



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be

U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de *Thuis in de Stad*-prijs 2012, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 september 2012 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient en het bankrekeningnummer

Gent 2.0 Bewoners maken bouwstenen voor een digitale stad

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Bart Rosseau

David Slosse

functie Coördinator expert E-Strategie (Strategie en Coördinatie)

Stafmedewerker communicatie Gebiedsgerichte Werking (Strategie en Coördinatie)

straat en nummer Botermarkt 1

postnummer en gemeente 9000 Gent

telefoon 09 266 56 25

09 266 82 47

faxnummer

e-mailadres Bart.Rosseau@gent.be

David.Slosse@gent.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam **Gent 2.0**

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

naam van de partners Bewoners Stad Gent, Stad Gent (Gebiedsgerichte werking, E-strategie, 3D, Dienst Buurtwerk, Dienst Communicatie,...), Politie Gent, IBBT, Digipolis, Open Knowledge Foundation België, Ghent Living Lab, Ghent Web Valley

naam van de coördinator Bart Rosseau – David Slosse

budget 5.000 euro organisatie Apps for Ghent

18.000 euro website data-portaal

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 september 2012 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Het project Gent 2.0 focust op het stimuleren van digitale kennis en vaardigheden voor een slimme stad. Co-creatie van digitale toepassingen door bewoners, ontwikkelaars en stadsbestuur is het uitgangspunt om nieuwe, gedragen antwoorden te vinden op de stedelijke uitdagingen van vandaag. De mogelijkheden van apps, sociale media, lokale sites worden geëxploreerd, terwijl het stadsbestuur haar rol als facilitator in een digitale omgeving vorm geeft. Dit project is een laboratorium, waar verschillende experimenten kunnen plaats vinden, zonder garanties op een resultaat te verwachten. Het **leerproces** is primordiaal.

Gent staat er om bekend een stad van kennis en cultuur te zijn, toegankelijk voor iedereen. Gent wordt gepercipieerd als een “pocket sized metropolis” (Landry, 2012): het is een veelzijdige stad op mensenmaat (Berenschot, 2008). Gent telt 67.000 studenten hoger onderwijs en huisvest wereldvermaarde kennisinstellingen. Aan deze hoger onderwijsinstellingen en centra wordt onderzoek verricht in zeer uiteenlopende domeinen. De uitdaging voor de Stad bestaat er o.a. in om de kennis en het talent te koppelen aan de creatieve bedrijvigheid die zich rondom de kennisinstututen groeperen. Gent 2.0. is een project dat van Gent mee een voorloper maakt op digitaal vlak. Niet enkel om resultaten te halen met digitale producten, maar ook om na te gaan hoe digitale middelen de brug tussen de verschillende domeinen kan slaan.

De verschillende activiteiten binnen Gent 2.0 leiden tot een **open lerend netwerk** van digitaal vaardige Gentenaren, geëngageerde bewoners en ambtenaren die samen met het bestuur antwoorden zoeken op de (maatschappelijke) uitdagingen van vandaag en morgen (Hoe beïnvloeden digitale media de stedelijke samenleving van de toekomst? Hoe kunnen digitale media ingezet worden in functie van de samenleving? Wat zijn de effecten van digitale media op de manier waarop burgers en lokale overheden met elkaar omgaan?)...

Dit lerend netwerk groeit bottom up en kent **twee basispijlers**:

- **de “Bewonersacademie”**: een lerend netwerk van bewonersgroepen en nauw betrokken stadsdiensten rond buurt- of wijk-sites en sociale media.
- **de ‘Hacker’ wereld** die met open data (data aangeleverd door de stad Gent) aan de slag gaat via **Apps for Ghent (A4G)**

De Bewonersacademie:

De voorbije jaren was ons opgevallen dat er in Gent heel wat bewonersgroepen actief bezig zijn met hun buurt of wijk, op digitaal vlak. Zo hebben diverse Gentse buurten en wijken een eigen website en/of Facebookgroep, volledig op initiatief van de bewoners zelf. Een uitermate boeiend en rijk gegeven, aangezien de websites onderling sterke verschillen vertonen, wat betreft initiatiefnemers (een dekenij, een bestaand cultuurplatform, een losse groep enthousiaste bewoners, ...), inhoud (nieuws uit de wijk, activiteitenkalender, blog, discussieforum, historiek, ...), structuur, uitzicht en doelstelling. Bovendien bieden deze initiatieven heel wat mogelijkheden naar het verbreden van de sociale cohesie: binnen de wijk én stadsbreed. De focus van deze wijk-sites en sociale mediagroepen mag dan op de buurt of wijk liggen, de Bewonersacademie mikt tegelijk op een stadsbrede uitwisseling en een Gents lerend (digitaal) netwerk.

Apps For Ghent: leren wat relevante data zijn

Open Data is een digitale vorm van openbaarheid van bestuur. Maar om de data echt bruikbaar te maken zijn er verschillende eisen waaraan moet voldaan worden, niet enkel technisch maar ook naar omschrijving, metadatering en beschikbaarheid. Ook de grote verscheidenheid aan mogelijke data vragen inzicht in de wensen van de gebruikers/ontwikkelaars van open data. Via de organisatie van Apps For Ghent werd een dialoog met de digitale Gentenaars op poten gezet, die niet enkel aangeven welke data interessant zijn om ontwikkelingen te doen, maar die ook suggesties geven over de data kwaliteit, wat de interne bruikbaarheid van die gegevens ook vergroot.

- **Apps for Ghent** werd al twee maal georganiseerd:
 - 4 mei 2011: 1e editie Apps For Ghent, ism iRail en IBBT.
 - 24 maart 2012: 2e editie Apps For Ghent

Een ander aspect is dat de voorgestelde ontwikkelingen ook inzicht geven welke uitdagingen en oplossingen de burgers zelf willen aanpakken, en hoe stedelijke data daar bij kunnen helpen. Dit geeft ook aanleiding tot discussie over beleidsprioriteiten. Bijvoorbeeld de vraag naar data rond openbare toiletten, beschikbaarheid ervan en inspanningen naar (gratis) damestoiletten tijdens de Gentse Feesten, en het gebruik van deze data in verschillende toepassingen geeft de relevantie hiervan wel aan. Een ander voorbeeld is het aspect ‘ontmoeten’ dat in verschillende applicaties/inzendingen terugkomt: er blijft behoefte bestaan om mensen te ontmoeten met gelijkaardige interesses (bvb. de app voor hondeneigenaars, een app rond culturele interesses, ...).

5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

a. Valoriseren:

Het Stadsbestuur erkent en stimuleert Gentse bewoners(groepen) die digitaal iets willen betekenen voor hun wijk of stad. Bewonersgroepen actief op digitaal vlak, worden erkend in hun expertise en krijgen onder meer inspraak in de nieuwe website van Stad Gent. Deze bewonersgroepen krijgen bovendien een **forum/platform** om hun kennis te delen met andere bewonersgroepen. Bovendien kunnen bewoners/studenten/... dankzij het openstellen van data aan de slag in functie van het **ontwikkelen** van zinvolle en originele applicaties voor Stad Gent, Gentenaars en Gent-gebruikers.

b. Faciliteren: Stad Gent en Digipolis werken een programma uit, op maat van de noden/vragen van de bewonersgroepen, en zorgen, waar nodig, voor geschikte locatie, IT-materiaal, lesgevers, aanbod.

c. Uitbouwen van een lerend netwerk:

Bewonersacademie: Stad Gent brengt alle bewonersgroepen die actief zijn met wijk- of buurtsites en met sociale media op buurt- of wijkniveau in kaart; brengt hen bijeen; zorgt voor uitwisseling en voor uitbouw van een gemeenschappelijk programma-aanbod.

Apps For Ghent: Stad Gent organiseert ieder jaar een 'Apps For Ghent-marathon', waarbij bewoners/studenten apps kunnen ontwikkelen en aan elkaar kunnen voorstellen. Tijdens de activiteiten zijn er lezingen, maar ook ruimte om de ontwikkelaars feedback te laten geven op de databronnen, wat de betrokken diensten inzicht geeft in hun data-kwaliteit en -bruikbaarheid.

