



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be
U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2011, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 oktober 2011 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient.

STAD SINT-NIKLAAS

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Ronny De Mulder

functie Cultuurbeleidscoördinator

straat en nummer Grote Markt 1

postnummer en gemeente 9100 Sint-Niklaas

telefoon 03 760 91 49

faxnummer

e-mailadres ronny.demulder@sint-niklaas.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam COUP de VILLE

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

naam van de partners WARP (Waesland Art Projects) vzw

naam van de coördinator Stef VAN BELLINGEN – Jan HOET

budget 400.000 euro

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Coup de Ville was een ambitieus en geslaagd **kunstproject** – tentoonstelling en stadsfestival - waarbij vooral een **breed plaatselijk publiek** actief in contact kwam met **hedendaagse kunst**. Dit was en is nog steeds geen mis te verstane verdienste. Hedendaagse kunst is, net als moderne kunst immers nog niet echt bij een ruim publiek doorgedrongen, zeker niet in een stad als Sint-Niklaas, ooit nog “*de culturele pechstrook tussen Gent en Antwerpen*” genoemd.

“*Misschien kan Sint-Niklaas zich door Coup de Ville verlossen van zijn provincialistisch trekje*”, aldus de “kunstpaus” en medecurator **Jan Hoet** bij de lancering. Hij kon er het stadsbestuur – terecht – van overtuigen dat onze **stad** gegarandeerd en voor goed een andere aanschijn zou krijgen door ze zes weken lang te laten “**bezetten**” (*Coup*) door dit project.

Veertig kunstenaars, internationaal befaamde artiesten en opkomend talent, stelden – geïnspireerd op het Gentse *Chambres d’amis* - hun werk tentoon **buiten het klassieke decor van een museum**; in privé-woningen, van appartementen tot grote herenhuisen, winkels en schoolgebouwen, tuinen en braakliggende terreinen, fabrieken, garageboxen - kortom de publieke ruimte in zijn diversiteit.

“*Coup de Ville mag wel geen toeristische route worden. Niet alleen de mooiste panden zijn geselecteerd, ook plekken die geen enkele architectonische verdienste hebben. Een stad bestaat nu eenmaal uit een variatie van mooi en lelijk, wat niet verbuld hoeft te worden.*” (curator **Stef Van Bellingen**).

Het traject had als uiterste punten het **Koningin Fabiolapark** (met de beeldbepalende ‘blokken van Amelinckx’ / Waasland Shopping Center) en het vernieuwde **NMBS-station**. Dit zijn de twee locaties langswaar men Sint-Niklaas meestal bereikt (E17 en spoorlijn Antwerpen/Gent).

Toppers op het parcours waren: de gefragmenteerde muurschildering van **Stephan Balleux** in een trendy restaurant; de architecturale oefening van **Hans Demeulenaere**; het ingenieus driedimensionaal filmpje van de IJslandse kunstenaar **Egill Saebjörnsson**; de ontdekkende houten wenteltrap van **Hannes Van Severen**; de videofilm van **Guido Van der Werve** in een private parking. Er was ook werk van **Hans Op de Beeck**, **Anne-Mie Van Kerckhoven**, **Kelly Schacht**, **Honoré d’O**, **Marc Bijl**, **Michaël Borremans**, **Johan Creten**...

In de nieuwe tentoonstellingszaal van het cultuurcentrum op Zwijgershoek kregen we “Chasing the Blue Train” van **David Hammons** uit de Smak-collectie en een werk van **Marc Verstockett**.

Bijzonder boeiend was ook het centrale **kunstenarsdorp** op de grote markt van 1 tot 5 oktober. Met tenten, caravans en mobile homes werd een nederzetting opgebouwd waar een extra 40-tal jonge kunstenaars uit alle windrichtingen verbleven. Zij konden op basis van hun portfolio persoonlijke gesprekken voeren met curatoren, critici en andere kunstenaars en hiermee hun eigen carrière verder ontwikkelen. Het nieuwsgierige publiek stond vaak verbaasd te kijken naar wat zich daar in die **artistieke bijenkorf** afspeelde.

De kunstroute zelf kon **6 weken** lang elke donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag tussen 10 en 18uur worden aangelegd. Rondleidingen in schoolverband konden doorheen gans de week. Het **groene boekje**, de pocket gids, was alomtegenwoordig in de stad en zorgde voor een leuke herkenbaarheid (“*Ik ook*”).

