze samen koken aan de mobiele keukens en zet ze samen aan een tafel vol zelfgemaakt, lekker, gezond én betaalbaar eten. - KETMET geeft de jongeren uit de wijk een smoel, een kans om zich uit te drukken en vooral ook een kans om zelf hun imago in handen te nemen. Ze zijn niet langer de hangjongeren waarvoor ze doorgaans in de media versleten worden. Ze nemen initiatief, moedigen mekaar aan en zijn vragende partij om met anderen in contact te komen, om verhalen uit te wisselen met andere jongeren, met de KOOKMETdeelnemers, met iedereen die bij Cultureghem langskomt. <p>Cultureghem speelt als organisatie in op de jongeren, hun noden en behoeften.</p> <p>De samenwerking met privépartner Abattoir zorgt ervoor dat Cultureghem in de ondernemerswereld au sérieux genomen wordt. Voorzichtig beginnen sommige bedrijven het potentieel van een teambuildingactiviteit bij Cultureghem in te zien. Een welkome financiële injectie voor deze startende vzw. De medewerkers van Abattoir worden bovendien ingezet om de vzw logistiek te ondersteunen.</p> <p>Cultureghem kan best vergeleken worden met een heel kleine luchtvaartmaatschappij op een gigantische ongebruikte luchthaven. Er zitten 2 piloten in de cockpit, een chef de cabine en daarnaast zorgt Abattoir voor het technisch en onderhoudspersoneel. Er is ook een wisselende bemanning om de animatie en voeding aan boord te verzorgen. De vliegroute wordt bepaald door de passagiers.</p>
8	Wat zijn de beoogde effecten van het project?

