

Slim in de Stad-Prijs

Inschrijvingsformulier

Gelieve dit formulier ten laatste op 15 november 2015 in te dienen via info@thuisindestad.be.

1 GEGEVENS VAN DE INDIENER

Naam: Vincent Van Quickenborne, Burgemeester	
Telefoonnummer: +32 474 84 32 43	
E-mail: mieck.vos@kortrijk.be	
Functie van de contactpersoon: Kabinetschef burgemeester	

Naam van de stad (of VGC) : Kortrijk	
Straat: Grote Markt	
Huisnummer: 54	
Postcode: 8500	
Gemeente: Kortrijk	

2 HET CONCEPT

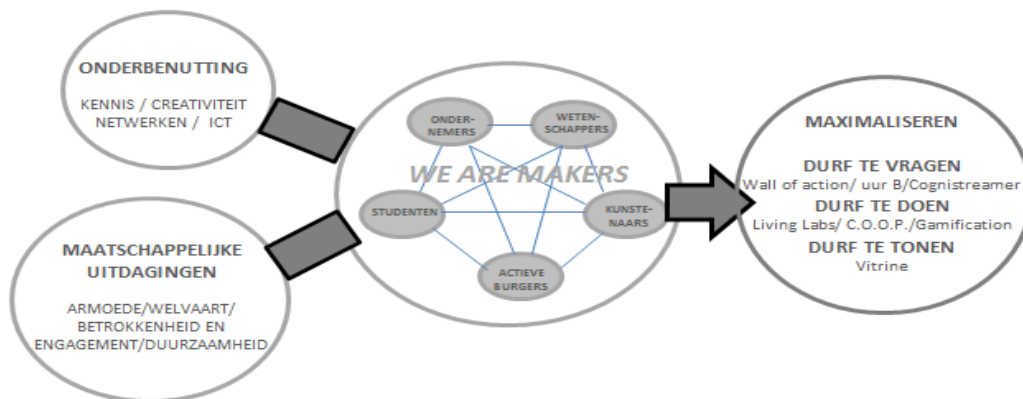
2.1. Situering van het concept:

<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau stad/stadsregio	<input checked="" type="checkbox"/>	Multidisciplinair karakter
<input type="checkbox"/>	Op niveau wijk/buurt	<input type="checkbox"/>	Beleidsdomein gebonden

2.2. Samenvatting van de visie

Kennis zit in alle hoofden. Een beetje slimme stad is een stad die een uitdagend en stimulerend beleid voert naar onderwijs en vormingsinstellingen. Een écht slimme stad zoekt concepten en methodes om ook kennis en kunde van zoveel mogelijk burgers aan de oppervlakte te brengen, uit te wisselen en te verdiepen waardoor nieuwe zaken ontstaan die de stad beter maken. De regio Kortrijk is daarvoor een vruchtbare plek. Het is een regio waar ontwerpers, ondernemers, kunstenaars en actieve burgers het goed met elkaar vinden. Het sterke industriële weefsel in de regio dankt zijn succes aan slimme ondernemers en oplossingen op het kruispunt van productie en creativiteit. Kortrijkse wortels vinden wij bij Jozef De Coene, ondernemer, bewogen idealist, man met lef en doorzetting. Hij bouwde vanaf 1888 in Kortrijk een behangers- en decoratiezaak uit tot een stevige kmo die interieurs ontwierp en uitvoerde. In 1925 ging de firma zijn glorieperiode in en groeide uit tot een belangrijk industrieel bedrijf. Jozef De Coene haalde de mosterd bij schilder en architect Henry Van de Velde, waarmee hij vaak samenwerkte in de Kortrijkse *cercle artistique*. Creativiteit was ook de leidraad waarmee de stad Kortrijk een reeks ingrijpende infrastructuurwerken aan de Leie aangreep als een stadsvernieuwingproject met de blik op de toekomst. De herontwikkeling van het Buda-eiland, gelegen in de historische binnenstad, bekleedde daarin een centrale rol. Met de steun van de Vlaamse overheid, de Europese Unie en publieke en private partners werd Buda getransformeerd tot een belangrijke artistieke hub. Vanuit het Plan Nieuw Kortrijk wil de stad, in nauwe samenwerking met culturele actoren, onderwijspartners en bedrijven van deze plek "BUDA" een innovatiemotor maken voor bedrijven én een accelerator voor creatieve burgerinitiatieven vanuit co-creatie.