Verdere ontwikkeling van de apps wordt ook ingebed in het Ghent Living Lab, een partnerschap met de onderwijsinstellingen en Gentse ICT bedrijven, waar de feedback van de eindgebruiker een onderdeel wordt van het innovatieproces.

6. Kruis hieronder de hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
 - de stedelijke ruimte
 - de mobiliteit in de stad
 - het leefmilieu in de stad
 - de plaatselijke economie (Ghent Web Valley)
 - de sociale cohesie in de stad
 - de cultuurbeleving in de stad
 - het democratisch besturen van de stad
 - andere, namelijk:
-

7. Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

- a. De Bewonersacademie richt zich tot bewonersgroepen uit de 25 Gentse wijken die een eigen website en/of Facebookgroep beheren met focus op een Gentse buurt of wijk. Die groepen brengen we in contact met elkaar in functie van de uitbouw van een lerend netwerk (delen van kennis en ervaringen). Op dit ogenblik gaat het om een 15-tal Gentse bewonersgroepen (om en bij de 100 à 150 bewoners).
 - b. Het openstellen van data ifv het maken van applicaties (kortweg apps) richt zich naar iedereen, maar onrechtstreeks (omdat deze data niet zomaar te doorzoeken zijn voor een 'leek') is de tussenschakel de 'ontwikkelaar' die de data combineert en omzet in een app, website of visualisatie die wel breder toegankelijk is, itt de 'ruwe' data. De ontwikkelaars zijn studenten ICT, softwarebedrijven en 'hobbyisten'. Daarnaast wordt het event ook bijgewoond door ambtenaren, beleidsmensen en bewoners met interesse voor ICT en mobiele applicaties
-

8. Wat zijn de beoogde effecten van het project?

- a. Valoriseren van buurtbewoners die zich (digitaal) inzetten voor hun wijk/stad
 - b. Innoveren en deze ter beschikking stellen van een grotere groep
 - c. Delen en uitwisselen
 - leerplatform en vormingsaanbod op maat van de concrete noden en wensen van de betrokkenen
-

- bewonersgroepen
 - dialoog en feedback tussen data-eigenaars en ontwikklers
 - co-creatie van oplossingen door bewoners, ontwikkelaars en stadsbestuur
- d. Bruggen bouwen tussen de Stad en haar bewoners (stedelijke website vs bewonerssites).
- e. Meer mensen vertrouwd maken met de evoluties op digitaal vlak door oplossingen aan te bieden die op hun maat uitgewerkt worden (ism Ghent Living Lab), en daar ook stedelijke uitdagingen aan koppelen

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

- a. Valoreren van buurtbewoners die zich (digitaal) inzetten voor hun wijk/stad
- b. Innoveren en deze ter beschikking stellen van een grotere groep
 - de ontwikkelingen van Apps For Ghent worden via de site aan een breed publiek getoond en ter beschikking gesteld (<http://appsforghent.be>)
 - juli 2012: Gentse Feesten data worden ter beschikking gesteld, wat resulteert in zes Gentse Feesten apps die gratis te gebruiken zijn.
- c. Delen en uitwisselen
 - leerplatform en vormingsaanbod op maat van de concrete noden en wensen van de betrokken bewonersgroepen (zie verder)
 - dialoog en feedback tussen data-eigenaars en ontwikklers:
 - Tijdens Apps for Ghent, en on-line, worden vragen en opmerkingen over de data opgevangen en doorgegeven aan de data-eigenaars. Deze worden verwerkt en resulteren zo in meer kwaliteitsvolle data(formaten).
 - co-creatie van oplossingen door bewoners, ontwikkelaars en stadsbestuur
 - Apps For Ghent baseert zich ook op ideeën die bewoners kunnen geven, en ontwikkelaars verder uitwerken. Ook spontane, goede ontwerpen geven aanleiding tot nieuwe ideeën om bvb. het buurtgevoel te laten leven (vb. www.Ghendetta.be).
 - Volgende stappen:
 - kleinere datasalons organiseren over specifieke thema's
 - verder betrekken hogescholen en studenten
- d. Bruggen bouwen tussen de Stad en haar bewoners:
 - de bewonersgroepen worden betrokken bij opbouw website stad Gent en er zullen links gelegd worden tussen de stedelijke wijksites en de buurt- of wijksites van bewoners.
 - Ugent en Hogescholen gebruiken open data in ICT curriculae
- e. Meer mensen vertrouwd maken met de evoluties op digitaal vlak door oplossingen aan te bieden die op hun maat uitgewerkt worden (ism Ghent Living Lab), en daar ook stedelijke uitdagingen aan koppelen
 - het wedstrijdement en de aandacht die naar apps for ghent gaat maakt dat meer mensen het concept 'apps' leren kennen. Het lokale aspect zorgt er ook voor dat meer burgers, wijkbewoners, de weg vinden naar deze digitale instrumenten.

