



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be
U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de *Thuis in de Stad*-prijs 2012, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 september 2012 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient en het bankrekeningnummer

Stad Roeselare

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Evelien Cneut

functie Kabinetsattaché Burgemeester

straat en nummer Botermarkt 2

postnummer en gemeente 8800 Roeselare

telefoon 051 26 22 01

faxnummer 051 26 22 29

e-mailadres ecneut@roeselare.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam Roeselare 2030

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

naam van de partners Kenniscentrum Vlaamse Steden

Agentschap voor Binnenlands Bestuur

naam van de coördinator Evelien Cneut

budget 160.000 euro

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 september 2012 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Januari 2011, Roeselare. Aan het openbaar zwembad duikt een grote ballon op met het opschrift Roeselare 2030, in de winkelstraat krijgen passanten wenskoekjes met daarin een droom voor de toekomst, strandballen en ballonpilaren duiken op in alle stadsgebouwen, enz. Het startschot is gegeven. Hoe ziet het ideale Roeselare voor de inwoners en gebruikers er uit in 2030? Wat zijn hun dromen voor en over de toekomstige stad? Iedereen droomt over de toekomst en iedere droom is anders. De witte ballen die centraal staan in de daaropvolgende campagne, symboliseren de dromen die ieder op zijn eigen manier invult. 50 ambassadeurs (stadsmedewerkers) trokken hierbij op pad om vriendenkringen, wijkcomités, scholen, verenigingen, bureaus, enz. uit te nodigen voor een droomsessie. Zowel binnen als buiten de stad werden mensen aangezet om te dromen over de toekomst van Roeselare. Door middel van specifieke technieken kreeg iedereen de kans om zijn mening te uiten. Wie liever niet in groep droomde, kon zijn droom kwijt op de online ideeënbus of in een brievenbus in het centrum van de stad. De online ideeënbus bood tevens de mogelijkheid om ideeën van anderen te beoordelen, je eigen idee te delen via sociale netwerksites of uit nieuwsgierigheid de beste ideeën te bekijken.

Vervolgens werden de geformuleerde ideeën van de meer dan 300 deelnemers aan de droomsessies en de meer dan 2000 bezoekers van de online ideeënbus geclusterd in de aanloop naar een publiek stadsdebat. Bij de clustering ging de projectgroep, ambassadeurs en het stadsbestuur aan de slag om zes passende noemers te vinden voor de verschillende dromen die aan bod kwamen. Hierbij werd bewust gekozen om geen beleidsmatige noemers te gebruiken, maar te werken met de slagzin 'Roeselare, de stad waar we ...'. Thema's als ademen en bewegen kwamen hierbij naar voor als vooraanstaande thema's. Aan de hand van deurhangers aan alle Roeselaarse huizen werden de geïnteresseerde inwoners en deelnemers wakker gemaakt om het stadsdebat bij te wonen en de geformuleerde dromen om te zetten in realistische doelen voor het stadsbestuur. In één dag tijd werd de basis gelegd voor een Krant van de Toekomst en een oriëntatienota; de Krant van de Toekomst vormde het visueel eindproduct dat verspreid werd onder alle deelnemers van binnen en buiten Roeselare en de inwoners van de stad; de oriëntatienota vormde het beleidsmatige document voor het stadsbestuur om hun toekomstige beleid(skeuzes) uit te stippelen. De fundamenten voor het Roeselare van 2030 zijn gelegd.

5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

Het volledige project werd (uit)gedragen door het stadsbestuur. Een interne projectgroep en twee stadsmedewerkers focussten zich halftijds op het organiseren van dit participatieproces. Om de slaagkansen van het project te verhogen en de eigen expertise uit te breiden, werd wel beroep gedaan op de externe begeleiding van procesbegeleidingsbureau Levuur en communicatiebureau B.AD.

Aanvullend werden ook de inwoners en gebruikers van de stad belangrijke rollen toebedeeld in dit project. De stad stimuleerde, los van de klassieke kanalen, de inwoners van de brede regio om hun visie over het toekomstige Roeselare te laten horen en in onderling overleg te bepalen welke stappen ondernomen kunnen worden om het ideale Roeselare van 2030 te realiseren.

6 Kruis hieronder de hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad
- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie
- de sociale cohesie in de stad
- de cultuurbeleving in de stad
- het democratisch besturen van de stad
- andere, namelijk: Uitstippelen van een toekomstige beleidsvisie op stadsniveau

7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

Het project had tot doel een beleidsvisie te ontwikkelen voor het Roeselare van 2030. Een visie die gevoed werd door de droombeelden van de inwoners en gebruikers van de stad. Hiertoe moesten alle inwoners en gebruikers van de stad de kans krijgen hun stem te laten horen. Dit zorgde voor een zeer diverse doelgroep. Via specifieke kanalen werden jong en oud aangesproken om hun stem te laten horen. Via scholen, regionale nieuwswebsites, op de bussen van De Lijn, in dienstencentra, enz. werd promotie gevoerd voor het project.

