

Slim in de Stad-Prijs

Inschrijvingsformulier

Gelieve dit formulier ten laatste op 15 november 2015 in te dienen via
info@thuisindestad.be.

1 GEGEVENS VAN DE INDIENER

Naam:	Peter Heyndrickx
Telefoonnummer:	011/23.95.53
E-mail:	Peter.heyndrickx@hasselt.be
Functie van de contactpersoon:	Afdelingshoofd cultuur en toerisme

Naam van de stad (of VGC) :	Hasselt
Straat:	Groenplein
Huisnummer:	1
Postcode:	3500
Gemeente:	Hasselt

2 HET CONCEPT

Gelieve het concept op maximum 5 A4-pagina's uit te werken. Dit formulier dient louter als ondersteuning bij de voorstelling.

2.1. Situering van het concept:

<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau stad/stadsregio	<input checked="" type="checkbox"/>	Multidisciplinair karakter
<input type="checkbox"/>	Op niveau wijk/buurt	<input type="checkbox"/>	Beleidsdomein gebonden

2.2. Samenvatting van de visie

Het combineren van functies in het publiek domein maakt de stad leefbaarder en gezelliger, geeft 'cultuur' aan een stad. Door multidisciplinair in te zetten op plekken in de publieke ruimte wordt de stad attractiever. Deze opdracht ligt er niet alleen voor de overheid, maar wel voor alle stakeholders en gebruikers.

2.3. Visie en doelstellingen van het concept

- 1) De leefbaarheid van de stad verhogen,*
- 2) cultuur in publieke ruimte brengen,*
- 3) veranderingstraject binnen de werking van de stedelijke overheid op gang brengen,*
- 4) responsabiliseren van stakeholders. Een openbaar bestuur alleen maakt geen stad.*
- 5) Multidisciplinaire invulling geven aan de publieke ruimte.*

2.4. Beschrijving van het multidisciplinair of sectoraal karakter van het concept

Het concept is multidisciplinair. Het vertrekpunt is cultuur, maar gaat uit van de multidisciplinaire invulling van de publieke ruimte. Slechts wanneer de verschillende beleidsdomeinen op evenwichtige manier aanwezig zijn in de publieke ruimte, kan er sprake zijn van een 'culturele plek'.

2.5. In welke mate is dit concept origineel en innovatief?

Het project begint met een onderzoeksfase die gebaseerd is op 'mental mapping'. Daarnaast wordt de inrichting van de stad gezien als een proces van cocreatie: het is niet een ruimtelijk planner, een designer die de stad ontwerpt, het is de gemeenschap van stakeholders en actoren die zijn verantwoordelijkheid opneemt. De invulling van 'culturele plekken' gebeurt multidisciplinair.

2.6. Hoe kan dit concept een voorbeeldfunctie zijn voor andere steden?

De instap is laagdrempelig: Hasselt heeft ong. 25.000 € gespendeerd aan het Map-it onderzoek, en ongeveer 15.000 € aan het onderzoek door Dear Hunter. De gebruikte methodieken zijn open-source, de resultaten evenzeer. De methodiek is perfect vertaalbaar naar andere steden: er wordt vertrokken van een participatieve bevraging, die omgezet wordt naar een lijst van praktische punten, die op participatieve manier wordt gedeeld.

Reacties uit het middenveld waren zeer positief ovw de participatieve aanpak, zowel in bevragingsfase als uitvoeringsfase.

2.7. Met wie werd er samengewerkt om dit concept te realiseren?

Team van de stad:

stuurgroep: Joost Laureys, Marc Swijngedouw, Luc Mercken, Mieke Moons, Robbie Scaut, Kristel Mangelschots, Peter Heyndrickx

Bedrijven die hebben meegewerkt: Dear Hunter - Remy Kroese en Marlies Vermeulen

Onderzoeksinstellingen: Social Spaces - Thomas Laureyssens (naam en gegevens projectleider)

2.8. Hoe beoogt het concept de samenwerking tussen verschillende stadsdiensten en overheidsniveaus te bevorderen?

De verschillende departementen waren mee betrokken in de stuurgroep. Regelmatig is er teruggekoppeld naar de directieraad van de stad. De vragenlijst van de Map-it is opgesteld op basis van een sessie met stadsmedewerkers uit alle verschillende diensten. Aan de dieptemappings die georganiseerd werden rond de thema's Runkst en ontmoeten namen - naast burgers en stakeholders - ook medewerkers van de verschillende stadsdiensten deel. Bij de bevestigingen door Dear Hunter werd ook contact opgenomen met De Lijn en het Agentschap Wegen en Verkeer.

De verschillende stadsdiensten en overheden zullen ook betrokken worden bij de presentatie van de resultaten in het Stadsmus. Er zullen dan verschillende debatten georganiseerd worden waaraan niet alleen verantwoordelijken van de stad zullen deelnemen, maar ook verantwoordelijken van andere overheden, ondernemers, culturele instellingen, ...