Bewonersacademie Wijkites en Sociale Media kende intussen volgende resultaten:

- **15 december 2011:** eerste bijeenkomst, waarbij de nadruk lag op kennismaking. Op levensgrote projectieschermen konden 12 Gentse bewonersgroepen de eigen website voorstellen aan elkaar. Op die manier werden de buurt- en wijkmuren voor het eerst gesloopt. De gelijkenissen en, de verschillen (inhoudelijk en technisch) werden onderling besproken. Ook de Stad stelde de stedelijke www.gent.be voor met de 25 stedelijke wijksites, in functie van mogelijke toekomstige samenwerkingen. Tot slot konden de bewonersgroepen de thema's aanreiken waar rond ze binnen de Bewonersacademie willen werken.
- **25 april 2012:** opleiding 'ontwerpen van een website in Drupal Gardens' door Digipolis tijdens de Digitale Week. Die opleiding kwam er op vraag van enkele bewonersgroepen. Op die manier kan de Stad in de toekomst een sjabloon van website aanbieden aan die groepen die met een eigen website van start willen gaan, maar de technische knowhow missen.

Volgende stappen zijn intussen gepland:

- **september 2012:** aanbod van een bewonersgroep rond de integratie van sociale media op wijksites
- **september 2012:** inspraak van geïnteresseerde bewonersgroepen in de nieuwe stedelijke website www.gent.be.

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Bewonersacademie:

Binnen de Bewonersacademie komen meerdere beleidsdomeinen aan zet.

IT: Wijk sites en sociale media zijn bij uitstek onderwerpen die te maken hebben met informatietechnologie. Dat is meteen de reden waarom *Digipolis* van meet af aan vaste partner is in dit project. Digipolis faciliteert de bijeenkomsten van de Bewonersacademie en geeft ook inhoudelijke workshops (bv. rond Drupal Gardens om zelf websites te ontwikkelen en te beheren).

Sociale cohesie: Wijk sites en sociale media zijn communicatiemiddelen (fora) die mensen met elkaar in contact brengen op wijkniveau. Zo bevatten de meeste wijk sites heel wat informatie en duiding bij lokale activiteiten en gebeurtenissen. En Facebookgroepen op buurtniveau bevorderen op hun beurt de sociale contacten tussen de bewoners. Bij dit thema is *dienst Buurtwerk* een belangrijke partner. Zij startten al in diverse buurten een Facebookgroep op en zorgen ook voor laagdrempelige workshops in verband met sociale media.

Communicatie: Binnen het stadsbestuur Gent is het de *dienst Communicatie* die de website van de Stad Gent beheert. Deze websites kent ook 25 stedelijke wijk sites. Vanuit die hoedanigheid, bewaakt de dienst Communicatie mee de link tussen deze wijk sites en de bewonerssites en geeft ze suggesties rond mogelijke samenwerkingen. Daarnaast zet de dienst de krijtlijnen uit wat betreft beleid inzake sociale media. De bewonersgroepen uit de Bewonersacademie krijgen bovendien mee inspraak in de ontwikkeling van de nieuwe www.gent.be

