

Slim in de Stad-Prijs

Inschrijvingsformulier

Gelieve dit formulier ten laatste op 15 november 2015 in te dienen via
info@thuisindestad.be.

1 GEGEVENS VAN DE INDIENER

Naam:	Karl-Filip Coenegrachts
Telefoonnummer:	0478790508
E-mail:	kfc@gent.be
Functie van de contactpersoon:	Strategisch Coördinator

Naam van de stad (of VGC) :	Gent
Straat:	Botermarkt
Huisnummer:	1
Postcode:	9000
Gemeente:	Gent

2 HET CONCEPT

Gelieve het concept op maximum 5 A4-pagina's uit te werken. Dit formulier dient louter als ondersteuning bij de voorstelling.

2.1. Situering van het concept:

<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau stad/stadsregio	<input checked="" type="checkbox"/>	Multidisciplinair karakter
<input type="checkbox"/>	Op niveau wijk/buurt	<input type="checkbox"/>	Beleidsdomein gebonden

2.2. Samenvatting van de visie

(Omschrijf beknopt de krachtlijnen van de visie)

Om als stad om te kunnen met toekomstige uitdagingen en maatschappelijke evoluties is het goed om zichzelf constant en bewust opnieuw uit te vinden. Technologie biedt enorme kansen om onze gemeenschappen slimmer te maken, maar is niet zaligmakend. Technologie is, indien juist ingezet, de 'enabler' en mag geen doel op zich worden of de mogelijkheden bepalen. Ze staat in functie van oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen. In een smart city staat de mens voorop.

Het is noodzakelijk te vertrekken vanuit het eigen DNA, de kennis van de gemeente, de gemeenschap en de stakeholders. Een bewust en zorgvuldig inzetten van data en die data aggregeren en analyseren is essentieel om die kennis te verwerven. Samen met de stakeholders kan dan een visie voor de toekomst worden ontwikkeld, en die visie kan gezamenlijk worden nagestreefd op een slimme manier.

Die visie wordt door slimme projecten vormgegeven. Samenwerking en co-creatie met alle belanghebbenden in de stad is een belangrijke voorwaarde voor zulke projecten. Maar omdat de maatschappelijke uitdagingen niet stoppen aan de stadsgrenzen wordt er best ook daarbuiten gekeken voor samenwerking.

Zulke aanpak stelt nieuwe eisen en uitdagingen aan het lokaal bestuur en de administratie. Om echte co-creatie mogelijk te maken moeten ze een actieve rol opnemen zonder dat ze altijd de beslissingen zelf zullen kunnen bepalen. Bestuur en administratie moeten meer in de rol van regisseur en bemiddelaar kruipen om de ruimte tussen grote en kleine spelers te bepalen.

2.3. **Visie en doelstellingen van het concept** (*Beoogde impact van het concept op de stad*)

Een slimme stad

1. beschikt over een gedeelde en gedragen toekomstvisie op de stad
2. beschikt over een gedeelde en gedragen, flexibele en eenduidige strategie om de toekomstvisie te bereiken
3. zet (nieuwe en oude) technologie in om de strategie te realiseren
4. focust op de mens en zet de mens centraal in het permanent nastreven van de toekomstvisie
5. zet in op co-creatie met alle stedelijke stakeholders: burgers, bedrijven, academische spelers, middenveld én andere openbare besturen, ook in de stedelijke regio
6. verzamelt en gebruikt data op een strategische manier
7. heeft een slim bestuur en een slimme administratie in de rol van regisseur en bemiddelaar.

2.4. **Beschrijving van het multidisciplinair of sectoraal karakter van het concept** (*Heeft het concept betrekking op meerdere beleidsdomeinen of ligt de focus op een bepaald beleidsdomein?*)

Dit concept is per definitie multidisciplinair. Door uit te gaan van de door de door data-analyse geïnspireerde en door alle stakeholders aangegeven en gedragen maatschappelijke prioriteiten en opportuniteiten wordt het gehele beleidsspectrum bestreken. Een toekomstvisie op de eigen stad beperkt zich niet tot één of enkele beleidsdomeinen.