Om dit mogelijk te maken ontwikkelen ze samen een uniek experiment: Broel6. Dit wordt een aanvliegroute voor iedereen die op creatief en ondernemend vlak iets voor elkaar wil krijgen en ideeën of contacten kan gebruiken, voor wie nood heeft aan een inspiratieboost, voor wie het gevoel heeft dat er meer mogelijk is met wat nieuwe media, digitalisering en de netwerk- en informatiesamenleving ons biedt, voor wie onderbenutting ervaart van de in de regio aanwezige kennis en creativiteit, voor wie de nadruk wil verleggen van praten naar doen. Met Broel6 wil de stad Kortrijk de op Buda ontwikkelde tools opengooien voor alle burgers uit de regio. We are Makers! Het experiment bevat zes concepten, nu eens breed en laagdrempelig (**wall of actions, vitrine voor cross-sectorale innovatie**), dan weer sterk inhoudelijk gefocust (**open onderzoeksproject C.O.O.P en living labs**); nu eens digitaal (online tool **Cognistreamer**), dan weer lekker ouderwets analoog (**wekelijkse gezamenlijke incheck "uur B"**).



2.3. Visie en doelstellingen van het concept

Kortrijk is het hart van werkend West-Vlaanderen. Ondanks de economische crisis slaagde men er telkens in een vorm van innovatie/reconversie door te voeren. De stad evolueerde zo van tanende textielstad naar een centrumstad met een sterk economisch weefsel van kmo's met focus op innoverende materialen en producten. R&D afdelingen van bedrijven en kenniscentra (hogescholen, universiteiten, sectorfederaties,...) zijn hiervan de aanjagers. Vandaag beseffen beleidsmakers dat het onontbeerlijk is om ook kennis, expertise en netwerken van bewoners en bezoekers actief in te zetten. Deze moeten op hun beurt weer leiden tot innovatie én nieuwe producten en/of diensten genereren. "If you look only within your industry for best practices, you'll find only what your competitors are already doing" (Niraj Dawar, prof. Marketing Ivey Business School, Canada).

In het Plan Nieuw Kortrijk is engagement 3: "Een stad die onderneemt en deelt". Kortrijk wil innovatie faciliteren en stimuleren en wil co-creatie als hefboom hanteren. Zulke initiatieven zijn een grote meerwaarde voor de burgers, maar bovenal: burgers zijn essentieel voor dergelijke initiatieven.

Het **Buda eiland** is in Kortrijk, met de dynamiek van partners zoals kunstencentrum BUDA, werkplaats voor jonge dans Passerelle, BUBOX (beeldende kunst) en Designregio Kortrijk in 12 jaar tijd (2003-2015) uitgegroeid tot:

- de grootste creatieplaats voor hedendaagse podiumkunsten in Vlaanderen met 45 à 50 (inter)nationale theater- en dansgezelschappen in residentie per jaar en 497 (2014) gespeelde voorstellingen over gans Europa van producties die deels in Kortrijk zijn gemaakt (www.budakortrijk.be);
- een stadsbioscoop met dagelijkse vertoningen van de betere film voor 40.000 bezoekers per jaar;
- een werkplek waarbij ondertussen 200 projecten werden ontwikkeld vanuit quadruple helix model met als inzet “goed ontwerp” als katalysator voor regionale ontwikkeling tot een creatieve, innovatieve en ondernemende regio (5X5, Kortrijk Creëert, Budalab Open Makerspace, DesignX50, Architectuurkaart.be, etc.);
- een unieke locatie voor tal van festivals, zoals Het Festival van Vlaanderen, het stadsluik van de Biënnale Interieur, Prplx, NEXT, Buda Vista, Buda Libre, Week v/h Ontwerpen/We are the Next Generation,...).

