



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be

U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de *Thuis in de Stad*-prijs 2012, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 september 2012 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient en het bankrekeningnummer

Stad Mechelen BE47 0910 0010 2180

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Myriam Colle

functie Adviseur Organisatie

straat en nummer Grote Markt 21

postnummer en gemeente 2800 Mechelen

telefoon 015/297921

faxnummer

e-mailadres Myriam.colle@mechelen.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam H30/Villa32

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

naam van de partners Stad Mechelen (diensten jeugd en cultuur)

naam van de coördinator Brien Coppens/ Nicole La Iacona

budget 1.454.919

Euro (Voor nieuwe infrastructuur exclusief reguliere werkmiddelen van het huis)

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 september 2012 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Historiek

Enkele jaren geleden was Mechelen nog **weinig ontgonnen** op gebied van jongerencultuur. Jongeren probeerden zelf wat in beweging te brengen en zo waren er enkele losstaande initiatieven. Graffers, skaters, breakdance, ... Jongeren als eigenzinnige ondernemers. Maar ook **van op beleidsniveau** werden initiatieven genomen. Zo werd jeugdcentrum Metteko, een initiatief van dienst jeugd, een gegeerde plek voor diverse jonge muziekstijlen en andere initiatieven. Stilaan kreeg de artistieke werkplek voor jongeren van het cultuurcentrum of H30 vorm, vanuit verschillende sociaal-artistieke projecten en vanuit de week van amateurkunsten dat onder de vleugels van het cultuurcentrum sterk gedynamiseerd en verjongd was. Maar het bleven geïsoleerde initiatieven. Die waren vaak zeer succesvol als project, maar het bleef een versnipperd geheel. Continuïteit ontbrak door gebrek aan overkoepelende ondersteuning, infrastructuur en middelen. Er was een groeiende nood aan een centraal aanspreekpunt waar de brede waaier van initiatieven en goesting van onderuit ondersteuning konden krijgen. In de stadskern, die ondertussen een positieve facelift had gekregen, was nog geen duidelijke fysieke en mentale plek voor jeugd gedefinieerd.

Verandering

2 Jaar geleden kwam er een **tegenbeweging**. Mechelen besloot om zijn jongeren te omarmen en hen een zichtbare en prominente plek te geven in de binnenstad. Zo kwam er H30/Villa 32, een jeugd culturele zone pal in de stadskern waar de dienst jeugd en cultuur de handen in mekaar sloegen. Het is een centraal ankerpunt voor jeugd, het is het zenuwcentrum voor kinderen en jongeren, zowel op vlak van informatie en ondersteuning, als op actief, creatief en kunstzinnig vlak.

H30/Villa 32 omvat:

- Het **onthaal van H30 en Villa 32** in een gedeelde ruimte. Dit zorgt voor continue uitwisselingen en kruisbestuiving.
 - **Loketfuncties van dienst jeugd:**
 - o Het fuifloket dat een globale ondersteuning biedt bij het organiseren van fuiven en evenementen
 - o Het jeugdwerkloket voor ondersteuning van subsidies
 - o Het algemeen loket van de jeugddienst voor verhuur van infrastructuur zoals fuifzalen en repetitieruimtes, de inschrijvingen van de Grabbelpas enzoverder.
- Doordat deze loketfuncties er zijn, komen er niet alleen jongeren over de vloer, ook ouders (via Grabbelpas of subsidies voor kadervorming kinderen), bewoners die een fuif organiseren (fuifloket kent geen uiterste leeftijdsgrens), kinderen (Grabbelpas, kinderraad), andere stadsdiensten en partners van de jeugddienst.
- **Onthaalfunctie van H30:** laagdrempelige instap voor jongeren met goesting in culturele en/of artistieke ambities.
 - **6 Atelierruimtes** in het achterliggende schoolgebouwtje waar projecten worden geïnitieerd binnen diverse kunstdisciplines (Naaiatelier/Stukbichen, Digital storytelling/ film, Fatiboombastic/drumband, theaterprojecten, Va et Vient majorettenkorps). Jongeren kunnen er eveneens terecht met hun eigen culturele projecten (hip-hop opnamestudio, repetitieruimten voor muziekgroepen, ondersteuning jongerenevenementen, projecten beeldende kunst,...).
 - De binnenkoer van H30/Villa 32 fungeert als **buiten-atelier** voor graffiti.
 - Een **publiekszolder met kleine bar** waar jongeren hun artistieke ei kunnen leggen voor het publiek en waar jonge makers worden uitgenodigd. De uitwisseling en persoonlijke binding tussen Mechelse jongeren en jonge (semi)professionele performers is immers belangrijk om de leefwereld van jongeren bewust te verbreden.
 - Het Europese Villa Crossmedia is een mediaproject en heeft drie hoofdtakken: mediawijsheid, waarbij media-educatie een grote rol speelt, media als middel tot burgerparticipatie (in dit geval voor jongeren) en media als kunstvorm (die uitdrukking geeft aan de identiteit van jongeren). Tussen deze drie hoofdlijnen zijn er vertakkingen, kleine projecten en spin-offs die overlappen en de hoofdlijnen met mekaar verbinden. Het project heeft een **atelierruimte voor film** in de achterbouw, en **een redactieruimte en een radiostudio** in de voorbouw; zowel studenten van de Lessius Hogeschool als Mechelse jongeren nemen deel. Zie ook www.projectwolf.be en het Kamikaze magazine.
 - De kinderraad en de jeugdtraad, jeugdhuisoverleg en jeugdwerkoverleg. Zij gebruiken de ateliers om het overleg te organiseren.
 - Het huis is ook de **thuisbasis voor de vrijwilligers** van H30, de Grabbelpas en de mobiele speelpleinwerking Knalpot. Vrijwilligersbeleid is voor H30/Villa 32 een belangrijke peiler om de mogelijkheden van huis te optimaliseren.
 - Op de verdiepingen van de voorbouw huizen de **administratie** van de dienst jeugd (met speelruimteambtenaar, coördinator Mechelen kinderstad, coördinator WKJ's, coördinator Speeldag en kinderkunstenfestival 'Grof Geschud' en alle andere jeugdconsulenten) en van H30 (de jongerenwerking van het CC).