Inspraak en participatie: met de uitbouw van eigen websites en Facebookgroepen op buurt- of wijkniveau, tonen de betrokken bewonersgroepen zich bijzonder betrokken bij hun wijk en stad. Een vorm van spontaan gegroeide betrokkenheid die de Stad graag ondersteunt. Deze actieve participatie is bij uitstek het domein van *de Gebiedsgerichte Werking*. Deze dienst is initiatiefnemer van de Bewonersacademie, en zorgt voor de uitbouw van een boeiend leer- en uitwisselingsplatform. Interessant uitgangspunt hierbij is dat de bewonersgroepen gestimuleerd worden om zelf het aanbod binnen de Bewonersacademie te verzorgen. Zo zal een bewonersgroep uit Ledeborg zelf een workshop geven rond integratie van sociale media op websites. Bovendien zorgt de dienst mee voor een inspraakmarge bij de ontwikkeling van de nieuwe www.gent.be.

Apps For Ghent:

Via AppsforGhent en het Open Data verhaal worden potentieel alle diensten betrokken, want elke dienst kan dataleverancier zijn. Tot vandaag lag de focus van beschikbare data vooral rond **ruimtelijke indeling** van het territorium van de stad Gent, locatie van **voorzieningen** (bib, ziekenhuizen, speelterreinen, openbare toiletten, straatnamen...) en culturele **activiteiten** (Gentse Feesten). Maar ook de pure **beleidsinformatie** vervat in de strategische planning (budget, strategische doelstellingen, operationele doelstellingen, diensten) zijn als open data beschikbaar.

Voor het bruikbaar maken van de data zijn de GIS-cel en Digipolis onontbeerlijk.

Momenteel wordt de link gelegd tussen open data en het project BI (Business Intelligence), wat ook de betrokkenheid van de andere stedelijke organisaties vergemakkelijkt (OCMW, Stadsontwikkelingsbedrijf, ...).

11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

- a. **Bewonersacademie:** de Gentse bewonersgroepen die actief zijn met wijk- of buurtsites en/of met sociale media in hun buurt, werden nooit eerder samengebracht. Dankzij de Bewonersacademie bouwen ze mee een aanbod uit voor elkaar en delen ze hun ervaring en kennis (lerend netwerk). Op die manier worden ook muren tussen wijken gesloopt en ontstaat een stadsbreed leerplatform.
 - b. Cruciaal: **Apps For Ghent** levert een bijdrage door een nieuwe generatie van stedelijke jongeren de kans te geven om hun digitale stad zelf vorm te geven. De klassieke vormen van inspraak die een bestuur hanteert worden bij deze groep minder snel opgepikt, maar via Apps For Ghent worden ze wel stakeholder in hun stad/omgeving/peergroep.
-

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

- a. Ideeën koppelen aan een netwerk van mensen die zelf oplossingen willen uitwerken en hun kennis willen delen kan andere besturen inspireren om ook klassieke thema's aan te pakken via een digitale omweg.
- b. Leereffecten : de organisatie van Apps For Ghent is o.a. door OKFN België als sjabloon gebruikt om ook andere steden te bewegen hun data open te stellen en een hackaton te organiseren.
- c. Open karakter doortrekken: Het uitgangspunt is dat ervaring gedeeld wordt, ook wat niet goed werkt. Deze openheid werkt een goede uitwisseling van ervaringen en ideeën in de hand.
- d. Wat maakt project interessant voor andere steden?

Bewonersacademie: Het ontwikkelen en beheren van websites door bewoners met een focus op de buurt, wijk of stad gebeurt in alle steden en zelfs kleinere gemeenten. Een stads- of gemeentebestuur kan die rijkdom maar beter aangrijpen om de banden met bewoners(groepen) ook digitaal te versterken en als erkenning van de inzet van die bewoners. Het heeft te maken met het slaan van digitale bruggen. Gent verricht hier wellicht pionierswerk en kan de opgedane ervaring delen met andere steden en gemeenten.