Broel6 is een schitterend oud pand vlak naast de Broeltorens. De stad besliste om dit uit te bouwen tot toegangspoort, meetingpoint en vuurtoren voor Buda eiland. Hiervoor spelen ook de gebouwen, met een uitgesproken profiel, op het Buda-eiland een cruciale rol: Budatoren (1999), Budascoop (2006), Budafabriek (2012), Broel6 met oranjerie en paardenstallen (BUBOX) en Broeltorens (2013). De **Budafabriek** ontwikkelt haar activiteiten vanuit 3 beleidsdomeinen: onderwijs, economie en cultuur. Zo groeide de plek “Buda” uit tot de eerste artistiek-economische werkplaats van Vlaanderen. Budafabriek zet activiteiten, workshops, events,... op die ondernemers, actieve burgers, studenten en kunstenaars met elkaar in contact brengen (LOVE), hen aanzet tot concrete samenwerking (WORK) en hun resultaten deelt met een breed publiek (SHARE). Het dagelijks geopend **stadsatelier Buda::Lab** (een initiatief van Designregio Kortrijk in de Budafabriek) met 3D-printers, lasercutters, maar ook basis hout- en metaalbewerkingsmachines is daarvan de centrale motor.

Vanaf 2016 plant BUDA **living labs** tussen wetenschappers, ondernemers en kunstenaars uit de Eurometropool Lille, Kortrijk, Tournai. We werken daarvoor samen met uitdagende partners als de Universiteit Mons (Numédiart), Le Fresnoy Tourcoing, Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis, Université Lille 3, Cluster TWIST (Technologies Wallonne de l’Image, du Son et du Texte), Game Industries Nord GAME-IN (Rijsel). Budafabriek zet regelmatig expo’s op waarin innovatieve revoluties worden getoond van ondernemers, wetenschappers en kunstenaars. In *Green Light District* (nov’14-jan’15) stond ecologie en duurzaamheid centraal: “Boeiend voor de geest, prikkelend voor de zintuigen en mikkend op het hart: de expo *Green Light District* is het allemaal tegelijk.” (De Standaard, 14 november 2014). Op 10 maart 2016 opent WATER.WAR met onder meer de resultaten van de living labs met bedrijven als Smappee, Van Marcke en Pollet Water Group.

En dat in Kortrijk? Ja! De kleinschaligheid van de stad is een troef. Het zorgt dat de betrokkenheid van inwoners, culturele organisaties en socio-economische actoren vaak makkelijker loopt dan in een grootstad. In een kleine stad vult je adresboek zich makkelijker met contacten buiten je eigen vakdomein. De luwte van Kortrijk als creatieplaats is voor veel makers een troef, zijn grensligging vlakbij Wallonië en de vierde grootste stad van Frankrijk, een absolute plus. Een belangrijke succesfactor is het sterk betrokken hoger onderwijs. Zo zijn binnen de 3D en game-opleiding Digital Arts and Entertainment (DAE) van Howest bijna 800 studenten aan de slag, waarvan 10% uit het buitenland komen. Buda ontvangt jaarlijks meer dan 100.000 bezoekers. Als experimenteerbasis voor een project rond *wisdom of crowds* kan dit tellen! Meer dan ooit willen we hen aanspreken als mede-werker en niet enkel als toeschouwer of publiek. Met Broel6 creëert de stad een co-creatieplek waarbij de toolbox die na twaalf jaar op Buda is uitgebouwd, met infrastructuur, materiaal, machines, nationale en internationale netwerken, expertise, diverse communities, ... ingezet kan worden voor actieve burgers. Ook voor makers die om verschillende redenen (afkomst, kansarmoede, mankeren van een parcours) geen directe toegang hebben!

Wall of actions. Broel6, de nieuwe café/vitrine/co-workingplek, moet uitgroeien tot dé hangout voor alle makers uit de regio. Het is 7/7 open. Centraal hangt een wall of actions, een klapperend bord dat we kennen van de vertrekhal in Zaventem. Bezoekers worden op een duidelijke en uitdagende manier geprikkeld om de stad te beleven en bovenal zelf bij te dragen. Dat betekent dat je in één oogopslag ziet wat je er actief kan doen (en niet enkel consumeren): workshop siliconemallen maken, gebruik maken van studio’s, kennis delen met technicus Bram of het internationale netwerk van designers en kunstenaars in residentie, studenten industrieel productontwerp of productinnovatie ontmoeten, deelnemen aan ateliers rond co-creatie of designmanagement, leren van jonge start-ups,... Het bord bevat niet enkel items van alle organisaties die op Buda werken, maar vooral van individuele of collectieve doeners, makers, organisaties en ondernemers uit de ruime regio. Wall of actions wordt bijvoorbeeld een matchmakingtool voor een pak studenten die almaar op zoek zijn naar kennis, materiaal, ervaring,... voor hun studentenprojecten.