Unieke vanzelfsprekendheid

Er werd heel wat geïnvesteerd in de **afstemming van visie en concrete uitwerking tussen H30 en Villa 32**. De uiteindelijke bedoeling is dat de samenwerking tussen beide diensten, niet langer als een samenwerking aanvoelt voor het publiek, maar eerder als een organisch vergroeide situatie en dit lukt al vrij goed. Vroeger creëerde de doorverwijzing naar een andere dienst nog een grote drempel voor jongeren, maar binnen het huis verandert dit. Kruisbestuiving en participatie staan voorop. In het huis komen kinderen en jongeren, die met eenzelfde openheid en visie worden ontvangen. Doorstromingen in leeftijd zullen in de toekomst hopelijk heel erg vanzelfsprekend zijn.

Participatie:

Actieve participatie staat in dit huis voorop, het is de rode draad die alle werkingen bindt en aan de basis ligt van de principes in het huis:

- De verscheidene **vrijwilligerswerkingen** hebben hun impact op het beleid en de keuzes van het huis. De jongeren worden

betrokken op vele gebieden en krijgen werkelijke inspraak, zodat het huis zich zoveel mogelijk ontplooit op hun maat. Bij de bouw en verbouwing van het huis werd een kerngroep van 5 jongeren rechtstreeks betrokken in de opmaak van het bouwprogramma en in de uiteindelijke keuze van de architect.

- H30/ Villa 32 biedt haar coaching, ondersteuning en haar projecten gratis aan. Gratis, ten minste als dit enkel wordt uitgedrukt in euro's. In ruil vraagt het huis engagement. Dit engagement zijn concrete wederdiensten die door het huis worden gevraagd (bijdragen of meewerken aan een project, klusjes in het huis, een artikel op de website, fotoreportage maken,...). Hierdoor maakt H30/Villa 32 meteen ook haar **gemeenschapsvormende visie** duidelijk.
- Symbolisch voor participatie is de huidige naam van het pand en de voorgevel. Het verwijst naar de locaties (huisnummers 30 waar vroeger H30 af en toe al initiatief nam en 32, het pand dat er wordt aangeknoopt. Het geheel heeft eigenlijk nog geen naam, er wordt geluisterd naar hoe jongeren de plaats noemen, en zo zal de nieuwe naam organisch groeien. De voorgevel staat symbool voor het feit dat jongeren het huis zelf mee vormgeven. Het bestaat uit een kunstwerk met verwisselbare blokjes. Jongeren kunnen op regelmatige tijdstippen met deze blokjes het huis een ander uitzicht geven.

Het huis kent al heel wat initiatieven die worden gedragen door een **200-tal vrijwilligers**. Ze doen mee met project Wolf, dragen activiteiten van H30 op zeer uiteenlopende manieren, zijn vrijwilliger bij cultuuractiviteiten voor kinderen enz.

We halen hier één voorbeeld aan van een initiatief, het cascokamp, dat exemplarisch is van hoe er gewerkt wordt. Het is ook een voorbeeld van hoe de vroegere achterban van H30, de vrijwilligers van de jeugddienst en heel wat nieuwe jongeren aansluiten bij eenzelfde initiatief. Het initiatief wordt hier toegelicht, en er wordt doorheen dit dossier geregeld terug naar verwezen. Laat duidelijk zijn dat dit niet het enige vrijwilligersinitiatief binnen het huis is, maar één voorbeeld van hoe gewerkt wordt.

Vb. Het cascokamp

Het cascokamp werd georganiseerd van 22 augustus tot 31 augustus. Na een zeer rudimentaire oplevering van het gebouw werden vrijwilligers ingezet om het gebouw op te knappen. Andere vrijwilligers werden ingezet om iedere dag te koken voor de ganse werkploeg. Er werd vooral gerecruteerd tussen 15 en 30 jaar. In totaal namen 107 vrijwilligers deel. Zij werden creatief en technisch ondersteund door techniekers en medewerkers van het cultuurcentrum en van vzw Bolwerk Kortrijk. Er werden video-dagverslagen gemaakt van het cascokamp, je vindt ze terug op www.H30.be.



Participatie:

Muur zoekt kunst (jonge beeldende kunstenaars bewerken de muren)

Promotie voor deelname van het cascokamp door jongeren gemaakt en gevoerd

Oproep aan de bevolking naar materiaal (bewoners doneren stoffen, restjes verf, hout, werkmateriaal,...)

DIY-filmpjes via www.H30.be (als je de mogelijkheid niet hebt om op het kamp te helpen, kan je ook van thuisuit helpen)

Jongeren van 3 verschillende ateliers maken zelf plannen naar inrichting en afwerking die tijdens het kamp werden uitgevoerd.