	<p>1. Openstellen en maximaal benutten van de stedelijke ruimte & een ontmoetingsruimte bieden Cultureghem wil de Abattoirsite optimaal inzetten als een ruimte waar Brusselse jongeren zich creatief en sportief kunnen uitleven en er eveneens een ontmoetingsruimte bieden voor alle buurtbewoners. Cultureghem wil vooral faciliterend werken bij het openstellen van de beschikbare privéruimte, om zo evenementen en projecten (al dan niet van partners) met een publiek karakter te helpen verwezenlijken. Hoofddoel is om van deze tot nu toe vooral economische site, een toegankelijke kwaliteitsvolle publieke ruimte te maken. Een grauwe zone die door velen gezien wordt als ontoegankelijk, wordt omgetoverd tot de 'must-go-zone' van de hoofdstad. Aan buurtbewoners en Brusselaars wordt een veilige speel-, kuier- en creëerplek geboden.</p> <p>2. Versterken van de sociale cohesie in de wijk (en ruimer) via activiteiten die van onderuit komen & vernieuwende partnerschappen aangaan De enorme beschikbare ruimte van de overdekte markt en de kelders van Abattoir worden ingezet om de sociale cohesie te versterken. Cultureghem wil een belangrijke rol spelen in het voorzien van educatieve, culturele en ontspannende activiteiten voor kinderen en hun families. Cultureghem dicht zichzelf een voortrekkersrol toe in het bij elkaar brengen van bewoners, organisaties, enz. In die zin fungeert de organisatie als een spin in het web en slaagt ze erin activiteiten te organiseren in partnerschappen die voordien niet vanzelfsprekend waren. Het samenbrengen van minder voor de hand liggende partners en hun doelgroepen is een prioriteit voor de vzw.</p>
<p>9</p>	<p>In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?</p>
	<p>1. Openstellen en maximaal benutten van de stedelijke ruimte & een ontmoetingsruimte bieden Via verschillende projecten zoals KOOKMET, KETMET en het Mixtus Youth Festival maakt Cultureghem maximaal gebruik van de speel- en creatieve mogelijkheden van de stedelijke ruimte en biedt zo een kwaliteitsvolle publieke ruimte aan voor de buurt. KETMET transformeert Abattoir tot het grootste overdekte speelplein van Brussel. In samenwerking met PLATFORM KANAL en FESTIVAL KANAL PLAYGROUND opent Cultureghem binnenkort (half september 2014) in een eerste fase Court-Circuit. Van maandag tot woensdag maakt de markt van Kuregem plaats voor een uitzonderlijk nieuw speelterrein dat het hele jaar door geopend is. Court-Circuit is een grafisch spel, bestaande uit lijnen, vormen en kleuren die geschilderd zijn op de vloer van de grote overdekte markthal. De spelers worden uitgedaagd om hun eigen regels te vinden en te volgen. Court-Circuit is een onconventioneel speelterrein voor jongeren, dat nieuwe verbanden creëert met de wijk en de stad. In juni 2014 vond de tweede editie plaats van het Mixtus Youth Festival, een festival waarmee Cultureghem een podium wil bieden aan jonge Brussels talent. Dit jongerenfestival (dat in juni 2013 een eerste keer heeft plaatsgevonden) legde de basis voor de meeste partnerwerkingen en liet een eerste keer zien hoe sterk men staat als men de krachten bundelt. Basisidee was om jongeren een podium te bieden of een expositieruimte die ze kunnen gebruiken als springplank naar andere, grotere, intensere ervaringen. Een van de vele positieve gevolgen van dit festival, zijn de workshops die eraan gekoppeld zijn en die ook na het festival werden behouden. Bijzonder fijn om te merken dat er nieuwe jongeren bij het project aansluiten, dat de jongeren een plek krijgen op andere Brusselse podia en dat informatie van gelijkaardige initiatieven opgepikt worden via het digitaal platform dat rond MIXTUS werd gecreëerd.</p> <p>2. Versterken van de sociale cohesie in de wijk (en ruimer) via activiteiten die van onderuit komen & vernieuwende partnerschappen aangaan De grote nood van een organisatie als Cultureghem wordt weerspiegeld in de overrompeling van Cultureghem door vragen voor ondersteuning. Er zijn een heleboel mensen en kleine verenigingen die hulp komen vragen bij het zoeken van ruimte, het schrijven van subsidiedossiers, de organisatie van evenementen, Cultureghem fungeert op die manier als een belangrijk sociaal en cultureel kompas in de wijk. Van januari 2014 tot juni 2014 heeft Cultureghem niet minder dan 84 verschillende activiteiten georganiseerd waaraan in totaal 6.757 mensen hebben deelgenomen. De realisaties via KOOKMET en KETMET hebben niet alleen gevolgen voor de stijgende deelnemersaantallen bij de activiteiten, maar hebben positieve effecten op het zelfvertrouwen van de jongeren uit de wijk. De mooiste complimenten</p>

komen dan ook van hen wanneer ze tot middernacht blijven afwassen, opruimen na het jongerenfestival, of wanneer de eerste jobstudent na een maand besluit om zijn lat net dat ietsje hoger te leggen en een ingenieursstudie durft aan te vatten.

Intussen heeft de vzw ook een netwerk van tientallen partners die actief mee willen meewerken en die geloven in het toekomstbeeld 2020 dat Cultureghem heeft uitgewerkt voor het EFRO-dossier 2014-2020. Ook hier werden zowel kleine creatieve entrepreneurs (seventyseven, Q-O2) als buurtorganisaties en andere vzw's (Maks, Samenlevingsopbouw, Cosmos, ...), onderwijs en onderzoek (Erasmushogeschool Brussel) als overheden (gemeente Anderlecht, VGC) in het vliegplan opgenomen.

Of samenvattend:

Cultureghem speelt in op de vraag naar meer gezonde en goedkope voeding, creëert eerste werkervaringen voor werkloze jongeren uit de buurt, ontwerpt een nieuwe veilige speelplek die bovendien overdekt is, stampt een nieuw jeugdhuis uit de grond, samen met jongeren, en bouwt zo aan zelfwaarde en weerbaarheid van kwetsbare jongeren, ...

De jongeren worden opgeleid en ingezet zowel tijdens KOOKMET als KETMET. Zij zijn voor Cultureghem de eerste animatoren, gidsen en begeleiders. Deelnemers appreciëren de kans om met deze jongeren in contact te komen, ze worden geapprecieerd en worden gemotiveerd om zich nog meer in te zetten en krijgen de kans een eerste werkervaring op te doen.