Digitale co-creatie. De wall of actions wordt ook de centrale online tool. Hiervoor willen we beroep doen op Cognistreamer. Dit internationaal actief Kortrijks bedrijf biedt het neusje van de zalm op het gebied van vernieuwende samenwerkings-software en methodes (met referenties als Arcelor Mittal, Eastman, AB Inbev, Alcatel Lucent, Bekaert, BPost, iMinds en Artsen Zonder Grenzen). Cognistreamer brengt kennis in de hoofden van al hun internationale medewerkers van deze bedrijven samen en laat die bijdragen aan open innovatie. Cognistreamer provoceert de ontwikkeling van ideeën, beheert kennis, zet aan tot samenwerking voor nieuwe producten, diensten en projecten en

verbindt nieuwe ideeën (desgewenst aan onderzoek naar patenten).. Cognistreamer voelt zich door ons concept uitgedaagd om hun software buiten de gebruikelijke context van multinationale bedrijven ook uit te rollen voor cross-sectorale projecten binnen een regio. Broel6 wil Cognistreamer inzetten voor innovatieve economische, sociale en culturele projecten met en tussen actoren (makers, studenten, ondernemers, bewoners, onderzoekers) van de regio Kortrijk. Daarnaast wil Broel6 de digitale wereld ook gebruiken door gamification tools in te zetten voor het stimuleren van ondernemerschap (Game-Engage-Deliver) door de Kortrijkse partners, die momenteel bezig zijn met start-up activiteiten (onderwijs, ondernemerscentrum, team economie, private spelers) ook op Buda mee te engageren. De experts vanuit DAE en internationale innovatieve bedrijven uit de regio (Creax (induce.me)...) zijn bereid hier mee hun schouders onder te plaatsen en een nieuw concept uit te rollen dat deze digitale co-creatie mee ondersteunt.

Het uur B. Wie meer gebaat is met een face to face contact, wordt in Broel6 uitgenodigd op een wekelijkse check-in: het uur B. Elke maandag van 17u tot 18u komt iedereen die op Buda werkt (personeel van alle organisaties, kunstenaars & designers in residentie, leden van de makersmovement van Buda::Lab,...) én iedereen van buitenaf die durft te vragen, in het café samen om projecten te delen, kennis uit te wisselen. *“Cross-industry innovation is the commitment we make tot the process of asking questions, combining elements, finding patterns and testing concepts.”*¹ Voor de uitwerking en begeleiding van wall of actions en het uur B gaan we in zee met De Stuyverij, het sociaal innovatielab uit Kortrijk met expertise in open Durftevragen sessies en met Ramon Vullings en Marc Heleven, experts in cross-industry innovation. Check: www.durftevragen.be, www.destuyverij.be, www.crossindustryinnovation.com

Living labs focust op concrete (bedrijfs)output. Een living lab is een onderzoeksconcept. Het is een user centered, open innovatie-ecosysteem, vaak actief binnen een territoriale context (hier de regio Kortrijk en de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai/Mons). Aan de basis ligt een concrete probleemstelling die binnen een afgebakende tijdsperiode wordt onderzocht door mensen uit diverse sectoren én door eindgebruikers (klanten én burgers). Voor 2016 gaat dit om probleemstellingen rond waterduurzaamheid. In de volgende jaren wordt in samenspraak met de partners telkens een ander thema uitgediept. Interessante actoren uit economie, onderwijs en kunsten binnen de Eurometropool Lille, Kortrijk, Tournai verenigen zich. Dit garandeert kwalitatieve input vanuit universiteiten, hogescholen, bedrijven en kunstehuizen uit onze internationale regio.