Vrijwilligers organiseren op de binnenkoer iedere dag een Volkskeuken zodat de werkers gezond te eten krijgen!

Jongeren maken video-dagverslagen over het kamp.

Alle binnenafwerking (muren afkappen, kaleien, fixeren, schilderen, vensterbanken maken,...) gebeurde door de jongeren.

Sponsors werden enkel gezocht (en gevonden!) in de binnenstad, met de bedoeling zoveel mogelijk partners betrokken te krijgen op het project.

Buren werden uitgenodigd op het aperitief zodat al hun vragen en noden beluisterd werden.

5 Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

De stad neemt hier de **beleidsmatige beslissing** om jongeren een duidelijke plaats te geven in de stad. Vermits er geen particuliere vzw of andere organisatie deze functie vervulde in de stad, vult de stad hiermee een leemte op en draagt ze zo bij tot jongerenparticipatie en een bruisende jongerenstad.

De stad **faciliteert** hiermee een beweging van onderuit. Ze spint een netwerk van verenigingen en particulieren die betrokken willen zijn. Ze gaat op zoek naar nieuwe partners en brengt mensen met elkaar in contact. De gemeenschapsvormende visie die alle doelstellingen van H30/Villa 32 overkoepelt is hierbij het belangrijkste werkinstrument. De initiatieven worden continu getoetst aan de principes van empowerment, bonding en bridging, zodat het huis 'een open huis' blijft en niet terugplooit op zichzelf als 'nieuw eiland' binnen de stad.

VB. *het cascokamp*

De stad stelde een minimum aan werkmiddelen en personeel ter beschikking van het Cascokamp. Deze middelen waren zeer beperkt, waardoor de jongeren extra werden gemotiveerd om mee te zoeken naar creatieve oplossingen in het werkproces. De werkmiddelen werden ingezet op ondersteunende en voorwaardenheppende maatregelen, die de nodige omkadering boden aan jongeren. Bv Acht jongeren tussen 15 en 18 jaar begonnen zonder enige ervaring aan de bouw van een kleine hip hop studio, door de knowhow van de technische ploeg is hun resultaat verbluffend.

6 Kruis hieronder de hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- X de stedelijke ruimte
-
- de mobiliteit in de stad
- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie
- X de sociale cohesie in de stad
- X de cultuurbeleving in de stad
- het democratisch besturen van de stad
- Andere, namelijk:

7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

Jeugd

Het huis richt zich specifiek naar **kinderen en jongeren tot 30 jaar**.

Diversiteit

De werking doet vele inspanningen om een zeer divers publiek te betrekken, waaronder uiteraard kinderen en jongeren van andere origine en maatschappelijk kwetsbare doelgroepen. Er wordt gestreefd naar een goed evenwicht in de projectgroepen, zodat iedereen zich goed kan voelen in het huis, zonder categoriaal te werken. H30 werd op 1 juni 2012 tot **'vuurtoren'** omgedoopt. Als vuurspuwende toren is H30 één van de voortrekkers in de **engagementsverklaring etnisch-culturele diversiteit**. Een duur woord maar wel een sterke boodschap! De engagementsverklaring is een pleidooi waarin we het belang van etnisch-culturele diversiteit voor de cultuursector uitspreken en oproepen om dit mee te onderschrijven.

Een aantal voorbeelden:

-Voor de verschillende projecten rond kunstbeleving bij jongeren, kent de rekrutering een specifieke weg, zodat jongeren uit aandachtswijken worden gestimuleerd om deel te nemen.

- Binnen de dienst jeugd kent men de traditie om deze jongeren te bereiken (kinderraad en Grabbelpas zijn zeer divers, Speeldag bereikt een divers publiek).

- Vermits vanuit Villa 32 de Werkingen Kansarme Jeugd worden gecoördineerd, zijn deze werkingen nauw betrokken bij andere acties van H30/Villa 32, wat een extra troef is bij het bereiken van een kwetsbare doelgroep.

- Voor Villa Crossmedia, is het bereiken van een diverse groep jongeren een expliciet streefdoel in het interregproject.

Piepjonge grootmechelaars

De stad heeft specifiek gekozen om deze werking in het stadscentrum te plaatsen, om zich van daaruit op alle jongeren uit Mechelen en de naburige regio's te richten. Het is belangrijk dat jongeren een gemeenschapsgevoel hebben en kunnen **experimenteren met hun burger-zijn**, het verkrijgen van een specifieke plaats in de binnenstad is hiertoe een belangrijk positief signaal. Jongeren zijn trendsetters en kunnen een stad dynamiseren als zij hiertoe voldoende ruimte en kans krijgen.

De buurman

Het huis mag dan wel een centrale plaats zijn voor kinderen en jongeren in de stad, het is ook een huis dat gelegen is in een woonstraat. Onze burens zijn van groot belang voor het welslagen van het project. Zowel **individuele bewoners als organisaties** werden in een zeer vroeg stadium betrokken bij de werking en de verbouwing van H30. In het verleden werden reeds verschillende succesvolle projecten opgezet met Vorming+, theater 'tArsenaal, de kerk, Newworld, dagactiviteitencentrum 't Vlot, bejaardentehuis Hof van Egmont en verschillende individuele burens.