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Cultureghem is een stadsproject dat inspeelt op actuele noden en vragen. De antwoorden die hierop samen met de partners worden geformuleerd, horen thuis in verschillende beleidsdomeinen.

Stedelijke ruimte: de site van de Abattoir is het grootste 'plein' van Brussel en heeft o.a. het potentieel om een intergenerationele, multifunctionele publieke ruimte te worden met een bijzondere aandacht voor kinderen en jongeren. Via projecten als het Mixtus Youth Festival, KETMET en KOOKMET maakt Cultureghem maximaal gebruik van de speel- en creatieve mogelijkheden die deze site biedt. Cultureghem is eveneens een partner in de conceptstudie van de VGC voor een stadsvernieuwingsproject op de site van Abattoir en de Erasmushogeschool Brussel (zie boven).

Sociale cohesie: In de onmiddellijke omgeving van de site bevinden zich ca. 170 nationaliteiten. Cultureghem bundelt de Kuregemse multiculturele krachten en haar diversiteit en gebruikt die als hefboom voor meer begrip en tolerantie. Cultureghem tracht op deze manier de culturele lijm te zijn tussen verschillende gemeenschappen en generaties. Of de activiteiten nu cultureel, educatief, gastronomisch of sportief van aard zijn, ze hebben tot doel gemeenschapsvormend te zijn en zijn een mooi voorbeeld van vraaggestuurd werken.

Een voorbeeld: tijdens KOOKMET wordt een mobiele keuken op de markt gerold, worden er inkopen gedaan en wordt er samen gekookt. KOOKMET verbindt mensen met elkaar in al hun diversiteit. De diverse bezoekersgroepen van de markt worden gestimuleerd om op laagdrempelige manier uit te wisselen: ze delen dezelfde tafel en hetzelfde voedsel en leren herkomst en gebruiken in een juister kader te zien.

Plaatselijke economie: de site heeft een economische functie, wekelijks vinden er 3 markten plaats met zo'n 100.000 bezoekers op weekbasis. De bezoekers en marktkramers worden bij de projecten van Cultureghem betrokken. Een voorbeeld: KOOKMET gebruikt de wekelijkse markten om de etnisch-culturele en sociaal-economische diversiteit van de wijk te versterken. De KOOKMET kan ook rechtstreekse linken realiseren met de Voedingsmarkt/Foodhall, het grootschalige EFRO-project (2007-2013) van Abattoir NV dat in volle ontwikkeling is op de site van Abattoir.

In de toekomst wil Cultureghem KOOKMET niet alleen linken aan de nieuwe stadsboerderij op het dak van de Foodhall, maar ook het aanbod uitbreiden en gebruik maken van een extra marktdag tijdens de week om nog meer scholen de kans te geven op het aanbod in te schrijven. Ook de buurtwinkels worden ingezet tijdens deze marktarme dagen en krijgen zo een extra stimulans.

Jeugd, cultuur en educatie: met Cultureghem krijgt iedere Brusselaar de ruimte en de ondersteuning om zijn of haar talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Cultureghem stimuleert creatieve expressie en

educatie, ongeacht afkomst, taal, cultuur, religie of seksuele oriëntatie. Aan de deelnemers wordt een vernieuwend, uitdagend, sociaal en erg laagdrempelig artistiek concept aangeboden. Waar KETMET PALET zich vooral richt op jongeren en een antwoord wil geven aan de vraag naar meer kwaliteitsvolle ruimte, wil KETMET een veilige speel- en hangplek voor kinderen en hun (groot)ouders creëren. KOOKMET richt zich dan weer op zowel onderwijs, jeugd en welzijn, als plaatselijke economie en sociale cohesie. De Kelders worden dan weer tijdelijk theater-, dans- of exporuimte op vraag van beginnende kunstenaars of ondernemende jongeren.

11 In welke mate is het project innovierend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Het innovatieve karakter van het project:

Cultureghem vertrekt vanuit de indrukwekkende Abattoirsite in Anderlecht, een site die de komende jaren een metamorfose zal ondergaan. Tot voor kort had deze ruimte bijna uitsluitend een economische functie. Gelegen vlakbij het Kanaal en in het hart van het dichtbevolkte en erg heterogene Kuregem, voegt Cultureghem een sociaal-culturele dimensie toe aan de ontwikkeling van Abattoir en de wijk.