Concept store in Broel6. Om naar next practices te kunnen gaan, is er nood aan best practices: kunstenaar/ontwerper Stefaan Decroock die in het Buda::Lab een 3D geprinte bril ontwikkelde voor Hoet, Beaulieu die geluidskunstenaar Stefaan Quickx onder de arm neemt om hun geluidsdempend vilt te optimaliseren,... maar ook eye-openers van (ver) buiten onze regio: MacDonalds dat zich voor hun MacDrive concept laat inspireren door de pitstop bij Formule 1, kunstenaar Kristof Deboeck die met software van iMec een indrukwekkende installatie maakt en daardoor het bedrijf uitdaagt om draadloze hersenscans te ontwikkelen (die op hun beurt nieuwe businessmogelijkheden openen),... Het gelijkvloers van Broel6 wordt de vitrine voor cross-sectorale innovatie binnen economie en kunsten. Deze concept store wordt ontwikkeld door drie designbureaus Pilipili, CREAX en TEN Group, de hogescholen Vives en Howest en de regionale bedrijven A3 Ontwerpburo, Abka (Ergodome), Allaert Aluminium, Beltrami, De Eenhoorn, FFF Design, Fotorama, Group De Keyzer, Koffiebranderij Deprez, Marcel Kint, Monavisa, Outdoor Wood Concepts, Q-Lite, Saey Home & Garden, Unilin en Verilin.

C.O.O.P. Als kers op de taart willen we vanuit Broel6 met zeven kunstenaars, designers en wetenschappers experimenteren met een langlopend kennis- en transitietraject. De samenleving zigzagt in hoog tempo tussen honderden (korte termijn) projecten. Het maakt uitwisseling van kennis en praktijk lastig, terwijl dat net elementen zijn om de samenleving verder te laten ontwikkelen. Vanuit Broel6 schuiven de partners op Buda en de stad jaarlijks één thema naar voren dat dringende sociale, politieke, ecologische, economische issues bevreemdt die voor de inwoners van de stad/Eurometropool van belang zijn. Voorbeelden? *Transculturaliteit, What's a good life?, What is public?* Via een internationale open call worden zeven kunstenaars, designers, wetenschappers, ... geselecteerd. Bijgestaan door een mentor gaan ze in een langlopende residentie van 2 x 4 maanden op zoek naar common ground en ontwikkelen een studieprogramma voor henzelf en een openbaar programma voor alle burgers (minstens twee publieke activiteiten per maand). Dit collectief open onderzoeksproject (C.O.O.P.) culmineert na acht maanden in een co-creatiefestival *What's the Matter With....* C.O.O.P. is een open school, een zoektocht naar nieuwe vormen van kennisdelen. Het is van nature experimenteel, zelf-organiserend, internationaal, duurzaam en interdisciplinair. C.O.O.P. wordt gehost door kunstencentrum BUDA. Reflectie en het documenteren worden essentiële onderdelen waarvoor we samen werken met *Sarma* (laboratorium voor discursieve praktijken en publicatie) en het Laboratorium Educatie en Samenleving (prof. Jan Masschelein) van de Faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen (KULeuven).

Dank zij Broel6 ontwikkelt Buda zich verder van een eiland voor artistieke creatie naar een archipel die cross-sectorale innovatie stimuleert binnen onderwijs, economie, kunsten en nieuwe actoren. Ook hier van onderbenutting naar maximalisering.

¹ R. Vullings & M. Heleven, Not invented here. Cross-industry innovation, BIS Publishers, Amsterdam, 2015, p. 37.