Mooi was ook het gegeven dat deze geografisch zeer verspreide tentoonstelling best **met de fiets** bezocht werd. Nu nog zijn de fietsen die je toen kon huren en kopen goed zichtbaar aanwezig de stad.

We hebben alvast geleerd uit dit parcours dat inderdaad elke **stad die zichzelf respecteert**, regelmatig ook eens iets met hedendaagse kunst moet doen. Met de komst van kunstorganisatie WARP (www.warp-art.be) in onze stad zitten we op dat vlak alvast goed.

Was Chambre d' amis al vernieuwend door top internationale kunstenaars te introduceren in (meestal) herenwoningen van vrienden van Jan Hoet, dan ging Coup de Ville verder.

Coup de Ville *bezette* werkelijk Sint-Niklaas : ook herenhuizen, maar evengoed garageboxen, de bibliotheek, pleinen, achterkuintjes, fabriekspannen : een grote diversiteit aan typologieën en dus aan betrokken eigenaars of huurders van de sites.

5. **Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?**

De stad is vooral **logistiek** tussengekomen, met stadsmateriaal en technische ondersteuning. De financiële inbreng bleef beperkt tot **60.000 euro** (ongeveer 15% van de totale kost). Ook **promotioneel** stak de stad een tandje bij.

Inhoudelijk werd er nergens tussengekomen en kreeg WARP de volle artistieke vrijheid. Een week lang mocht ook letterlijk de **Grote Markt** worden bezet met een heus **kunstenaarsdorp**.

6 **Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.**

- de huisvesting in de stad
 - de stedelijke ruimte
 - de mobiliteit in de stad
 - het leefmilieu in de stad
 - de plaatselijke economie
 - de sociale cohesie in de stad
 - de cultuurbeleving in de stad**
 - het democratisch besturen van de stad
 - andere, namelijk:
-

7 **Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.**

Het project werkte vooral in op de FIERHEID van de **stad** - en haar bewoners - als **gast** voor een project èn kunstenaars met aanzien en van over gans de wereld. Het aantal krantenartikels (zie lijst in bijlage) was schier eindeloos.

Een doelpubliek dat in het bijzonder (ruim een jaar op voorhand!) werd warm gemaakt en zo goed betrokken geraakte was het schoolgaand publiek, wat niet onbelangrijk is voor een **scholierenstad** als Sint-Niklaas.

8 **Wat zijn de beoogde effecten van het project?**

- Verhoogde **fierheid** in de stadsbeleving ("*Het KAN ook bij ons !*"- gevoel).
 - **Betrokkenheid** van de (centrum-)stadsbewoners ("*Er broeide daar iets... op en rond de markt*").
 - Uitdaging en **prikkeling** voor de stedelijke cultuurinstellingen (cultuurcentrum, museum, academie...) om (waar het kon) actief mee te doen, en later ook zelf verder in de richting te werken.
 - **Participatie** van publiek dat nog niet vertrouwd was met hedendaagse kunst.
 - De stad laten **zinderen** (o.a. gematerialiseerd via opvallende bevestiging).
 - **Sint-Niklaas** mee **op de kaart** van Vlaanderen (en ruimer) op het vlak van beeldende kunst.
 - Stads**debat** aanzwengelen (Hedendaagse kunst als trigger).
-

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

- Het succes en weerklank effent de weg naar **meer van dit**.
- Innovatie en **durf loont**.
- Hoger (zelf)bewustzijn m.b.t. de **beleving** van de openbare ruimte.
- Boost aan de **stedelijkheid**.
- Diverse diensten en inwoners werden geprikkeld om **na te denken** over het schijnbaar alledaagse.
(zie bijlage: <http://www.kunsthart.org/nl/21/12/-coup-de-ville-in-sint-niklaas-het-gaat-om-het-zoeken-naar-een-plaats-voor-kunst-.aspx>)

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

De **aanloop** tot de tentoonstelling ging ruim **een jaar** lang gepaard met diverse lezingen, workshops en ontmoetingen met de betrokken kunstenaars, en dit om het **publiek** reeds in een vroege fase te **betrekken** in het **ontstaansproces**.

Betrokken domeinen: diensten openbare werken / groendienst, onderwijssector, cultuur, ruimtelijke planning (de verborgen hoekjes van de stad even in de aandacht), centrummanagement (horeca leefde mee op), mobiliteit (fietsers manifest in beeld), toerisme/stadspromotie...