Cultureghem vertrekt vanuit een unieke locatie in Brussel, die deel uitmaakt van het indrukwekkende patrimonium van de stad: een imposant stuk erfgoed, uitgebaat door een privé-onderneming.

Om deze plek terug te geven aan de bevolking, moeten er heel wat inspanningen gedaan worden. Zowel vanuit de privé-partner als vanuit de overheid. Cultureghem slaagt erin om beide partners aan mekaar te koppelen. De vzw breekt in op de bestaande economische activiteiten, om de huidige invulling meer diepgang te geven en aan te vullen met socio-culturele aspecten. De duizenden bezoekers van de markt worden geprikkeld door KOOKMET en leren er ook meteen KETMET kennen.

Cultureghem vertrekt niet vanuit erkende beleidsdomeinen, maar vanuit het gigantisch potentieel van deze onderbenutte locatie. Cultureghem zaait, geeft aanzetten, werkt voorbeelden uit en observeert wat hiermee gebeurt, evalueert, stuurt bij en werkt verder uit. De deur staat altijd open, er is zelfs geen fysieke drempel tussen de marktbezoekers en het bureau. Dit mondt uit in een waardevol rechtstreeks contact met alle gebruikers van de site. Een functie die intern wordt omschreven als het GUICHET van de MET.

Door de kleine bezetting van de vzw, is deze niet alleen bijzonder wendbaar en flexibel, maar ook snel en efficiënt. En kan de vzw gebruik maken van het bijzonder grote socio-culturele web dat zich sinds de opstart rond Cultureghem heeft uitgesponnen.

De samenwerking met de Hogeschool-Universiteit Brussel (HUB) en de Erasmushogeschool Brussel (EhB) laat toe innovatie en wetenschap aan het project van Cultureghem te koppelen en de markt ook hiervoor te gebruiken als platform en onderzoeksgebied.

Growfunding, het onderzoeksproject van HUB naar alternatieve financiering voor sociale innovatie, heeft Cultureghem niet alleen 165% van het vooropgestelde bedrag opgeleverd, het heeft de vzw nog intenser deel helpen worden van het stedelijke netwerk van believers waar het toe behoort. Via Growfunding werd 16.000€ ingezameld voor KOOKMET.

Linken leggen, netwerken verder uitbouwen, partnerwerking vooropstellen en inzetten op vrijwilligers, het zijn hoofdbestanddelen van de werking van Cultureghem. Het warm water wordt niet uitgevonden, er wordt ingezet op bestaande werkingen, en de vzw is vooral innovatief op de manier waarop het met al deze partners omgaat en de wijze waarop nieuwe initiatieven in contact gebracht worden met gevestigde waarden en de stedelijke ruimte ingezet wordt om te experimenteren. De echte innovatie zit ingebakken in de synergieën die zo onder impuls van Cultureghem ontstaan en die van Abattoir de nieuwe 'must-go-zone' van Brussel maken.

De bijdrage van het project tot stedelijkheid:

Cultureghem vertrekt vanuit de stedelijke omgeving waarin ze gevestigd is en maakt van deze omgeving een belangrijke ontmoetingsplek voor de mensen uit de buurt, scholen, organisaties, Brusselaars en hun vrienden.

Cultureghem is er op korte tijd in geslaagd om via kleinschalige projecten en activiteiten een zeer groot (stedelijk) netwerk van partners of potentieel geïnteresseerde partners uit te bouwen, van zowel (lokale) overheden als relevante sociaal-culturele partners en organisaties die in de toekomst allemaal 'mede-eigenaar' van de site kunnen zijn.