Samenwerking met particulieren, handelaars, andere vzw's, het welzijns- en artistieke veld

Het huis heeft een **breed netwerk**, dat wordt ter beschikking gesteld van de jongeren, zodat zij optimale kansen en doorgroeimogelijkheden kunnen ontdekken. Filosofie hierachter is dat ieder individu en iedere organisatie een mogelijke partner is, in de ontwikkeling van een breed gemeenschapsgevoel. Dit breed gedragen gemeenschapsgevoel vergroot de kansen voor jongeren om een forum te creëren voor de eigen ideeën.

Tijdens het cascokamp (waarbij jongeren en buurtbewoners mee de afwerking van het pand op zich nemen) werd ruim naar de buurt gecommuniceerd, de buurt kreeg als bevoorrechte partner als eerste een rondleiding en een duiding van de werking tijdens een zondags aperitief. Verschillende burens brachten zelfgemaakte cakes en soep voor de werkende jongeren. Ook het achterliggende OCMW (Hof van Egmont) is een belangrijke partner. (bejaarden kunnen hun verstelwerk doen in het naaiatelier, kleine klassieke voorstellingen voor de bejaarden vinden plaats in het huis, er worden opslagplaatsen van hen gebruikt, tijdens de verbouwing garanderen zij de toegang, er worden intergenerationale projecten opgezet met de bewoners van het tehuis en van het OCMW.) H30/ Villa 32 heeft ook

samenwerkingsprojecten met 't Arsenaal, het theaterhuis verder op in de straat (vb. Rvina/theatergezelschap ontstaan vanuit H30 werd omarmd door Michael de Cock van 't Arsenaal, kinderkunstenfestival Grof Geschied, Gen2020).

8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

Participatie en burgerbetrokkenheid.

Het huis stimuleert **participatie** en streeft naar **burgerbetrokkenheid**. De vele vrijwilligerswerkingen en projecten in dit huis dragen ertoe bij:

- Het huis vormt een jeugdculturele zone: Kunst en cultuur zijn de uitgelezen middelen om de mening van jongeren over hun leefwereld, hun stad en over de wereld te ventileren en uit te wisselen met anderen. Het huis stimuleert jeugdcultuur, ondersteunt jongeren en geeft hen kansen. Het streeft naar talentontwikkeling en heeft speciale aandacht voor maatschappelijk kwetsbare jongeren.
- Het huis geeft ondersteuning aan de formele jongerenadviesraden en ander jeugdwerkoverleg (kinderraad, jeugdraad, jeugdhuizenoverleg, jeugdwerkoverleg)
- Het huis geeft media een prominente plaats in haar werking. Jongeren voelen minder verbondenheid met de representatiedemocratie en willen zelf zaken in handen nemen. Binnen villa Cross media (project Wolf/digital storytelling) maken ze zelf media. Op die manier gaan ze zelf op zoek naar wat belanghebbend nieuws is, wat belanghebbende gebeurtenissen zijn, en tonen ze zelf de cultuur die ze belangrijk vinden. Via het radioproject en andere mediaprojecten (magazine, digital storytelling, website) geven ze hun mening en zijn ze betrokken bij de stad.

Gemeenschapsvorming in de kleinste details/Bonding en bridging.

De veelzijdigheid aan activiteiten en het brede netwerken stimuleert jongeren door te stromen naar de verschillende activiteiten in het huis, maar ook buitenshuis. Een duidelijke communicatie over de projecten in huis, door jongeren zelf, maakt projecten laagdrempelig voor een brede groep jongeren. We willen in het huis een dynamiek op gang brengen die samenwerking bevordert en projecten uitzaait over een brede en diverse groep jongeren

Naast de ondersteuning die jongeren krijgen om hun talenten te ontwikkelen, worden zij actief gestimuleerd en meegenomen in een breed sociaal en cultureel netwerk, zowel lokaal, nationaal als internationaal, dat hen ook kansen biedt buiten het huis. Er wordt ook expliciet aandacht besteed aan dit netwerk door actief te werken aan kruisbestuiving van verschillende projecten, internationale groepsuitwisselingen, gezamenlijke vrijwilligersbedankingen en netwerkactiviteiten.

Zie ze doen: jongeren in de stad.

Met H30/Villa 32 kiest Mechelen resoluut voor een plaats voor jongeren in de stad. Eerder trok men met de skatebowl, de fuifzaal, de repetitielokalen en de optredenruimte (Club Kamikaze), net buiten het stadscentrum. Mechelen wil echter het gemeenschapsgevoel van jongeren behouden en hen ook een plek geven in de stad. De keuze van functies die men net buiten en net binnen het stadscentrum organiseert, is weloverwogen. De stad bewaart een grote ankerplaats van jongeren, maar organiseert hier niet haar wekelijkse fuiven en optredens en baat hier geen café uit. Sociale cohesie en gedragenheid van de buurt is belangrijk, en daarom kiest men hier resoluut om de ateliers, de redacties, het onthaal en de andere functies van de dienst jeugd wél te behouden. Dit maakt het project haalbaar en verhoogt de duurzaamheid. Het huis heeft wel antennes die de andere functies opnemen: het Douaneplein met fuifzaal Perron M, muziekclub Kamikaze en de skatebowl, en met jeugdhuis Doema een ontmoetingsplaats op een boogscheut.