2.4. Beschrijving van het multidisciplinair of sectoraal karakter van het concept

In wat hiervoor beschreven werd is het duidelijk dat de focus van ons concept ligt op het multidisciplinaire karakter, vanuit de beleidsdomeinen economie, kunsten en onderwijs. Dit toont zich zowel in de partners (cfr. infa) als in de doelgroepen. Innovation = making unusual connections. Voorliggend concept is een uitdagend, langlopend co-creatie-experiment tussen actieve burgers, makers/ontwerpers, ondernemers en bedrijven, studenten/wetenschappers en kunstenaars. Hiervoor werden op Buda al succesvolle formats ontwikkeld. Dit is bijvoorbeeld het geval met Buda Libre en Green Light District. Buda Libre is vier keer per jaar een café voor één nacht voor iedereen die in de regio op een creatieve manier aan de slag is. Dit succesvol event mixt portfoliopresentaties van ontwerpers met sofasessies met ondernemers en toonmomenten van kunstenaars met korte presentaties van jonge creatieve makers. Buda Libre is goed voor ruim 350 bezoekers per editie. Green Light District was een expo in Budafabriek die groene evoluties mixte van wetenschappers, ondernemers en kunstenaars.

Deze cross-sectorale aanpak is vrij uniek in Vlaanderen. Kortrijk en Buda willen hier met voorliggend concept full force op verder bouwen en laten dit sporen met bij "Kortrijk Spreekt" ontwikkelde co-creatiemethodieken. Het concept wordt uitgerold vanuit het hart op Buda: Broel6 waarbij de verschillende actoren samen zullen werken in een co-working concept.

2.5. In welke mate is dit concept origineel en innovatief?

Het innovatief karakter van het concept zit hem in:

- het aanwezige creatieve en innovatieve klimaat dat gekoppeld wordt aan een daadwerkelijke uitrol van projecten, acties en resultaten, met behulp van zichtbare, gedeelde en open source tools waardoor *the wisdom of the crowd* wordt gekoppeld aan eigen expertise (over de 3 betrokken beleidsdomeinen)
- 3 organisaties die vanuit de beleidsdomeinen economie, kunsten en onderwijs ook samen een co-working place delen (Broel6) en van hieruit mee het engagement uitdragen
- de duurzame uitdaging die gecreëerd wordt om ondernemers, kunstenaars, wetenschappers, studenten en actieve burgers te laten samen werken vanuit co-creatie;
- een mix van laagdrempelige (het Uur B) en inhoudelijk sterk gefocuste acties (C.O.O.P.);
- methodiekontwikkeling om *wisdom of the crowd* in te zetten voor zeer uiteenlopende projecten en dit te laten begeleiden door een sociaal innovatielab (De Stuyverij) en de faculteit experimentele pedagogiek van de KUL;
- het fysiek markeren van een plek (Broel6) die als aanloopadres dient (mét café) voor iedereen die op zoek is naar kennis of zijn kennis ter beschikking wil stellen voor projecten van anderen;
- het etaleren van de resultaten van co-creatie aan burgers, bezoekers en toeristen.

2.6. Hoe kan dit concept een voorbeeldfunctie zijn voor andere steden?

Uit <http://thuisindestad.be/buda-een-creatief-eiland-voor-kortrijk-en-zijn-regio>: "Het bijzondere samenspel tussen bottom-upinitiatieven en van bovenuit gestuurde ontwikkelingsprocessen op het Buda-eiland is allesbehalve vanzelfsprekend. De stad Kortrijk wil de kruisbestuiving tussen uiteenlopende werelden van kunstenaars, onderwijsinstellingen en ondernemers nog verder versterken. Dat is echter allesbehalve vanzelfsprekend. Het vergt een delicaat evenwicht tussen ingrijpen en voldoende ruimte laten voor lokale dynamiek en spontane ontwikkelingen. Maar dat is gelukkig een expertise waar men in Kortrijk ondertussen een patent op lijkt te hebben." Die ervaring wekt de interesse bij andere steden en regio's, ook internationaal. Kortrijk ontvangt dan ook zeer regelmatig bezoekersgroepen of gaat toelichting geven op studiedagen. Dit willen we voluit blijven verder doen. Expo's en festivals op Buda zijn laagdrempelige "verleiders" voor ook een professioneel publiek uit andere steden. Zo maken ze meteen kennis met én resultaten én methodieken van co-creatie.