Door de filosofie van de Vlaamse beleids- en beheerscyclus op een slimme manier in te zetten wordt het mogelijk om de neuzen in dezelfde richting te krijgen, en samenwerking te realiseren tussen bestuur en stedelijke stakeholders, die niet mogelijk zou zijn geweest met een louter sectorale en organisatie-eigen aanpak.

De meest prangende maatschappelijke uitdagingen zijn complex en vragen om een holistische aanpak. Zo minimaliseer je eventuele ongewenste neveneffecten die vanuit één sector zouden vertrekken. Er wordt uitgegaan van de totaalvisie op de stad die uitgevoerd wordt door de BBC-doelstellingen.

Naast de multidisciplinaire benadering wordt het concept ook gekenmerkt door een multi-actor benadering. Het verbinden van meerdere actoren of stakeholders en dus van meerdere perspectieven geeft de beste garantie voor een duurzame aanpak. Het is de uitdaging van de slimme stad om actoren met verschillende achtergronden, kennis, ervaring en ook verschillende belangen bij elkaar brengen om samen oplossingen te realiseren.

2.5. **In welke mate is dit concept origineel en innovatief?** (*Inbreng van innovatie en gebruikte technologie, wat is er nieuw en uniek aan dit concept?*)

Het nieuwe aan dit concept is het holistische en verbindende karakter ervan. Alle elementen zijn in principe in alle steden aanwezig, maar worden nooit allemaal samengebracht: strategische planning, focus op strategische data, beleidsparticipatie, co-creatie, samenwerking met bedrijven en onderzoekers, living labs, stadsregionale focus, gerichte inzet van technologie en innovatie.

Ook het vertrekken vanuit de maatschappelijke uitdagingen en opportuniteiten die specifiek vertaald worden voor de stad, hun neerslag kennen in de beleidsdoelstellingen van het BBC-kader en de focus van de beleidsdoelstellingen op meer dan alleen het stadsbestuur is vernieuwend.

Het concept is op technologisch vlak in die mate vernieuwend dat het toelaat om technologie gerichter in te zetten, in functie van de eigen stedelijke uitdagingen en prioriteiten voor de toekomst. Door die prioriteiten scherper te stellen, wordt het mogelijk om de keuze te maken voor die open technologie die het meest effect resorteert. Hierdoor wordt het projectmatige overstegen, en kan gericht op zoek worden gegaan naar bestaande technologie, of kan nieuwe technologie worden ontwikkeld die het meest aangewezen is voor wat wordt beoogd. Daarenboven bestaat de vernieuwing er ook uit dat bestaande (low-cost) technologie ingezet wordt door oplossingen een nieuwe toepassing te geven of op een nieuwe manier te combineren.

Meer nog dan de technologische innovatie is de sociale innovatie belangrijk in het concept.

De low-tech approach maakt dat ook de drempel voor participatie van bottom-up initiatieven zo laag mogelijk blijft. Het concept zet dan ook eerder in op sociale innovatie, op nieuwe manieren van betrekken van diverse actoren, op het identificeren van nieuwe gebruiken voor bestaande technologie of het ontwerpen van nieuwe business modellen.

Het concept verkent ook de richting waarin de lokale overheid moet evolueren om impact te blijven hebben op de steeds snellere ontwikkelingen. Dit vraagt een evenwicht tussen structuur geënt op de lange termijn doelstellingen en het maatwerk in functie van de verschillende partners.

Co-creatie gaat niet enkel over het betrekken van de burger, maar betekent ook dat deze filosofie van partnerschap doorgetrokken wordt naar de andere instellingen met bevoegdheden binnen de gemeentegrenzen.

2.6. Hoe kan dit concept een voorbeeldfunctie zijn voor andere steden?

De bepalingen van de Vlaamse beleids- en beheerscyclus worden door heel wat steden op een zeer technocratische manier toegepast. Door de strategische BBC-filosofie in te schakelen in het denken over en het werken aan de toekomst van de stad krijgen de New Public Management concepten van de beleids- en beheerscyclus ook een extern gericht belang. Door samen met alle lokale overheden en de andere stedelijke stakeholders na te denken over de toekomstige prioriteiten voor de stad, en deze ook op een co-creatieve manier met alle stakeholders aan te pakken, worden de neuzen zoveel mogelijk in dezelfde richting geplaatst en ontstaan samenwerkingsverbanden die op hun beurt nieuwe oplossingen mogelijk maken.