8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

Intern: de participatiecapaciteiten en -methodieken van de organisatie verder ontwikkelen. Daarnaast wordt het stadspersoneel als gezicht van de organisatie naar buiten gedragen. | Extern: een gedragen beleid creëren, waarbij zowel inwoners als gebruikers van de stad de gelegenheid krijgen om hun stem te laten horen en dit niet langer via een klassieke bewonersvergadering.

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

- Geslaagd: de interne beoogde effecten (uitdragen stadspersoneel en bijschaven interne expertise) waren de succesfactoren van het project. Vooral het ambassadeursverhaal was zowel voor het stadspersoneel als het imago van de stad een verrijking.

- Verdere aandacht: we zijn erin geslaagd om veel en diverse mensen aan te spreken, maar toch kwamen bepaalde segmenten van de bevolking nog onvoldoende aan bod (bijv. kansarmen). De discussie werd met dit project echter wel op gang getrokken.

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Het feit dat de deelnemers onbeperkt mochten dromen over hun toekomstige stad en het publiek vrij divers was, zorgde ervoor dat bijna alle beleidsdomeinen aan bod kwamen. Er werd echter wel bewust gekozen om de dromenclusters niet te benoemen met de gebruikelijke beleidsterminologie. Dit om te vermijden dat de gewone burger afgeschrikt wordt om de discussie aan te gaan en het geheel zo laagdrempelig mogelijk te houden.

11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Er wordt afgestapt van de klassieke bewonersvergadering en gekeken om terzelfdertijd de interne expertise bij te schaven als het ambassadeurschap van het stadspersoneel uit te dragen. Vooral het betrekken van zowel de inwoners als de gebruikers van de stad op een laagdrempelige manier bij het toekomstige beleid, zorgt ervoor dat ook op stedelijk niveau op een brede manier (niet beperkt tot 1 thema) nagedacht wordt over de toekomst. Het brengt de discussie op gang.

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Bijna dagelijks zoeken stadsbesturen manieren om de bevolking bij het stedelijk beleid te betrekken. De gebruikte methodieken en het inzetten van stadspersoneel om op pad te gaan en met gebruikers en inwoners van de stad in overleg te gaan in een soort van huiskamer-gesprekken zijn uniek. Overigens worden de deelnemers aangezet om hun fantasie de vrije loop te laten en zich niet te laten afremmen door het realisme. Dit zorgt ervoor dat het eindproduct kwalitatiever kan zijn.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

De bevolking kreeg een centrale rol toebedeeld in de realisatie van het project, gezien het eindproduct volledig afhankelijk was van de insteken die door hen gegeven werden. Het project vertrekt vanuit de bevolking en wil hen een stem geven, een manier om op een laagdrempelige manier mee te denken over de toekomst van de stad waar ze van houden, waar ze in wonen, waar hun kinderen zullen opgroeien.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Het project is ontstaan vanuit een verticaal partnerschap. Zo stond het Kenniscentrum voor Vlaamse Steden aan de basis van het kritisch bekijken van de huidige participatievormen die ingezet werden door het stadsbestuur. Vervolgens werd een horizontaal partnerschap opgezet om het project Roeselare 2030 vorm te geven en te realiseren. Hierbij konden we rekenen op andere publieke instellingen zoals het OCMW en de adviesraden, maar ook de lokale pers en het onderwijs hebben dit project mee bepaald.

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Centraal in de campagne stonden witte bollen die iedereen invult op zijn eigen manier. Deze bollen vormden het ideale middel voor een teasingcampagne. Er werd een vervreemdend gevoel gecreëerd om de tongen aan het rollen te brengen. Dit werd aangevuld met een regionale campagne waarbij herkenbare figuren een stelling lanceerden over de toekomst van Roeselare en zo de discussie op gang brachten. De bal ging aan het rollen en het project leefde onder de Roeselarenaars.

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

De Krant van de Toekomst, het visueel eindproduct, vormt een ludieke weergave van het ideale Roeselare van 2030 (volgens de deelnemers) en kan geraadpleegd worden op de website www.roeselare2030.be.

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Met dit project werd de aanzet gegeven om de huidige manier van participatie aan het stadsbeleid her te bekijken. Graag zouden we de interne expertise verder gaan uitbreiden om de bevolking nog nauwer te betrekken bij het stedelijk beleid. De middelen zouden kunnen bijdragen om in de toekomst verder te gaan experimenteren met alternatieve participatievormen om ook de bevolkingssegmenten die in dit project onvoldoende bereikt werden (bijv. kansarmen), een stem te geven. Op die manier kunnen we het beleid voor het toekomstige Roeselare bijsturen met extra aandacht naar sociale thema's zoals werkgelegenheid, multiculturaliteit, enz.