De voorbeeldfunctie zit hem ook in het gehanteerde organisatie- en financieringsmodel. De stad kiest er niet voor om voor Broel6 een nieuwe organisatie op te richten. Broel6 wordt zo al meteen het resultaat van een co-creatietraject. Daarin worden kennis- en competentieclusters gemaakt tussen medewerkers van diverse (veelal private) organisaties. De stad faciliteert (gebouwen, expertise, politiek draagvlak) en daagt uit. De partners staan samen in voor de financiering:

- The wall of actions: Designregio Kortrijk, kunstencentrum BUDA, Streekfonds/Koning Boudewijnstichting
- Open onderzoeksproject C.O.O.P.: kunstencentrum BUDA
- Living labs: Budafabriek, Designregio Kortrijk, Interreg V (Vlaanderen, Wallonië, Noord-Frankrijk)
- Cognistreamer: Opstart: Slim in de stad. Exploitatie: Designregio Kortrijk, kunstencentrum BUDA, Streekfonds/Koning Boudewijnsticht.
- Gaming tools: Opstart: Slim in de stad, Onderwijs, bedrijven, stad, DRK
- Uur B: zelf bedruipend, beperkte personeelsinzet van alle partners van Broel6 samen met sociaal innovatielab de stuyverij
- Vitrine voor cross-sectorale innovatie: deelnemende bedrijven (cfr. supra)

De middelen van de Slim in de stad Prijs willen we inzetten voor de realisatie van ons co-working, co-creatief en innovatief concept.

2.7. Met wie werd er samengewerkt om dit concept te realiseren?

WIE DOET WAT?	wall of actions	uur B	cognistreamer	Living Labs	C.O.O.P.	vitrine
OVERHEID stad Kortrijk Europese Unie	financiert ontwerp en bouw / communiceert -	communiceert -	financiert opstart -	- financiert	reikt mee thema aan -	-
PRIVATE ORGANISATIES Designregio Kortrijk kunstencentrum BUDA VOKA Streekfonds/KBS De Stuyverij vzw Budafabriek Sarma vzw	organiseert en financiert werking organiseert en financiert werking communiceert organiseert en financiert werking coacht Organiseert en financiert werking -	organiseert organiseert communiceert Organiseert coacht organiseert -	organiseert en financiert werking organiseert en financiert werking Communiceert organiseert en financiert werking - - -	org + fin + coacht - - - - org + fin + coacht -	- organiseert en financiert - - - - documenteert	coördineert participeert actief participeert actief - - - - -
ONDERWIJS Le Fresnoy Tourcoing Universiteit Valenciennes Université Lille3 Université Mons (Numédiart) Faculteit Pedagogiek KULeuven Vives/KUL Howest/UGent KULAK	- - - - - ontsluit naar studenten ontsluit naar studenten ontsluit naar studenten	- - - - - ontsluit ontsluit ontsluit	- - - - - ontsluit naar studenten ontsluit naar studenten ontsluit naar studenten	participeert actief participeert actief participeert actief participeert actief - - - -	- - - - - coacht / rapporteert - - -	- - - - - participeert actief participeert actief -
BEDRIJVEN Ramon Vullings en Marc Heleven Cognistreamer NV Pollet Water Group Van Marcke NV Smappee Cluster Twist 3 ontwerp bureau's (cfr. supra) 16 regionale bedrijven (cfr. supra)	coachen - - - - - - -	coachen - - - - - - -	- financiert omzetting software / coacht - - - - - -	- - participeert en financiert participeert en financiert participeert en financiert participeert actief participeert actief -	- - - - - - - -	- - - - - - ontwerpt & financiert participeert actief & financiert

Team van de stad: Franky Devos (opdrachthouder Budafabriek en Broelkaai6 en directeur Kunstencentrum BUDA), Mieck Vos, (kabinetschef burgemeester Vincent Van Quickenborne), Frans Van Den Bossche (Hoofd-directeur Strategische Cel/SPMO Kortrijk), Machteld Claerhout (SPMO Kortrijk), Dominique Viaene (adjunct-dir. Strategisch Programma Management Office Kortrijk), Kim Verschueren (Accountmanager industrie, KMO, Creatieve maakeconomie Kortrijk), Ellie Samyn (coördinator Hoger Onderwijs stad Kortrijk), Maarten François (programmaregisseur Armoede OCMW Kortrijk), team Communicatie stad Kortrijk, de projectgroep Kortrijk creëert (stadsmedewerkers: Eliza Bruneel en Marianne De Meyere)