<p>Zo is de vzw erin geslaagd de site in te schrijven in het grotere KANAL PLAYGROUND verhaal en wordt op 17/9 het grootste overdekte speelplein van Brussel geopend. De ontwerpers van het speelplein werden tijdens het voortraject in contact gebracht met het Cultureghem-netwerk van Brede Scholen, buitenschoolse opvang, naschoolse aanbieders van educatieve ateliers en jongeren van Parti de Rien (KETMET PALET). Er werden speelnamiddagen samen georganiseerd, reflectiemomenten en alle krachten werden gebundeld om het speelterrein verder te ontwikkelen.</p> <p>COURT CIRCUIT, de naam die de ontwerpers dit nieuwe speelterrein gaven, kan gerust gezien worden als een metafoor voor de werking van de vzw. De tekening op de grond is een schets, waar van alles op kan gebeuren als de gebruikers van de plek op dat moment het ook op die manier zien en nodig hebben. Het is een samenvatting van de manier waarop Cultureghem werkt: op een abstracte manier impulsen geven, mogelijkheden creëren, ingrediënten aanbieden. De concrete invulling wordt overgelaten aan de stad. Dat is exact wat de vzw wil doen met deze plek. Een stad creëren op het niveau van de stedelingen, luisteren naar hun noden en samen oplossingen zoeken.</p> <p>Cultureghem helpt op een nieuwe manier naar de stad te kijken, bundelt krachten, geeft impulsen i.p.v. af te lijnen, maakt deel uit van een nieuwe innovatieve golf die de stad met liefde overspoelt en gelooft in de kracht van samenwerken.</p>

<p>12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?</p>
<p>De verschillende activiteiten van Cultureghem en de transversale werking van het initiatief zijn een voorbeeld voor de ontwikkeling van andere gelijkaardige sites in stedelijke contexten. De combinatie van een educatieve en culturele werking, ingebed in een grote, stedelijke markthal en nabij een stedelijk slachthuis, met een centrale locatie in het centrum van de stad: deze combinatie is zonder meer een uniek gegeven.</p> <p>De geïntegreerde werking van Cultureghem rond voeding, cultuur, jeugdwerking, educatie, ... kan een inspiratiebron zijn voor de bottom-up ontwikkeling van andere pleinen en markten in een stedelijke context. Verschillende deelaspecten van de werking van Cultureghem zijn bovendien elk op zich reeds inspirerend.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Met KETMET bereikt de vzw jongeren die niet bereikt worden binnen het klassieke jeugdwerk. - Voor KOOKMET is het de ambitie om met de kar de stad in te duiken en op termijn dit concept van een mobiele keuken te verkopen aan elke gemeente met een markt. Hiervoor loopt ook een traject met de Sociale Innovatiefabriek. KOOKMET, gestart als educatief aanbod, is uitgegroeid tot een kameleon die zich aanpast aan elke mogelijke doelgroep. Zo krijgen het project niet alleen kleuters, lagere en secundaire scholen uit Brussel en omstreken, maar werkt KOOKMET op maat voor hoger onderwijs, verenigingen, vriendengroepen en bedrijven. De dagen dat er geen markt op de site is, trekt de KOOKMET naar de buurtwinkels of naar kleinere markten in de omgeving. <p>Maar de inspirerende functie van Cultureghem is zoveel breder dan haar eigen projecten. Juist omdat men niet vertrekt vanuit een welbepaald beleidsdomein, maar wel vanuit een specifieke locatie in de stad, trekt men tal van ideeën, personen en organisaties aan uit alle mogelijke hoeken.</p> <p>Enkele voorbeelden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MIT onderzoeker Alexander D'Hooghe zocht en vond Cultureghem als partner bij zijn onderzoek Smart Cities of hoe digitale tegels de uiteenlopende invullingen van de ruimte beter zouden kunnen structureren. - Er komen jonge theatermakers over de vloer die de Kelders of de overdekte markt willen gebruiken om hun eerste stuk aan promotoren en de theaterwereld te tonen; - Jongeren op zoek naar ruimte om te exposeren komen aankloppen bij Cultureghem; - Er wordt samengewerkt met de gemeente aan de Kinderdag voor alle Anderlechtse kinderen. - De Belgian Homeless Cup (BHC) wil haar finaletornooi bij Cultureghem organiseren? Prima, maar dan wordt dit project gekoppeld aan het project KOOKMET. BHC krijgt de kans om 3 dagen lang hun finaletornooi te organiseren op een unieke plek midden in de stad die bovendien overdekt is, KOOKMET zorgt ervoor dat de honderden daklozen 3 dagen lang gezonde voeding bereiden en eten, samen. Een gemeenschappelijk verhaal met alleen winnaars. Het hele evenement wordt live

