

Slim in de Stad-Prijs Inschrijvingsformulier

Gelieve dit formulier ten laatste op 15 november 2015 in te dienen via
info@thuisindestad.be.

1 GEGEVENS VAN DE INDIENER

Naam:	Sabine Smet
Telefoonnummer:	0473 36 20 93
E-mail:	sabine.smet@aalst.be
Functie van de contactpersoon:	economisch consulent

Naam van de stad (of VGC) :	Stad Aalst
Straat:	p/a Grote Markt
Huisnummer:	3
Postcode:	9300
Gemeente:	Aalst



2. DE CONCEPTEN: "Aalst, stad met zicht op zorg"

2.1. Situering van de concepten:

<input checked="" type="checkbox"/>	Op niveau stad/stadsregio	<input checked="" type="checkbox"/>	Multidisciplinair karakter
<input type="checkbox"/>	Op niveau wijk/buurt	<input type="checkbox"/>	Beleidsdomein gebonden

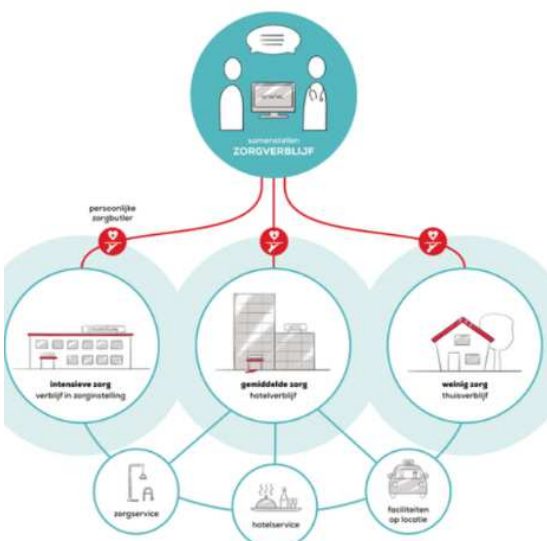
2.2. Samenvatting van de visie:

Aalst is altijd al een plek voor productie, creativiteit en ondernemen geweest. Met gerenommeerde ziekenhuizen OLV en ASZ, wereldvermaarde robot- en hartchirurgie, netwerken van zorginstellingen in de ruimste zin van het woord, heeft de **Aalsterse regio bijzondere potenties om uit te groeien tot een centrum voor zorginnovatie.** Twee onderwijsinstellingen bieden in onze stad kwaliteitsvolle zorgopleidingen aan die ervoor zorgen dat er snel kan ingespeeld worden op nieuwe tendensen en inzichten. De zorgproeftuin AIPA (Ageing in Place in Aalst) geeft de koepel ouderenzorg extra glans en sluit hier perfect bij aan. Verder investeren in de zorg economie ligt voor de hand.

Met het **participatief co-creatieproject Aalst, stad met zicht op zorg**, werden **creativiteit en ondernemerschap opnieuw samengebracht in een verfrissende formule.** Drie concepten (**zorghotel, zorgpark en zorghub**) werden geselecteerd en vorm gegeven door middel van designtechnieken. Door samen met ondernemers en zorgprofessionals verder gestalte te geven aan deze innovatieve concepten, worden zorg en de zorg economie in Aalst en de regio meer zichtbaar en erfahrbaar voor bewoners, bezoekers, investeerders en zorgprofessionals. De ervaring en kennis die wordt opgebouwd en de netwerken die ontstaan, kunnen op lange termijn een geschikte plek krijgen in de woon-zorgwijk Mijlbeek.

2.3. Visie en doelstellingen van de concepten:

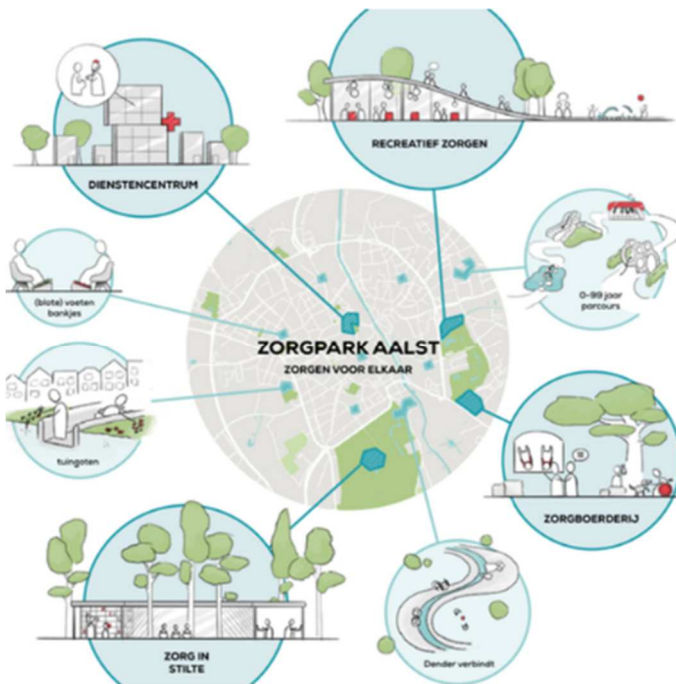
Visie concept ZORGHOTEL: VERZORGD VERBLIJVEN