AppsForGhent wil niet enkel inspireren als werkvorm, maar zoekt ook actief naar samenwerking met andere steden en Vlaanderen (o.a. via Victor en Open Data Vlaanderen) om mogelijke ontwikkelingen over verschillende steden te laten uitrollen.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

- a. Dit project richt zich in eerste instantie op mensen die al digitaal bezig zijn. Het is wel de bedoeling dat de resultaten van hun inspanningen voor een breed publiek te zien zijn, oa door betere buurtsites en een rijke variëteit van kwaliteitsvolle apps.
- b. Bij de **Bewonersacademie** bepalen de bewonersgroepen mee het programma. Bij de eerste (kennismakings-)bijeenkomst in december 2011 vroegen we bij de aanwezige bewonersgroepen naar de concrete vragen/noden/wensen in functie van de uitbouw van een gemeenschappelijk gedragen programma.
Kenmerkend aan het leerplatform dat de Bewonersacademie wil zijn, is dat het aanbod niet noodzakelijk door de Stad Gent of Digipolis moet uitgewerkt worden. We willen bewonersgroepen in hun expertise erkennen en vragen hen om zelf een aanbod uit te werken en te geven voor andere bewonersgroepen. Het principe hierbij is: 'bewoners leren van bewoners.' Zo zal een bewonersgroep uit Ledeberg een aanbod uitwerken rond de integratie van sociale media op websites. Voorts zoeken we ook samen naar interessante linken tussen de stedelijke wijksites en de wijksites van bewonersgroepen. Het creëren van linkenportalen en het mee promoten van de bewonerssites kunnen hiebij een begin zijn.
- c. Bij **Apps For Ghent** werd de oproep algemeen gedaan, via pers, eigen kanalen en sociale media. De sleutelfiguren in de 'hacker' wereld zijn onontbeerlijk om de juiste mensen te bereiken.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Partners Bewonersacademie:

- Bewonersgroepen: Aan de eerste bijeenkomst van 15 december 2011 nam een 15-tal bewonersgroepen deel. Hiervan stelden 12 bewonersgroepen hun wijksite voor op groot scherm. Tot slot gaven de bewoners input voor het uitwerken van een gedragen programma.
 - Gebiedsgerichte Werking: inventariseren van de bestaande Gentse buurt- en wijksites en sociale mediagroepen; opstart van het project en samenstelling van de projectgroep; coördinatie (uitnodigen, programma bewaken en concretiseren, opvolging)
-

- Dienst Buurtwerk: inventariseren en opvolgen van Gentse sociale media-groepen (digitale sociale cohesie); voorzien van een laagdrempelige workshop rond sociale media.
- Gent 3D: faciliterend (levensgrote projectie van de wijksites van de bewonersgroepen)
- E-strategie : bewaken van de linken met aanverwante initiatieven, projecten
- Dienst Communicatie: voorstelling stedelijke wijksites + onderzoek linken tussen stedelijke wijksites en bewonerssites
- Digipolis: faciliteren (internetverbindingen, voorzien van laptops) + uitwerken van een aanbod rond het ontwikkelen en beheren van websites (programma 'Drupal Gardens')
- Politie Gent: onderzoek naar de link politie - wijksites (oa in functie van een betere bekendmaking van de Gentse wijkcommissariaten + onderzoek naar rol van wijkcommissarissen in lokale sociale media)

Partners Apps For Ghent

- IBBT (Instituut voor BreedbandTechnologie) - MultiMediaLab:
 - aanleveren technische know how, sprekers, het theoretisch kader rond open data en linked open data
- OKFN Belgie (Open Knowledge Foundation)
 - aanleveren API (datatank), communiceren, sponsors zoeken
- Ghent Living Lab
 - praktische ondersteuning van het event, communicatie naar eigen achterban, link met onderwijsinstellingen
- Ghent Web Valley
 - zoeken van sponsoring, hosting website, prijzenpot
- Digipolis Gent
 - Technische ondersteuning, jurering, logistieke opvolging

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Bewonersacademie:

Op basis van een grondig onderzoek naar de bestaande buurt- en wijksites en buurt- en wijkgerichte sociale mediagroepen, maakte de Gebiedsgerichte Werking eerst een inventaris op van de Gentse bewonersgroepen die actief zijn op dat vlak. Deze groepen werden gericht aangeschreven en uitgenodigd voor de startbijeenkomst van de Bewonersacademie op 15 december 2011. Voorlopig geven we bewust nog niet veel richtbaarheid aan de Bewonersacademie. We willen eerst enkele stappen zetten met de bestaande bewonersgroepen die een buurt- of wijksite beheren of die binnen hun buurt of wijk actief zijn met sociale media. De communicatie verloopt bijgevolg gericht naar deze groepen door middel van e-mail en of brief. Naarmate het project verder gestalte krijgt, kunnen we overwegen om de Bewonersacademie meer bekendheid te geven en de lokale initiatieven beter te promoten. Een mogelijkheid is het voorzien van een aanbod of actie tijdens de Digitale Kermis (februari 2013) of tijdens de Digitale Week (april 2013).

Apps For Ghent:

Er is uitdrukkelijk gekozen om voor Apps For Ghent geen printmedia te gebruiken. De bekendmaking van de activiteit gebeurt via web en sociale media:

- a. Web: <http://appsforghent.be>
- b. Sociale media:
 - twitter: <https://twitter.com/appsforghent>
 - facebook: <https://www.facebook.com/AppsForGhent>
- c. Persbericht

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

Bewonersacademie:

- a. Evaluatie opleiding Drupal Gardens door Digipolis (bijlage)
 - b. Voor het eerst is de rijkdom aan Gentse bewonersgroepen die digitaal met hun buurt, wijk of stad bezig
-

zijn, in kaart gebracht én wordt er werk gemaakt van een stadsbrede uitwisseling tussen die groepen onderling en tussen die groepen en de Stad Gent.

- c. De reacties van de deelnemende bewonersgroepen zijn lovend en bemoedigend. Zij vragen concreet naar een aanbod van viermaal per jaar. De Bewonersacademie sloop de wijkgrenzen en maakt een stadsbreed digitaal leerplatform mogelijk.
- d. Andere partners beginnen de mogelijkheden van dat netwerk in te zien, zoals Politie Gent, en wensen voortaan actief te participeren in de Bewonersacademie.

Apps For Ghent:

- a. Een interne evaluatie van alle organisatoren toont dat de editie 2012 echt een succes was. De betrokkenheid van de studenten is echt een meerwaarde (evaluatiedocument in bijlage).
- b. videoverslag: <http://vimeo.com/greetd/appsforghent2012>
- c. pers: <http://www.nieuwsblad.be/article/detail.aspx?articleid=Q13NUCDA>

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Bewonersacademie:

- Opzetten en uitbouwen van een digitaal netwerk: naast de fysieke bijeenkomsten (infoavonden, workshops, opleidingen en vormingen) zou een digitaal netwerk (met oa blog) een meerwaarde betekenen, aangezien het de bewonersgroepen de mogelijkheid biedt om, stadsbreed, snel en on line met elkaar te communiceren).
- Verder uitwerken van een specifiek vormingsaanbod op maat van de noden van de bewonersgroepen (externe experts, bezoek met bewoners aan andere stad met gelijklopend initiatief).
- Ontwikkeling van een kant- en klaar pakket of sjabloon van wijksite voor nieuwe bewonersgroepen die technisch minder onderlegd zijn, maar wel een digitaal netwerk in hun buurt of wijk willen opstarten.
- Huur webruimte voor bewonerssites (is vraag van bewonersgroepen die dit nu zelf bekostigen).

Apps For Ghent:

- Het geld zou gebruikt worden om de organisatie van Apps For Ghent te continueren, en meer te kunnen besteden aan de opvolging van de ingediende app-voorstellen, en een volwaardige incentivestructuur uit te bouwen.
 - Het budget kan ook worden aangewend om het data-portaal verder te ontwikkelen.
-

Tevredenheidsenquête opleiding Drupal Gardens

1. Voldeed deze cursus aan je verwachtingen?

Alle 11 personen vonden dat de cursus voldeed aan de verwachtingen. 1 iemand schreef dat de cursus aan de verwachtingen voldeed maar dat de cursus te kort was.