	<p>uitgezonden via Sporza.be en krijgt een plaats in het 7 uur journaal op één.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Via Parckdesign werd een FARMTRUCK ontworpen. Een nieuwe mobiele keuken in de stad die Cultureghem graag aan haar mobiele keuken wil linken. Er wordt onderzocht hoe beide projecten mekaar kunnen versterken en een gemeenschappelijk traject wordt uitgewerkt. <p>Dit hele inspiratieverhaal zit ingebakken in de algemene visie van de vzw. Projecten worden gelanceerd, sommige dingen lukken niet, andere weer wel. Er wordt geschrapt, herdacht en bijgestuurd. Door steeds op dezelfde inspirerende plek te blijven werken, vormt alles uiteindelijk 1 coherent verhaal.</p>
13	Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?
	<p>Cultureghem richt zich tot een zo breed mogelijk publiek en probeert diverse mensen/groepen met mekaar in contact te brengen. Hierbij gaat de vzw telkens op zoek naar nieuwe partners om samen projecten te realiseren en om de nodige diepgang en draagvlak te creëren. Projecten worden voor, maar ook door en met de verschillende doelgroepen gerealiseerd.</p> <p>Cultureghem legt ook heel wat linken met buurtorganisaties, middenveldpartners in de wijk en onderwijsinstellingen.</p> <p>Enkele concrete voorbeelden die dit illustreren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultureghem gaat met haar jongeren aan de slag bij de opening van een nabijgelegen park en bouwt er solide zetels uit palethout van de markt. De zetels blijven achter, de knowhow wordt gedeeld met de buurtwachters die op hun beurt zelf nieuwe zetels kunnen bouwen. - Cultureghem krijgt regelmatig de vraag naar ondersteuning bij buurtfeesten. Een buurtcomité doet een straatfeest en Cultureghem rolt er met plezier haar mobiele keukens heen om samen met hen gezonde hapjes te maken en hen de weg naar KETMET te tonen. - Samenlevingsopbouw organiseert een groot evenement samen met Foyer en wil landen bij Abattoir om er alle deelnemers samen te kunnen ontvangen en er een gemeenschappelijke gigantische menselijke piramide te bouwen. Cultureghem gaat in op deze vraag en voegt opnieuw een KOOKMET op maat toe en maakt van de kans gebruik om iedereen te informeren en te bevragen over de rol die Cultureghem voor hen kan spelen. <p>KOOKMET fungeert op deze manier vaak als Cultureghem GUICHET en geeft de vzw een gezicht, een loket op de wekelijkse markten en tijdens evenementen met partners. Deelnemers, bezoekers en organisaties maken kennis met de vzw en kunnen meteen ook hun eigen ideeën en vragen rechtstreeks kwijt. Na elk evenement stijgt het vrijwilligersaantal.</p> <p>Voor KETMET PALET werd op zoek gegaan naar buurtjongeren door bouwmomenten te organiseren in de directe publieke ruimte. Zo leerde Cultureghem hen de weg naar deze herwonnen publieke ruimte kennen. De intense contacten met de vele arbeiders van Abattoir, die zelf nauwe contacten onderhouden met de jongeren uit de buurt, gaven de werking van Cultureghem de nodige geloofwaardigheid en betrouwbaarheid om een degelijk innoverend stadsproject te realiseren.</p> <p>Deze Abattoirploeg, die dagelijks instaat voor het onderhoud van de site en sinds jaar en dag goede contacten heeft met de buurtbewoners, is een beetje de ambassade van de vzw. Ze zijn het oor, het oog van het marktplaatsplein en verwoorden de verzuchtingen van de gebruikers. Het dagelijks contact met hen is van onschatbare waarde. Ze fungeren vaak als brugfiguren tussen enerzijds Cultureghem en Abattoir, anderzijds geven ze om de buurt en om Cultureghem.</p> <p>Cultureghem is een kleine organisatie, maar heeft dankzij de plek waarop ze gevestigd is een bijzonder breed draagvlak en de unieke kans om op korte termijn grootse projecten te realiseren.</p>
14	Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