Tegelijkertijd krijgen jongeren met H30/Villa 32 alle aandacht. Vele projecten zijn **naar buiten gericht**: de radiostudio bv. is continu te volgen via een groot etalageraam aan de straatkant, de alternatieve majorettes en de drumband nemen de openbare ruimte iedere keer opnieuw in. Door jongeren te stimuleren en te omkaderen om hun stem te laten horen of hun artistieke prestatie te leveren in de openbare ruimte, wordt iedere bewoner geconfronteerd met de 'aanwezigheid' en in vele gevallen ook 'de kijk' van jongeren op de stad en de wereld.

Door met dit project ook heel intensief de buurt te betrekken, beoogt men niet alleen meer betrokkenheid van jongeren bij de stad en het stadscentrum, maar streeft men ook naar meer **sociale cohesie in de buurt** zelf.



Samenwerking jeugd en cultuur en ondersteuning op maat

In de huidige planperiode wordt vanuit Vlaanderen cultuur als prioriteit naar voor geschoven binnen het beleidsdomein jeugd. In plaats van vanuit jeugd cultuur meer te integreren in haar beleid, kiest Mechelen ervoor naar een verregaande samenwerking te gaan. Dit met het oog op een bundeling van expertise en sterker realiseerbare doelstellingen. De bedoeling is ook dat jongeren bij het stellen van een vraag, niet langer eindeloos worden doorverwezen. Meer expertise dus onder één dak, zodat jongeren beter op maat kunnen worden verder geholpen. Door deze werking zijn wij er ook van overtuigd dat leemtes sneller zullen worden gedetecteerd zodat er snelle en effectieve oplossingen kunnen worden gezocht.

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

Participatie en talentontwikkeling: De eerste projecten die op locatie en in het kader van de toekomstige H30/ Villa 32 werden uitgewerkt, trokken heel wat vrijwilligers aan.

- Project Wolf: in het kader van het Villa Crossmedia project namen jongeren zelf de touwtjes in handen. Een 5tal jongeren samen met enkele Lessius studenten maakte het blad Kamikaze. Daarmee zetten ze jeugdcultuur in Mechelen in de kijker. In de laatste editie zag men zelfs veel aandacht voor politiek. Rond de groep verzamelde zich nog meer jongeren die ook met media aan de slag wilden. Ze kregen mediatraining en doopten zichzelf om tot project Wolf. In Wolvenkieren schuimen ze de straat af, en brengen nieuws. Ze brengen interviews van andere jongeren. Je ziet bij de roedel heel wat talentontwikkeling en ook dat ze zeer betrokken worden bij de Mechelse gemeenschap door er zich in te verdiepen. Het blad wordt veel gelezen en heeft naam in Mechelen. De roedel kijkt uit naar hun nieuwe stek, radio Wolf.
- H30 werkte de laatste jaren, zelfs op locatie, wekelijks met 80 à 120 jongeren, sommigen in groep, anderen individueel. De jongeren worden professioneel omkaderd door freelance kunstenaars vanuit diverse artistieke disciplines. Regelmatig zijn er boeiende resultaten te zien van jongeren die vroeger hulp hebben gekregen en ondertussen hun eigen artistieke pad hebben gevonden (projecten te bekijken op www.H30.be)

Bonding en bridging

- Om 'bonding' zoveel mogelijk te stimuleren werden al verschillende bewuste acties ondernomen. Hierbij een paar voorbeelden om dit te duiden:
 - Iedere projectgroep wordt enerzijds maximaal ondersteund door een artistiek leider, anderzijds door een groepsbegeleider van H30 die vooral werkt rond groepsdynamiek en betrokkenheid. In de projectgroepen krijgen jongeren een gedeelde verantwoordelijkheid. Bv In het majorettekorps Va et Vient zijn er verschillende werkgroepjes: kledinggroepje, promogroepje, schminkgroepje, geldinzamelgroepje en momenteel worden zij gecoacht om de boekingen van het korps zelf af te handelen. Er wordt naar een volledige verzelfstandiging van het korps gestreefd tegen juni 2013.
 - Gezamenlijke feestmomenten, waarin diverse disciplines aan bod komen en vrijwilligers elkaar ontmoeten.
 - Gezamenlijke pauzemomenten tijdens de repetities, over de projecten heen om contact te simuleren.
 - De vrijwilligerswerking
 - Het Cascokamp
- Om 'bridging' tussen jongeren van H30/ Villa 32 en andere actoren van binnen en buiten de stad zo optimaal mogelijk te stimuleren, worden verschillende bewuste acties ondernomen, hierbij een paar voorbeelden:
 - Tijdens het eindfeest van Kunstencentrum Nona treden de majoretten Va et Vient en Pardon Service op.
 - Graffers worden via onze contacten met Contour in contact gebracht met Ganzèer (Streetartist uit Egypte), die werk maakt voor de tentoonstelling Nentopia.
 - Gen 2020 en 't Arsenal geven 5 sessies stand up voor jongeren in H30.

Samenwerking met buurtactoren.

- *bv samenwerking met Het Hof van Egmont en zijn bejaarden (intergenerationele projecten tussen bejaarden en de Stikbitchen van het naaiatelier)*



- *bv tentoonstelling in de kerk van de Hanswijkstraat*
- *bv lokale projectsponsoring door de buurtwinkels*
- *bv jaarlijkse burendrink georganiseerd door vrijwilligers.*

Zichtbaarheid jongeren in de stad.