11 In welke mate is het project innovierend en draagt het bij tot stedelijkheid?

“Een laagdrempelig project met kunst die tot diep in het stedelijk weefsel doordringt is samen met de educatieve ondersteuning een pluspunt te noemen. Curator Stef Van Bellingen bewijst al decennia dat hij het tonen van kwalitatieve kunst perfect kan relateren met educatieve activiteiten die de soms hermetische kunst ontsluit aan een breder inzicht en begrip (ervan).” (Luk Lambrecht in Knack)

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

De stad en haar eigen instellingen hoeven **niet** altijd **alles zelf** te doen. Wat “andere” (privaat initiatief) doen kan soms beter zijn.

Professionele actoren alle kansen geven in de stad van de toekomst.

Het hedendaagse moet een wezenlijk onderdeel worden van de werking van al onze culturele instellingen.

De aanloopfase en **betrokkenheid** van mensen en instellingen van bij de aanvang is essentieel gebleken (de proceskant!).

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

Lezingen, persartikelen, workshops, maar vooral het element van de **openbare ruimte** als plek, de huiskamers, en de andere private eigenaars die zo mee **ambassadeurs** werden van het project.

De curatoren hebben ook geprobeerd niet voor de hand liggende groepen te betrekken bij het project :

- 1) zo kregen **leerlingen van het deeltijds onderwijs** de kans om workshops bij te wonen, konden zij zelf onderdelen van kunstwerken assembleren;
 - 2) **stadswerklieden van de reinigingsdienst** werden zélf project : een Spaanse fotografe ging met hen de baan op en zij prijkten als groep op de kunstfoto's, met vermelding van hun voornamen...
 - 3) als suppoosten werden **scouts** aangezocht, **mensen uit culturele verenigingen**, die tegen een geringe vrijwilligersvergoeding fier de kaartjes knipten op de kunstlocaties en wellicht voor het eerst in hun leven werden geconfronteerd met hedendaagse kunst;
-

4) Coup de Ville deed een oproep naar de bevolking om **caravans tijdelijk te ontlenen** als slaappleats voor het kunstenaarsdorp op de Grote Markt;

5) Creatief en origineel was ook de **vervoersformule**: burgers werd gevraagd tegen een verlaagde prijs **een Coup de Ville-fiets** van het merk Minerva te kopen, en die ter beschikking te stellen aan bezoekers die een bezoek brachten aan het parcours, tijdens de tentoonstellingsmaand. Zo reden 60 prachtige wit-groene fietsen rond, van plek naar plek. Minerva sponsorde door te verkopen aan aankooprijzen en 60 stadsgenoten prefinancierden een tweewieler waar ze nu nog trots mee rondrijden.

Coup de Ville slaagde erin zeers divers publiek te werven en mee te laten profiteren: de zakenwereld, banken, hotels, kranten, overheden, én gewone burgers, jongeren en volwassenen.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Stad Sint-Niklaas: toelage en logistieke ondersteuning, samenwerking met de musea, cultuurcentrum, academies, hogeschool, cultuurverenigingen en kunstkringen (vnl. als bezoekers), betrokkenheid van diverse stedelijke diensten, scholen (groepsbezoeken en bij de voorbereiding)...

Provincie Oost-Vlaanderen: toelage

Vlaanderen: projecttoelage binnen kunstendecreet.

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Via flyers, boeklits en affiches, via persartikelen (ook nationaal!), via radio en televisie, via grote banners en 60 vlaggen op de Grote Markt en aan invalswegen (incl. NMBS en De Lijn), in internationale tijdschriften (artikels en advertenties in H-Art, Witte Raaf, Metropolis M, E-flux), via internationale contacten van Jan Hoet en Stef Van Bellingen, Maar misschien nog het belangrijkste via de mond-aan-mondreclame, het *groene boekje* (kleine wandelgidsje) in het straatbeeld... en ook sociale media gaven een boost (honderden facebookberichten en -foto's).

Website "Coup de ville", website kunstenplatform Warp, Facebook "Warp", Facebook "Coup de ville" en weblog "Coup de ville".

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

Zie Krantenartikels en recensies.

Google.be: "Coup de ville": Ongeveer 49.500 resultaten.

Google.be: "Coup de ville" + succes: 5.410 resultaten.

Voorlopig (op 07/10/2011) op kop in de nominaties "Cultuurprijs Sint-Niklaas 2011" (nog één ronde te gaan met 3 overblijvers uit 24 beoordeelde initiatieven).

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Extra werkmiddelen voor de nieuwe editie in 2013 die nu reeds vast ligt. Bovenop de reeds voorziene stedelijke toelage.