	<p>Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.</p>
	<p>Horizontale partnerschappen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het partnerschap met NV Abattoir is evident: de NV heeft Cultureghem mogelijk gemaakt en biedt de infrastructuur en ruimte aan. Ondertussen werkt Cultureghem mee aan de concrete invulling van het Masterplan van Abattoir. Er wordt mee nagedacht over afvalpreventie, de ontwikkeling van de site, en dit als evenwaardige en onafhankelijke partners. - Cultureghem profileert zich niet als een jeugd-, onderwijs- of cultuurproject. Cultureghem is dit allemaal tegelijkertijd en meer. Het netwerk bestaat uit zowel welzijns-, onderwijs-, als vrijetijdspartners. Zij zijn partner of doelgroep bij de realisatie van de verschillende projecten. Concrete voorbeelden hiervan zijn de eerder aangehaalde Belgian Homeless Cup, Samenlevingsopbouw, de gemeente Anderlecht. Deze partners organiseren in grote mate hun eigen evenement op de site, Cultureghem is voor hen aanspreekpunt, inspirator, facilitator en klankbord. Lokale verenigingen zoeken Cultureghem op met ideeën of vragen. Indien mogelijk past Cultureghem haar eigen projecten aan om meer aan te sluiten bij hun noden. Zo werd op vraag van en in overleg met Bredeschoolpartners bij het concept KOOKMET, de KOOKMETKOEKJESFABRIEK op woensdagnamiddag toegevoegd en worden ook op weekdagen KOOKMETTEN aangeboden waarbij, bij gebrek aan markt, de buurt wordt ingedoken, op zoek naar gezonde voeding. Dit alles om tegemoet te komen aan de grote vraag naar meer KOOKMET. - Met de HUB en EhB worden de projecten inhoudelijk verder uitgewerkt. Cultureghem biedt stageplaatsen aan en maakt deel uit van het onderzoek Gowfunding van de HUB. Samenwerken met docenten van de EhB gebeurt vooral rond de verdere technische verfijning van de mobiele keuken, maar ook met het departement design & technologie. - Cultureghem is ook een partner in de conceptsubsidie van het VGC-stadsvernieuwingsproject (zie boven). <p>Verticale partnerschappen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naast de projectsubsidies van de VGC ontvangt de vzw ook subsidies van de Vlaamse Overheid (Brusselse Aangelegenheden). - Omdat Cultureghem een realistisch Brussels project wil zijn, werden intussen ook projectsubsidies aangevraagd en verkregen van verschillende overheden die in Brussel actief zijn. - De Koning Boudewijnstichting keurde in 2014 een dossier goed om het project KETMET PALET (het latere Parti de Rien) op te starten en gaf daarvoor de nodige middelen. - Samen met overheden wordt nagedacht over concrete invullingen van beleidsprioriteiten. Vooral wat betreft de invulling van de Kanaalzone. Vooraanstaande leden van de meeste politieke families brachten een bezoek n.a.v. de verkiezingen en vonden de uiteenzetting inspirerend. Meer en meer wordt Cultureghem uitgenodigd om als expert haar visie op stadsontwikkeling te delen met onderzoekers en belanghebbenden (Pyblic/Sociale Innovatiefabriek/VDAB/...). <p>Zoals hierboven in de voorbeelden aangetoond, bevinden de partnerschappen zich op alle mogelijke niveaus en krijgen ze zowel verticale als horizontale invullingen. Cruciaal blijft de rol van Cultureghem als gesprekspartner om de mogelijkheden van de site te verwoorden. Cultureghem neemt graag het voortouw wanneer partners aangeven de site te willen gebruiken om nieuwe initiatieven uit te testen en te gebruiken als een soort stadslaboratorium, maar bewaakt met veel overtuiging de toegankelijkheid van de projecten.</p>
15	Hoe werd het project bekendgemaakt?
	<p>Het project Cultureghem als geheel maakt gebruik van zowel digitale, als gedrukte en mondelinge communicatie.</p> <p><i>Digitaal</i> wordt gecommuniceerd via: website, facebookpagina, youtube en vimeokanaal, instagram en twitter.</p> <p>http://www.cultureghem.be/</p> <p>https://www.facebook.com/pages/Cultureghem/415695205159637?ref=hl</p>