Het nieuwe pand kreeg heel wat aandacht tijdens de renovatie, en zo ook de heropgestarte werkingen. Er zijn nog geen negatieve reacties geweest tov het nieuwe jeugdcentrum in de buurt, alleen positieve. Ook op locatie werd aan zichtbaarheid gewerkt (bv majorettes die op pad gaan, Wolf-jongeren die overal opduiken). De nieuwe samenwerking H30/Villa 32 trekt jongeren aan, de vrijwilligers groeien en men ziet ook al een doorstroming van jongeren:

- *Vb. Project Wolf: studenten van Lessius werken samen met vrijwilligers die via de dienst jeugd komen. Jongeren die via H30 binnenstromen in project Wolf.*
- *Vb. Het cascokamp brengt het heel gemengde groep op de been (jongeren via H30 en via de dienst jeugd).*
- *Vb. In afwachting van het huis worden al media-activiteiten in JH Doema georganiseerd: ook daar ziet men een diverse toestroom van vrijwilligers (diverser dan vroeger, jongeren zetten gemakkelijker een stap naar 'de andere clan')*

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Jeugd.

Het project vloeit direct voort uit de beleidsplanning jeugd. In vorige planperiode was communicatie en participatie prioriteit in het jeugdbeleidsplan 2008 – 2010. Na 2010 werd deze focus niet losgelaten. Na kleine experimenten rond media en participatie in samenwerking met Lessius, heeft men dit structureel verder gezet in het Villa Cross Media project. Via interreg werden Europese subsidies gevonden om de uitwerking van een medialab in H30/Villa 32 waar te maken. Het medialab neemt een prominente plaats in, in het nieuwe huis. Het project volgt ook de Vlaamse beleidslijnen rond mediawijsheid.

De samenwerking van de dienst jeugd met H30 volgt de nieuwe prioriteit, namelijk de prioriteit cultuur binnen het jeugdbeleidsplan 2011-2013. In dit kader wordt op Vlaams niveau gewerkt aan een invulling van jeugdculturele zones en het nieuwe huis is hierin een van de pioniers.

Cultuur

H30 is een afdeling van het cultuurcentrum en wordt als één van de 2 speerpunten van het cultuurcentrumbeleid naar voor geschoven. De gemeenschapsvormende werking van H30/Villa 32 krijgt langzaamaan ook zijn weerslag in de aanpak die terug te vinden is binnen de algemene werking van het cultuurcentrum.

Diversiteit

Een van de beoogde effecten is participatie. Men kiest resoluut voor participatie van een zeer diverse groep jongeren inclusief de meest kwetsbare groepen. Hiermee stemt men de werking van H30/Villa 30 af op de visie die door de stad wordt gedragen. Het diversiteitsbeleid van het huis wordt ondersteund door de dienst diversiteit van de stad. Ook in de doelstelling van het Europese Villa Cross media project, is diversiteit opgenomen als expliciete doelstelling.

De samenwerking en de veelzijdigheid van de initiatieven binnen het huis, biedt een grote troef op gebied van diversiteit. Het beoogde effect van doorstroming van jongeren heeft ook als doel dat jongeren makkelijker van zeer laagdrempelige initiatieven kunnen aansluiten bij acties waarvan de drempel van nature hoger ligt. Het werkt drempelverlagend.

Vrijwilligersbeleid

Zowel de dienst jeugd als H30 hebben grote vrijwilligerswerkingen. Door het samenbrengen van de werkingen ziet men verschillen en gelijkenissen tussen meer vrijwilligers. De wens was er al bij de stad om hiervoor een kader te scheppen en het vrijwilligersbeleid te versterken. Door het samenbrengen van H30 en jeugd, neemt men die draad weer op en het huis een voorbeeldfunctie voor het vrijwilligersbeleid van de rest van de stad.

Wijkontwikkeling

H30/Villa 32 denkt mee over de fysieke en mentale ruimte die het huis inneemt in de wijk. Het huis is geen geïsoleerd eiland voor jongeren. Enerzijds sluit de werking aan bij initiatieven die door de wijk worden genomen (bv deelname aan de jaarlijkse rommelmarkt, braderij,...), anderzijds neemt het huis zelf initiatieven om de wijk te betrekken. Op die manier wil H30/Villa 32 een actieve rol spelen in de ontwikkeling van de wijk.

Openbare ruimte

H30/Villa 32 creëerde door zijn architectuur de mogelijkheid tot een semipublieke binnenstraat. Er zijn reeds gesprekken gevoerd met de achterbuur, het rusthuis Hof van Egmont, om na een aantal geplande verbouwingen van het rusthuis, de binnenstraat overdag te laten doorlopen. Op die manier ontstaat er een nieuwe verbinding in de wijk. In deze nieuwe verbingsstraat komen de voorbijgangers onmiddellijk in contact met de leefwereld van jongeren en van bejaarden.

Welzijn

H30/Villa 32 omvat ook de coördinatie van drie werkingen van kansarme kinderen en jongeren in de aanpalende wijken van de stad. Er wordt actief gewerkt aan doorstroming van die jongeren. H30 heeft ook een traditie om samen te werken met CKG's (centrum voor kindercare en gezinsondersteuning), psychiatrie, het Jac, Werkgroep Integratie Vluchtelingen,... Hier vloeit uit voort dat men binnen de werking aandacht heeft voor welzijnsthema's en ze inbedt in de werking (omgaan met politie, vakantieparticipatie, participatiedecreet, taalstimuleringsprojecten voor anderstalige nieuwkomers)

Toekomstige verdere inbedding.