Omgevingsdata wordt gebruikt bij de opmaak van de beleidsdoelstellingen, geodata-analyses worden gebruikt voor de inplanning van nieuwe voorzieningen. Interne managementdata, al dan niet gekoppeld aan managementindicatoren, wordt verzameld om tot een grotere effectiviteit en efficiëntie van de eigen werking te komen. Sommige steden zetten in op open data in functie van economische valorisatie of het stimuleren van de data-economie in de eigen stad. Zowat elke stad in Vlaanderen zet op dit moment ook in op het professionaliseren in het omgaan met data. Toch wordt data nog onvoldoende erkend als strategische basisbouwsteen om kennis te genereren. In het Gentse slimme stadconcept is het samenbrengen en publiceren van relevante data, niet enkel van de lokale

overheid, maar ook van de andere stedelijke stakeholders, fundamenteel. Het vertrekpunt is de maatschappelijke uitdagingen en prioriteiten voor de stad, en het genereren van kennis daarrond, in functie van de ontwikkeling van betere oplossingen.

Het aanpakken van de maatschappelijke uitdagingen en opportuniteiten kan niet zonder de burger en het middenveld te betrekken, in zowel de fase identificatie van de prioriteiten, de analyse van de data, de planning van de strategie en de uitwerking van de oplossingen. Via een sterk doorgedreven beleidsparticipatieve en co-creatieve aanpak, worden burgers en middenveld geëngageerd binnen de prioriteiten en ontstaat een sterk draagvlak voor het samen uitvoeren van de oplossingen.

De combinatie van een toekomstvisie voor de stad te realiseren door strategisch management, outputgericht beleid en administratieve werking, via co-creatie en (hi- en low) technologie als ondersteuning is een concept dat door alle Vlaamse steden kan worden overgenomen.

2.7. Met wie werd er samengewerkt om dit concept te realiseren?

Team van de stad (met de gegevens van de personen die aan het project hebben meegewerkt)

Bedrijven die hebben meegewerkt (naam en gegevens projectleider)

Onderzoeksinstellingen (naam en gegevens projectleider)

Andere (naam en gegevens projectleider)

Stad Gent/Bedrijfsvoering:

- Karl-Filip Coenegrachts, Strategisch Coördinator
- Tom Van Nieuwenhove, Strategische Coördinatie
- Gert Pauwels, Strategische Coördinatie
- Tom Broeks, Strategische Coördinatie
- Bart Rosseau, diensthoofd Dienst Data en Informatie
- Thimo Thoeye, Dienst Data en Informatie
- Jelle Monstrey, Dienst Beleidsparticipatie
- Lise Hullebroeck, Dienst Beleidsparticipatie

Stad Gent/Milieu en Klimaat:

- Cathy De Bruyne, hoofd Klimaatcel
- Indra Van Sande, projectleider/ingenieur

Stad Gent/Mobiliteitsbedrijf:

- Pieter Morlion, innovatie
- Seppe Santens, innovatie

Digipolis Gent: slimme ICT oplossingen

- Johan Van der Bauwhede, directeur
- Martine Delannoy, Strategie en Europese projecten

- Ann Bernaert, Domeinverantwoordelijke Web

iMinds: living labs, open data, datamanagement

- Prof. Dr. Pieter Ballon, SMIT, VUB
- Prof. Dr. Lieven De Marez, MICT, Ugent.

2.8. Hoe beoogt het concept de samenwerking tussen verschillende stadsdiensten en overheidsniveaus te bevorderen?

De toekomstvisie voor de stad vertrekt van de prioriteiten voor de stad en overstijgt de beleidsdomeinen. Die prioriteiten zullen deels geïnspireerd zijn door grotere maatschappelijke uitdagingen, zoals klimaatverandering, een transitie naar een ander soort mobiliteit, strijd tegen armoede, een slimmere en meer duurzame economische groei, veiligheid, huisvesting. Om doelstellingen rond deze uitdagingen te bereiken is samenwerking tussen stadsdiensten en tussen overheden van essentieel belang. Het vertrekken van dezelfde data (en de daarop gebaseerde analyses) is de eerste belangrijke stap in dit proces.