2. Wat vond je het meest positieve aan deze cursus?

- Goede uitleg maar tijd te kort en daarom moeilijk te leren. Zou ook zeer goed zijn voor de buurt.
- Mogelijkheid om te experimenteren en feedback te krijgen en vragen; praktische sessie en veel zelf doen; zeer praktisch
- Ik heb nu een verschil kunnen zien met andere websitebouwers
- Ik heb veel bijgeleerd
- Een volledig overzicht
- Helder en concreet
- Laagdrempelig; goede basisinleiding

3. Wat is er voor verbetering vatbaar?

- Een opvolgcursus
- Info kwam te snel en te moeilijk
- Mag uitgebreider voor de leken
- De tijd was te kort; extra tijd en extra uren. Graag nog herhaling
-

Whiteboard om bv even te schetsen wat de blocks (*ed*: opbouwblokken van een website. Bijvoorbeeld: een banner, een zijmenu, etc) precies zijn;

4. Het leestempo is

- 9 mensen vonden het tempo goed
- 2 mensen vonden het tempo te snel. De toelichting hierbij was "te snel voor beginners" en "graag een volgende les met niveau beginners/gevorderden"

5. De structuur van de Presentatie slides is

- 9 mensen vonden de structuur voldoende
- 1 iemand vond het middelmatig met als toelichting "liever cursus met meer uitleg"
- 1 iemand vond het zeer goed met als toelichting "maar voor met alles mee te zijn mag er nog extra uitleg gegeven worden. Graag extra uren over drupal gardens"

6. De praktische toepasbaarheid van de lessen is

- 4 mensen vonden de toepasbaarheid middelmatig. Met als toelichting "misschien na veel oefening". "zou graag nog meer bijleren ook omdat het heel leuk zou zijn om een site te maken over de wijk"
- 6 mensen vonden de toepasbaarheid Hoog. "Zeer hands-on"
- 1 iemand koos ervoor om de optie goed, voldoende toe te voegen.

7. Heeft u suggesties voor andere sessies? Welke thema's zou u graag aan bod zien komen?

- Social Media
- Misschien een opvolgcursus na enkele weken/maanden; graag vervolg op dit of dieper ingaan op dit;
- Graag nieuws ivm hosting van wijksites door DG (*ed: vraag is gesteld door. Ik heb gezegd dat de vraag reeds door jullie gesteld was en intern is doorgegeven.*)
Individuele workshop voor eigen wijksite de muide

Bijlage 2 – Het Nieuwsblad 26 maart 2012

Studenten kloppen profs in 'Apps for Ghent'



Michael Vanderpoorten, Jannick Vandaele, Thomas Tuts, Tom Van Humbeek en Stefaan Christiaens.Iva

© CREDIT: Lieven Van Assche

GENT - Het studententeam 'The Missing H' van Artevelde Hogeschool heeft de tweede editie van Apps for Ghent gewonnen, een wedstrijd waarin programmeurs aan de slag moeten met overheidsgegevens.

Met hun game *Circadia* lieten Michael Vanderpoorten, Jannick Vandaele, Thomas Tuts, Tom Van Humbeek en Stefaan Christiaens zeven professionele en twee studententeams achter zich.

'Met onze app kun je door de stad wandelen en ontdek je buurten die niet zo populair zijn bij toeristen, maar waar wel veel te zien is. Als je zo'n minder bekende buurt bezoekt en daar *incheckt*, krijg je een hoge score. Zo willen we die buurten promoten', zegt Michael Vanderpoorten. 'Maar ook de stad kan die cijfers gebruiken. Door de scores zien de bestuurders waar mensen vooral naartoe gaan. Daarmee kunnen ze dan rekening houden in hun beleid.'

De studenten zijn best trots dat ze de professionele teams hebben geklopt. 'We kunnen ons meten met profs, dat belooft voor later. We werden ingeschreven door onze docent. Nu kan hij ons maar beter laten slagen voor zijn vak (*lachen*).'

Research Trough Visuals werd uitgeroepen tot het beste professionele team. Het Belgisch/Singaporese team ontwikkelde een app om de groei of inkrimping van wijken in Gent op een visueel aantrekkelijke manier weer te geven.