De dienst jeugd en cultuur hebben al hun betrokkenheid in het domein onderwijs. Het nieuwe huis en haar medialab bieden heel wat nieuwe kansen tot verdere deelname aan bredeschool projecten en taalstimulering. Dit wordt verder uitgewerkt.

11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Jongerencultuur, motor van een trendy stad

Het project draagt bij om van Mechelen terug een aantrekkingspool te maken voor gezinnen en specifiek voor jongeren die zich vrijwillig willen inzetten in deze dynamiek. De stad Mechelen heeft lang geworsteld met een negatief imago rond onveiligheid. De laatste jaren is er heel wat veranderd op infrastructureel gebied. Toch viel het op dat de zichtbaarheid van jonge expressievormen, in tegenstelling tot de grootsteden, uitbleven.

Het was opvallend dat jonge artiesten met ambitie snel uitzwermden naar Brussel, Antwerpen of Gent. Er werden uiteraard wel kleine, belangrijke initiatieven gespot. Maar de stroom tussen de diverse initiatieven, publiek, openbaar domein, ...waren weinig voelbaar. Mechelen had nood aan een draaischijf die zijn knowhow en netwerken kon aanbieden om jongeren in te leiden. Op die manier kunnen jongeren zich focussen op hun talent en op hun eigen taal, om hun ideeën artistiek vorm te geven. Zij hoeven zich geen zorgen te maken over bv het verkrijgen van een eerste contact met een cultuurhuis. Bovendien is het belangrijk dat Mechelen zijn jongeren voelt op straat, zodat hun mening kan tellen en een belang kan hebben in beslissingen die burgers en beleidsmakers dagelijks maken.

Uit de stadsmonitor bleek dat Mechelen slecht scoorde op vlak van jongeren. De nieuwe dynamiek die wordt geregisseerd door H30/Villa 32 is een belangrijke impuls om deze score bij te sturen.

Kansen in de stad

H30/Villa 30 creëert een experimenteerplek/vrijplaats in de stad die uitdrukkelijk **tegenwicht** geeft aan het agressieve consumptieve karakter van de samenleving waarin jongeren opgroeien. In dit huis is 90% van de activiteiten gratis, er is geen verschil tussen kapitaalkrachtige of minder kapitaalkrachtige jongeren. Het is belangrijk dat dit huis, midden in de binnenstad en omringt door de belangrijkste winkelstraten, kiest voor deze denkwijze en tegenwicht geeft aan het idee dat alles te koop is met geld. Zich actief en bewust engageren is het sleutelwoord om je eigen kansen te creëren. In die zin gaat H30.Villa 32 ook in tegen de idee dat 'gratis' ook 'gratis' is. Er worden verwachtingen gesteld in ruil voor 'kansen'. Er moet gewerkt worden om die kansen waar te maken.

Jongerenparticipatie, toekomst van een stad

Het project is gericht op **participatie** van jongeren en doet dit via artistieke presentatie en via media. Jongeren hebben weinig voeling met de representatiedemocratie en hebben daardoor ook weinig zin om te participeren. Via media (radio, sociale dia, eigen creaties) en artistieke stem worden jongeren aangespoord om te participeren. Jongeren willen graag zelf zaken in handen nemen, zelf dingen maken en hun stem laten horen. Dit project speelt hierop in door hen zelf media en cultuur te laten maken en via die weg aan te zetten tot brede participatie.

Mechelen verkent nieuwe wegen

Het project omhelst onder andere een Europees project, het gaat om samenwerking met Europese partners. Het is de eerste keer dat er in Mechelen voor jeugd een groot Europees project met middelen voor lokale investering wordt opgezet. Mechelen is hier als eerste keer lead partner van een Europees project.

Ook inhoudelijk heeft het een meerwaarde. H30/Villa 32 gaat inhoudelijke banden aan met andere steden in binnen- en buitenland. Dit is belangrijk om de leefwereld van jongeren te verruimen en de eigen stedelijke context te toetsen aan de bewegingen elders. Mechelen heeft lang 'onder den toren' geleefd, maar jongeren willen zich hiervan bevrijden zonder hun Mechelse roots te vergeten.

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Het huis is inspirerend omwille van de **vrijheid** die het creëert voor jongeren. In woorden en op papier is dit moeilijk uit te drukken, maar bezoekers die het huis binnenstappen kunnen de vibe voelen. Dat verschillende cultuurhuizen of makers (*bv Abattoir fermé zoekt momenteel een samenwerking met de majoretten*) hun ideeën komen toetsen en samen proberen te zoeken naar gedeelde projecten is geen toeval. De artistieke sector heeft de meerwaarde ervan ontdekt. Door de omkadering die wordt gegeven aan meer kwetsbare jongeren, durven welzijnsinstellingen zoals de Werkgroep Integratie Vluchtelingen, Werkingen kansarme jeugd, ... hun publiek ook toevertrouwen aan het huis. Dit alles maakt het project uniek.

De verregaande samenwerking tussen jeugd en cultuur en de uitwerking van een jeugd culturele zone kan inspirerend zijn voor andere jeugddiensten. Momenteel werken heel wat steden aan de uitwerking van een jeugd culturele zone onder impuls van de nieuwe prioriteit 'cultuur' binnen het jeugdbeleidsplan.