Het zorghotel is een digitaal platform met een geïntegreerd dienstenaanbod voor een tijdelijke vakantie of kortstondig revalidatieverblijf. Op basis van de intensiteit van de benodigde zorg zijn er drie mogelijkheden: bij intensieve zorg verblijft de patiënt in een zorginstelling; bij een kleinere zorgbehoefte kan de patiënt in een hotel resideren en dan worden de zorgdiensten op locatie voorzien door een zorginstelling of lokale dienstverleners en bedrijven; wanneer de patiënt het liefst een comfortabel thuisverblijf wenst

en weinig zorg vraagt, zal de service aan huis worden geleverd.

Visie concept ZORGPARK: VERZORGEN EN ONTSPANNEN

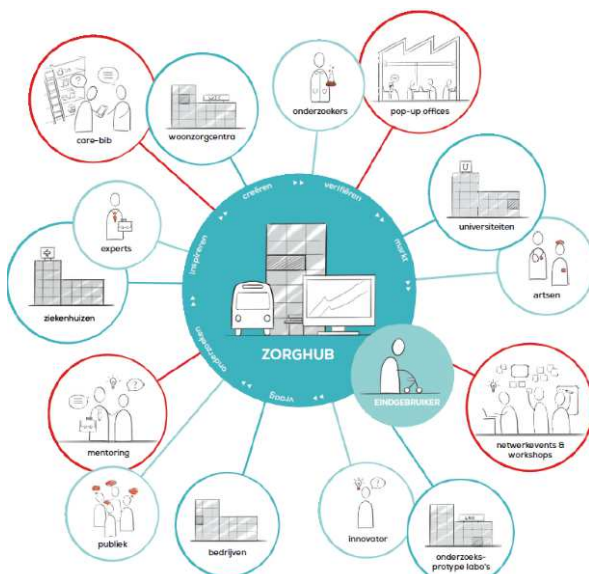


Verschillende parkelementen bevinden zich verspreid over Aalst. Samen vormen ze een "park" gericht op mentale/emotionele gezondheid en het zorgen voor elkaar. In het recreatieve gedeelte vinden spontane (multiculturele) ontmoetingen plaats in het restaurant of op het amfitheater waar bezoekers samen kijken naar de sportende parkbezoekers en spelende kinderen van de kinderopvang. Op de zorgboerderij kan je terecht voor zorg met behulp van dieren zoals paardencoaching of training van hulphonden. Op een

stille plek in de natuur staat een gebouw waar in alle rust kan worden gewerkt, een boek kan worden gelezen of yogasessies worden gehouden. Op de vierde locatie is een dienstencentrum te vinden waar de zorgbehoevende terecht kan voor laagdrempelige zorg zoals consultaties, infoavonden, etc. Tussen de locaties zijn verschillende elementen te vinden aangepast op het karakter van de wijk. Enkele ideeën zijn herkenbare bankjes door de stad, 0-99 speeltuin in een seniorenwijk, tuingoot om samen te tuinieren of waterpret in waterpartijen als virtuele vertakking van de Dender.

Visie concept ZORGHUB: VERBINDEN EN CREËREN

De zorghub is een expertiseplatform dat in het teken staat van netwerken, innoveren en faciliteren van economische activiteiten in de



zorgsector. De focus ligt hierbij op flexibiliteit en het contact met de zorgbehoevende, de eindgebruiker. Gebruikers van de hub melden zich met een vraag en de hub zal hen vervolgens koppelen aan een expert, organisatie of facilitaire ruimte die tevens is verbonden met de hub. Wanneer gebruikers van de hub een product willen testen of een doelgroep willen ondervragen zal de hub ze in contact brengen met een zorgbehoevende eindgebruiker. Bv. senioren in Aalst. Men kan op ieder moment in het ontwikkelings- of "go to market" proces een beroep doen op hulp van de hub.