	<p>https://www.youtube.com/watch?v=INUpvageD0&feature=youtu.be http://vimeo.com/84595044</p> <p>Daarnaast worden flyers en affiches gemaakt voor specifieke projecten zoals KOOKMET en Mixtus Youth Festival. Er wordt gebruik gemaakt van de lokale kranten om evenementen aan te kondigen. Brussel Deze Week zet herhaaldelijk een project in de kijker (KOOKMET, MIXTUS en deelname aan Growfunding) en ook FM Brussel komt af en toe langs om de projecten toe te lichten. De pers speelt een belangrijke rol in de bekendmaking van Cultureghem. Het afgelopen jaar haalden verschillende initiatieven zowel de lokale als regionale en nationale media, radio, TV en geschreven pers.</p> <p>Het belangrijkste communicatiekanaal blijft echter het rechtstreekse contact met de doelgroep. KOOKMET werkt hier als GUICHET van Cultureghem. De kookpotten trekken mensen aan, de deelnemers worden ambassadeurs en de vrijwilligers met herkenbare T-shirts zijn de belangrijkste aanspreekpunten. Dit laatste communicatiekanaal is onontbeerlijk voor een project dat zich richt op de vele gebruikers van deze site: de marktbezoekers, de marktkramers, de buurtbewoners en voorbijgangers. Ze geven ongezouten commentaar, inspireren en worden deel van het project.</p>
<p>16</p>	<p>Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.</p>
	<p>Zie persartikels als bijlage.</p> <p>Twee quotes uit de pers:</p> <p>“Eva De Baerdemaeker van vzw Cultureghem probeert de jongens zoveel mogelijk vrijheid te geven in wat ze willen doen. ‘Wij zijn geen jeugdwerkers’, zegt ze. ‘Dit project is heel organisch gegroeid. We merken dat de jongeren vooral een plek nodig hebben, om iets te bouwen. Dat is ook letterlijk constructief.’” (De Standaard, maandag 4 augustus 2014)</p> <p>“De jongeren hier zijn niet verloren, ze zijn op zoek naar iets omhanden. En naar een identiteit. Die twee dingen proberen wij hen te geven. We maken hen duidelijk dat ze Brusselaars zijn, of ze nu een Poolse, Marokkaanse of Arabische achtergrond hebben. En ja, dat lukt.’ Cultureghem doet het anders dan veel andere vzw’s. De Baerdemaeker koppelde haar wagonnetje vlotjes vast aan privé- partner Abattoir, die zijn ruimte en geld ter beschikking stelt. “ (DE TIJD, vrijdag 2 mei 2014)</p>
<p>17</p>	<p>Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.</p>
	<p>De geldprijs zal integraal geïnvesteerd worden in de verdere uitbouw van de vzw. Concreet zou de geldprijs een boost geven aan het creëren van de FOODCUBE. Een modulaire volledig uitgeruste keuken die naast de overdekte markt opgesteld wordt en die naast keuken ook garage voor de mobiele keukens wordt. Naast een oven en een groot vuur, moet er ook opbergruimte voor al het kookmateriaal en een groot afwasbassin komen met warm water (dit is momenteel een groot gemis tijdens KOOKMET).</p> <p>Bovendien fungeert de FOODCUBE ook als verzamelplek voor onverkoopbare groenten en fruit, de resten van de markt. Samen met koks in opleiding (sociale economie) worden deze resten verwerkt tot confituren/soepen/... . Het wordt een soort gaarkeuken voor de sprokkelaars die het meest nood hebben aan gezonde voeding. FOODCUBE wordt naast gemeenschapskeuken, ook een ontmoetingsplaats en sociaal infopunt.</p>