Persoverzicht kunstplatform warp (2010 / Coup de ville)

Kranten en magazines

- Krant Het Nieuwsblad, 8/10/2009, Inwoners stellen huis open voor kunstenaars, p.22
- Krant Gazet Van Antwerpen, 15/3/2010, Jonge kunstenaars op zoek naar Signaal, p.22
- Krant Het Nieuwsblad, 16/3/2010, Stadshart omgetoverd tot groot kunstdorp, p.21
- Krant Gazet van Antwerpen, 16/3/2010, Inwoners zullen hun huizen en tuinen openstellen als exporuimtes, p.26
- Krant De Standaard, 16/3/2010, Hoet bezet Sint-Niklaas met kunst, p.24
- Magazine Passe-Partout, 17/3/2010, Overal kunstenaars in de stad, p.3
- Magazine H-Art, editie Art Brussels (april 2010), Coup de ville, p.6
- Magazine Amarant, mei 2010, Coup de ville, p. 22-23.
- Weekblad Vrije Waasland, 14/4/2010, Nieuwe uitdaging in Sint-Niklaas, p.1
- Magazine Westrand, mei 2010, Kunstproject Coup de ville
- Krant Het Nieuwsblad, 15/6/2010, Scholen bouwen mee aan kunstenaarsdorp, p.35
- Magazine Kunstletters, juli 2010, Coup de ville, p.21
- Magazine Eos, juli 2010,
- Magazine Sin-City, juli-augustus 2010, Warp kunstplatform
- Magazine Markant, september 2010, Coup de ville
- Magazine Humo, 7/9/2010, Humo sprak met Jan Hoet, p. 127-131
- Magazine Lifestyle, september 2010, Kunst bezet de stad
- Magazine Stadskroniek, september 2010, Coup de ville
- Krant De Morgen, 8/9/2010, Locatie-expo Coup de ville moet Wase stad op kunstkaart zetten, p.38
- Krant Het Laatste Nieuws, 8/9/2010, Curators Stef Van Bellingen en Jan Hoet staan in voor uniek project, p. 19
- Krant Gazet Van Antwerpen, 8/9/2010, 40 kunstenaars palmen stad in, p. 19
- Krant Het Nieuwsblad, 8/9/2010, Kunstenaars uit de hele wereld exposeren in woningen in Sint-Niklaas, p. 25
- Krant De Standaard, 11/9/2010, Kunst in traphallen en rijtjeshuizen, p. 20-21
- Krant Gazet Van Antwerpen, 13/9/2010, Coup de ville van start, p. 20
- Krant Het Laatste Nieuws, 13/9/2010, Start Coup de ville, p.22
- Krant De Zondag, 12/9/2010, Coup de ville neemt de stad in, p. 27
- Magazine: The Art'icle, Nr 5, oktober 2010: Stadsfestival Coup de ville in Sint-Niklaas, p. 6-7.
- Magazine De Huisarts, Nr. 979, 23/9/2010, Kunstinvasie in Sint-Niklaas, p. 32
- Magazine Moment, Nr 33, september 2010, Kunstenaars plegen coup op Sint-Niklaas, p. 6-7
- Magazine VTBKultuur, september 2010, Kunst bezet de stad, p. 128-129.
- Magazine H-Art, 30/9/2010, Zachte prikken, subtiele interventies, p. 4
- Magazine Knack, 30/9/2010, Jacht op blauwe trein
- Magazine Steps, oktober, Kunst in andere sferen
- Het Nieuwsblad
- Gazet Van Antwerpen
- Het Nieuwsblad, 26/11/2010: Sint-Niklazenaar wil ruimtestation leefbaar maken

Radio en tv

- TV Oost, 9/9/2010, interview Stef Van Bellingen en Jan Hoet
- 20 spots op Radio 2, Oost-Vlaanderen
- StadsTV Sint-Niklaas, 10/9/2010, reportage Coup de ville
- Radio 2, 23/9 interview bruikleengevers huizen Coup de ville
- Cobra TV, september 2010, Coup de ville
- VRT Redactie, september 2010, Coup de ville Sint-Niklaas
- Radio 2, 1/10/2010 liveuitzending uit kunstenaarsdorp Coup de ville
- StadsTV Sint-Niklaas, interview Stef Van Bellingen
- TV Oost, 15/10/2010, Odin Van Schoote wint Warp-schrijfwedstrijd rond verdwenen hedendaagse kunstwerk
- Stads TV Sint-Niklaas, 20/10/2010, finissage Coup de ville