De hub biedt ondersteuning door *mentoring* en organiseert ook zelf activiteiten om het netwerk te verbinden en nieuw producten en/of diensten tot stand te brengen. De hub bestaat uit een digitaal platform en een hoofdkantoor met polyvalente ruimte. Er zou ook een hub-bus kunnen rondrijden door Aalst om ter plaatse activiteiten te organiseren.

2.4. Beschrijving van het multidisciplinair of sectoraal karakter van de concepten

De 3 concepten zijn uitgesproken multidisciplinair. **Aalst, stad met zicht op zorg** is een project om het zorgement in het DNA van de Stad Aalst meer zichtbaar en erfahrbaar te maken. Het project kwam tot stand dankzij de stad Aalst, Voka Oost-Vlaanderen, 16 bedrijven en zorginstellingen en twee designbureaus. De concepten zelf zijn door hun aard ook nauw (apart en onderling) verbonden met milieu/recreatie/sport (park), welzijn/toerisme (hotel) en onderwijs/onderzoek (hub) en vragen een beleidsdomein overschrijdende aanpak.

Doelstellingen van de concepten:

Co-creatie rond zorg, een strategisch aandachtspunt van de stad

- strategische keuze in het meerjarenplan van de stad om zorg en de zorg economie als speerpunt verder te ontwikkelen in onze regio;
- bedrijven testen designtechnieken (customer journey mapping, stakeholder engagement en co-creatie) en leren deze toepassen in hun eigen bedrijfsvoering
- bedrijven leren samenwerken met andere bedrijven uit de regio en met designers;
- door de actieve samenwerking erin slagen om van de bedrijven en instellingen actieve ambassadeurs van onze stad te maken;
- bij de stad een betere kennis van de lokale en regionale bedrijven realiseren waardoor dit ook de dienstverlening ten goede komt.

"Aalst, stad met zicht op zorg"

- de versterking van de zorg-identiteit van een stad door interactie en samenwerking tussen de stad en (lokale) bedrijven en zorginstellingen;
- door imagoversterking erin slagen om nieuwe bedrijven, goedgeschoolde kenniswerkers en studenten/scholieren die aansluiten bij de identiteit van de stad verder aan te trekken;
- het lokale en regionale economische weefsel versterken;
- met de 3 concepten erin slagen de zorg en zorg economie in onze stad en regio meer zichtbaar en erfahrbaar maken.

Drie innovatieve concepten:

- drie innovatieve concepten, ontwikkeld samen met de verschillende zorgpartners, vragen een nieuwe manier van omgang, een nieuwe kijk op zorg in de toekomst;
- de Aalsterse regio nog verder versterken als zorg regio in de perceptie van investeerders, bewoners, bezoekers en professionals;
- Vlaamse gemeenten inspireren met deze 3 concepten, als resultaat van een co-creatief traject.

2.5. In welke mate zijn de concepten origineel en innovatief?

Om het zorgimago van de stad te versterken werd een innovatief traject uitgewerkt onder begeleiding van twee designbureau's. Met behulp van 3 designtechnieken: customer journey, stakeholders'engagement en co-creatie werden opportuniteiten gekozen en uitgewerkt.



Gedurende 8 co-creatiesessies werden de 3 opportuniteiten conceptueel uitgewerkt.

De co-creatie-sessies werden opgevat als een traject waarbij de deelnemers in een eerste fase werden **geïnspireerd** door beelden en concepten om de ideevorming op gang te brengen. Vervolgens werden **nieuwe ideeën** gegenereerd. Hierbij lag de focus door wat al gekend was bij de deelnemers.

Daarna werd er overgegaan tot echte **co-creatie**. De visualisering van de concepten zorgt er voor dat ze bespreekbaar en tastbaar zijn.



Uiteindelijk werden de **concepten** verder verfijnd en uitgewerkt.



De bedrijven creëerden samen met de stad en Voka **3 uitzonderlijke en innovatieve concepten** die nu ongeduldig wachten om daadwerkelijk een plaats te krijgen in onze stad...