H30/Villa 30 past in een globaal duurzaam jeugdplan om verschillende functies te spreiden over de stad. Enerzijds bouwt men H30/Villa 32 uit in het hartje van de stad, maar anderzijds blijft men werken een jeugdculturele zone buiten de stad, met andere functies die niet te rijmen zijn binnen een woonzone.

Het feit dat Europese middelen worden aangetrokken voor jeugdprojecten kan inspirerend zijn. Via Villa Cross Media wordt ook expliciet gewerkt aan disseminatie van het Europees project.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

Toen het gebouw werd aangekocht werden buurtbewoners en jongeren betrokken in de opmaak van het bouwprogramma en in de keuze van het ontwerp.

In voorbereiding werden de noden van de jongeren en de burens verregaand bevroegd om de infrastructuur zo optimaal mogelijk af te stemmen.

Kleinhandelaars uit de binnenstad werden gemotiveerd door een 'door jongeren gemaakt sponsordossier' om de opknappenwerken en de volkskeuken tijdens het Cascokamp te ondersteunen.

Burgers werden aangespoord om kleine schenkingen zoals verf, stof, tapijt, ... te doen, om het gebouw mee cachet te geven en worden via DIY filmpjes gemotiveerd om van thuis uit mee te helpen.

Er werd een grote campagne opgezet om vrijwilligers te werven voor het Cascokamp. Uiteindelijk hielpen 107 vrijwilligers mee om 10 dagen hard te werken en de ateliers om te vormen tot creatieve pareltjes.

Jongeren en studenten werden betrokken bij villa cross Media (nieuwe vrijwilligers groep die het omdopen tot project wolf)

Burens worden vlak na het cascokamp als eerste partner uitgenodigd op een zondags aperitief, zodat al hun vragen en hun bezorgdheden op tafel komen.

Gevel van het huis kan door jonge kunstenaars op regelmatige wijze worden aangepast worden en buurtbewoners kunnen hierbij betrokken worden.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Er is een **verticale** samenwerking op gebied van investeren in dit project. Er wordt in het project geïnvesteerd door zowel de Europese Overheid (Interreg), de Vlaamse overheid (werking van H30 via het Stedenfonds en werking Villa Crossmedia via Vlaamse middelen voor mediawijheid) en de stad Mechelen

De werking van het huis is echter gestoeld op **horizontale samenwerking**. De partners situeren zich zowel binnen het welzijnsveld, het artistieke veld, het commerciële veld, het recreatieve veld, als het onderwijsveld. Dit zijn soms kleine samenwerkingen op projectniveau of samenwerkingen die structureel terugkomen. Het opzetten van een netwerk en samenwerking is essentieel in de visie van het huis. Hieronder enkele voorbeelden van partners waar al mee werd samengewerkt het afgelopen jaar (ter illustratie):

Vb'n:

Cascokamp ism Bolwerk vzw; projecten H30 ism 't Arsenal, nOna, 't Vlot, Hof van Egmont, vzw Mooj, vzw Rojm; Villa Crossmedia ism Lessius, het Entrepot, CSV, Coastnet; vzw Rec; de Speeldag ism Planckendaal, Circolito, Oxfam, Ketnet, Hasbro, Dreamland, ...; Snel-project (Spelend Nederlands Leren) ism De Notenboom; Kamikaze magazine ism Lessius, enz.

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Er is een uitgewerkt communicatieplan (werkdocument) dat jongeren, buurtbewoners en de Mechelaar informeert tijdens de verschillende fasen van dit project. Het bestaat uit digitale informatie, krantjes en flyers naar zowel buurtbewoners als jongeren. Zie ook www.projectwolf.be en www.H30.be

Er worden ook kansen aangegrepen om het project bekend te maken naar het middenveld toe (persconferenties, medewerking aan publicaties (zie punt 16). In februari 2013 heeft Mechelen de conferentie 'Jong in de stad' te gast. Het Villa Crossmedia project dat deel uitmaakt van H30/Villa30 wordt eveneens breed gecommuniceerd (www.villacrossmedia.eu nog onder constructie).

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

Villa Cross media, deel van H30/Villa 32, werd goedgekeurd als Europees interreg project.

De werking van H30 wordt als jeugd culturele zone vermeld in de conceptnota cultuureducatie van Joke Schauwvlieghe en pascal Smet 'Groeien in Cultuur'.

De werking van H30 werd naar voor geschoven als casus bij diverse publicaties en studiedagen van Demos en cultuurnet (rond o.a. creativiteit en stedelijkheid, participatie, ...) en in het boek 'Stadslucht maakt vrij'.

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Een eventuele geldprijs zal ingezet worden voor de uitbreiding van de werking naargelang de noden en vragen van jongeren. Momenteel is er vraag naar een opnamestudio aansluitend bij het medialab en een mobiele radiostudio. De coördinatie van het huis ziet hier ook kansen in naar talentontwikkeling van jongeren, de inzet van de werking in kwetsbare buurten, samenwerking met scholen en initiatieven naar taalstimulering toe. Op het moment dat er een inzetbaar budget zou zijn, wordt dit concreet afgetoetst aan de vrijwilligers en bepalen zij mee de inzet ervan. Bij uitbreiding of inzet van nieuwe middelen wordt altijd nagegaan hoe hiermee meer en diverse jongeren kunnen bereikt worden, welke samenwerking mogelijk is, en of de middelen duurzaam worden geïnvesteerd.