Bedrijven die hebben meegewerkt: Tom Engels (Sarma, laboratorium voor discursieve praktijken en publicatie), Agnes Pringiers (PR Van Marcke), - Gregory Decroix (R&D Van Marcke), Stefan Grosjean (CEO Smappee), Sofie Pollet (CEO Pollet Water Group), Wim Soens (Cognistreamer), Dominiek Callewier (AVC), Glenn Vandeveldde (Venture spirit) en Jef Vandenberghe (Creax)

Onderzoekinstellingen: prof. Jan Masschelein (Faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen (KULeuven) hoofd Laboratorium Educatie en Samenleving), Mathias Malfrère (Public Relations Research & Development Vives Hogeschool), Rik Leenknecht (Strategic Advisor DAE HOWEST), Piet Grymonprez (Chief Research Officer Howest, co-founder MyMachine Global Foundation), Céline Thillou (Dir. Technology Transfer Office Université de Mons), Maka De Lameillieure (algemeen directeur Flanders In Shape).

Andere: Marijke Bouciqué (projectverantwoordelijke innovatie VOKA Kamer van Koophandel West-Vlaanderen), Stijn Debaillie (coördinator Designregio Kortrijk), Kris Dekeyzer (Senior Project Manager Designregio Kortrijk), Kristof Jonckheere (artistiek coördinator kunstencentrum BUDA), Filip Meuris (Head of e-government and co-founder MyMachine, Intercommunale Leiedal), Eefje Cottenier (De Stuyverij, coördinator sociaal innovatielab), Jan Despiegelaere (coördinator Streekfonds/Koning Boudewijnstichting).

2.8. Hoe beoogt het concept de samenwerking tussen verschillende stadsdiensten en overheidsniveaus te bevorderen?

Naar analogie van wat in het Plan Nieuw Kortrijk staat: "Kortrijk is een stad die onderneemt en deelt" trekt de stad resoluut de kaart van een stadbrede en transversale aanpak voor de realisatie van haar ambities, steeds met focus op burgerparticipatie in de brede zin van het woord (co-creatie). Verschillende stadsdiensten zijn betrokken bij dit concept Broel6: Strategisch Programma Management Office voor de implementatie in de programma's Kortrijk Spreekt, de programmaregisseurs Armoede, Kortrijk spreekt, Kind- en Jongerenvriendelijke stad én Klimaatstad. Ook het project en het projectteam van Kortrijk creëert (Toerisme, City Marketing en hun externe partners), Team Communicatie, Team economie en OCMW werken integraal en gaan in interactie met het concept Broel6. Dit project is een voorbeeldproject van wat het PNK beoogt met innovatie vanuit co-creatie.

De stad faciliteert de ruime bekendmaking van de creatieve publieksmomenten van Broel6. Met de partners op Buda en geïnteresseerde burgers en burgerinitiatieven worden doorgedreven communicatiecampagnes gevoerd (websitepagina, sociale media, artikels in de Stadskrant 37.000 ex., openbare ledwalls, nieuwsbrieven, pers, via sociale media en hun communities, Twunch-sessies, ...) worden mensen opgeroepen om deel te nemen aan de co-creatiesessies van Broel6. We garanderen dat deze communicatie ook bij andere steden en de Vlaamse Overheid opgemerkt zal worden. Het magazine Gie & Ik (een privaat initiatief) is reeds een toonbeeld van deze community-communicatie. Ook zij willen actief over deze co-creatie projecten verhalen schrijven en delen in hun magazine. Centrumstad Kortrijk, met haar voorbeeldfunctie voor innovatie en co-creatie (cf. Thuis in de Stad Prijs, 2014, e.a.), zal het concept Broel6 veelvuldig toelichten en de beleidsmakers van de centrumsteden uitnodigen. Op nationale fora (VVSG, Kenniscentrum Vlaamse steden, e.a.), netwerkdagen, studiedagen en workshops (o.m. op de VVSG-Trefdag) in nationale publicaties (bv. Lokaal) stellen we dit duurzaam co-creatie en innovatieconcept enthousiast voor. Het is een aansporing voor de andere centrumsteden om zélf aan de slag te gaan!