2.6. Hoe kunnen deze concepten een voorbeeldfunctie zijn voor andere steden?

Elke stad werkt aan de versterking van de identiteit en het imago. Het is van belang om de eigen sterktes en het unieke element in het DNA van de stad aan te duiden, hier een duidelijke keuze te maken en bij de uitwerking van projecten rond die sterkte resoluut te kiezen voor een samenwerking met de stakeholders op het terrein (cfr. bottom up-principe). Deelnemers worden op die manier ambassadeurs van de stad en mede-eigenaars van projecten van de stad.

Elke Vlaamse stad kan met de toepassing van deze technieken komen tot concepten die het imago verder versterken.

De concepten zijn gefaseerd uitvoerbaar en kunnen toegepast worden in bestaande landschapsstructuren, hotelinfrastructuur en bedrijfsinfrastructuur en samenwerkingsverbanden. Het creatief omgaan met overlappende functies (zorg+hotel, zorg+park, zorg+dienstverlening) kan een inspiratiebron zijn voor andere steden.

2.7. Met wie werd er samengewerkt om dit concept te realiseren?

Agentschap Ondernemen, platform "Ondernemingsvriendelijke gemeente" Vlaanderen in Actie

Voka Oost-Vlaanderen

Stad Aalst: dienst Economie en landbouw, dienst Standsmarketing en communicatie, proeftuin zorg AIPA en andere diensten die met andere zorggerelateerde projecten aan de slag zijn

Andere steden: stad Kortrijk en stad Tienen

Voka West-Vlaanderen en Voka Brabant

Zorginnovatiecluster

Designregio Kortrijk - Designbureau Studio Dott - Designbureau Pantopicon
OLV ziekenhuis, Woon- en Zorgcentrum Denderrust, SVHG

13 bedrijven

2.8. Hoe beogen de concepten de samenwerking tussen verschillende stadsdiensten en overheidsniveaus te bevorderen?

De concepten **zorghotel en zorgpark** zijn door hun aard sterk gerelateerd met de sector welzijn, milieu, planning, economie en toerisme. Een zorgpark wordt in een ideale situatie verbonden met een zorginstelling. De ziekenhuizen kunnen patiënten doorverwijzen naar het zorghotel en patiënten kunnen genieten van het aanbod in het zorgpark. In het zorgpark is het belangrijk dat het verbonden is met een lokaal dienstencentrum. De sociale verbondenheid is daarbij de focus Het zorgpark is niet exclusief voor de patiënten van het zorghotel, maar ook voor het grote publiek en bevordert dus de sociale cohesie. Ook volkstuinen kunnen deel uitmaken van het zorgpark. Elk hotel in de regio kan faciliteiten aanbieden met een laagje zorg. Hiertoe wordt het samenwerkingsplatform opgezet waar alle aanbieders van zorgfaciliteiten in de ruimste zin van het woord deel van uitmaken, vb. lokale fruithandelaar, droogkuis, kinesie, thuisverpleging, droogkuis, wondzorg, enz. Lokale bedrijven en zelfstandigen worden aangemoedigd om hun aanbod bekend te maken via het platform.

De zorginstellingen kunnen zich organiseren om één of meerdere kamers voor zorgtoerisme in te richten. Zij kunnen op hun beurt dan terugvallen op de expertise van de hotels om het laagje hotelservice te integreren in

hun aanbod. Dit gaat niet zozeer om een aanbod van luxe en overdaad, maar de **focus ligt wel op een gevoel van welbehagen en het tegengaan van eenzaamheid**. Vb. het werken met vrijwilligers bij het voorlezen van de krant kan hiervan een voorbeeld zijn, evenals het aanleveren van dagverse bloemen. Zorgspecialisten en aangepaste infrastructuur is aanwezig in de zorginstelling. De diensten toerisme, wonen en economie kunnen de communicatie en promotie van het platform versterken en kunnen ook onderling maatschappelijke tendensen en evoluties bewaken en inbrengen in het aanbod.

De **zorghub** heeft een facilitatieteam dat onderzoeksvragen koppelt aan de juiste stadsdiensten en of overheidsorganisaties. In het ideale geval zijn de overheidsniveaus ook onderdeel van het netwerk waardoor vragen die specifiek bedoeld zijn voor een ander overheidsniveau naar de hub worden teruggekoppeld. In eerste instantie uit de hub een IT-tool waar verschillende organisaties op ingehaakt zijn. Vragen rond een thema, vb. wonen, worden uitgestuurd naar iedereen die daarmee bezig is. Het thema wordt dat door de juiste persoon opgenomen. Belangrijk is om het gegeven te communiceren om nieuwe gebruikers en klanten aan te trekken.