



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be
U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2011, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 oktober 2011 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient.

stad Oostende

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Virginie Michils

functie Hoofd dienst Cultuur

straat en nummer Vindictivelaan 1

postnummer en gemeente 8400 Oostende

telefoon 059 56 20 16

faxnummer 059 51 68 62

e-mailadres Virginie.michils@oostende.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam Straat(ge)zichten

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar op heden onbepaald

naam van de partners Wijkbewoners uit de wijken in Oostende, het Sociaal Huis en het Stadsbestuur

naam van de coördinator Virginie Michils

budget 52.100 euro

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 oktober 2011 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Dit participatieproject werd opgestart in het kader van 'Oostende Cultuurstad van Vlaanderen 2010' om de bewoners van de diverse Oostendse stadswijken actief bij dit stadsbrede project te betrekken. Het doel is om in de wijken een kunstzinnig en sociaal straatgezicht te creëren d.m.v. enkele artistieke foto's. Concreet kunnen de bewoners uit een wijk hun straat kandidaat stellen voor dit project. Van elke deelnemende bewoner van de betreffende straat worden twee foto's genomen: één van de bewoners en één van iets dat de bewoners waardevol vinden in hun interieur. Deze beide foto's worden verwerkt tot 1 beeld en in samenspraak met de bewoners aan de gevel van een (ander) huis opgehangen.

Als alle foto's een plaats gekregen hebben, organiseert de straat samen met de Stad een plechtige opening. De foto's blijven enkele maanden hangen en ressorteren heel wat trots en positieve reacties.

Na afloop van het straatproject keren de foto's terug naar de respectievelijke bewoners.

5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

- De Stad roept bewoners uit de wijk op om deel te nemen aan dit project. Dit doen we op wijkraden, via open oproepen in de nieuwsbrief Cultuur, De Streekkrant en Tips, via de ontmoetings- en buurtcentra, ... Alle stedelijke promotiekanalen worden aangesproken.
 - Bij kandidaatstelling van een straat, worden de bewoners van deze straat uitgenodigd voor een infovergadering waarbij ook de (professionele) fotograaf aanwezig is.
 - Een medewerker van de dienst Cultuur verzamelt de zich kandidaatstellende bewoners.
 - Na afsluiten van de lijst met bewoners worden er afspraken vastgelegd tussen de bewoners en de fotograaf.
 - Nadat de fotograaf bij iedereen is langs geweest, maakt de medewerker van de dienst Cultuur afspraken met alle betrokken bewoners m.b.t. de ophanging en de officiële opening.
 - De Stad neemt de kosten, de logistieke ondersteuning, de uitnodigingen, ... van de opening op zich.
 - De Stad blijft gedurende het project het aansprekings- of meldpunt.
-

6 Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
 - de stedelijke ruimte
 - de mobiliteit in de stad
 - het leefmilieu in de stad
 - de plaatselijke economie
 - de sociale cohesie in de stad
 - de cultuurbeleving in de stad
 - het democratisch besturen van de stad
 - andere, namelijk: _____
-

7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

wijkbewoners

8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

Participatie aan cultuur, het (beter) leren kennen van de eigen burelen door in te stappen in een gezamenlijk, enthousiasmerend project, wijken/straten aankleden: een goed-gevoel toets geven, cultuur naar/in de wijk brengen (i.p.v. de wijkbewoners te vragen zelf naar cultuur te komen), ...

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

Tot op heden ontvingen wij van de reeds vijf deelnemende straten enkel positieve reacties.

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

'Oostende Cultuurstad van Vlaanderen 2010' is opgezet, uitgewerkt en gebleken als een stadsbreed participatieproject., waarbij de kaart van de actieve deelneming aan en het mee helpen realiseren voortdurend werd/wordt getrokken.

Heel wat stedelijke diensten (en beleidsdomeinen) hielpen/helpten dergelijke initiatieven realiseren. De rode draad, gevormd door cultuur en participatie werd geweven doorheen de sectoren: economie (Economisch Huis, de handelaarsbonden en particuliere winkels), toerisme (Toerisme Oostende vzw), cultuur ((sociaal-)culturele organisaties, professionele partners (kunstencentrum Vrijstaat O. vzw, Cargo vzw, TarTarT vzw, Kursaal Oostende, de dienst Cultuur van de Stad, ...), sociale netwerken (Sociaal Huis, dienst Samenleven van de Stad, zelfhulporganisaties, buurtbewoners, wijkbewoners, ...)

11 In welke mate is het project innovierend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Elk gedragen participatieproject (en hiervan is zeker sprake) is innovierend omdat mensen worden aangezet tot samenwerken/samendoen zoals ze nog eerder hebben gedaan. Het effect is dat het de deelnemers zal 'heugen' eraan deelgenomen te hebben, iets hebben helpen realiseren. Wat op zich een heel waardevol gevoel is.

Het participatieproject 'Straatgezichten' heeft tot doel de stedelijkheid in de zin van vervreemding van elkaar, individualisme, passiviteit, nihilisme, negativisme te doorbreken door samen te doen, te beleven, naar oplossingen te zoeken, te praten, ...

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Het project straat(ge)zichten is te realiseren in elke wijk, in elke kleine of grote stad, elk dorp, ... Bovendien is de schaalgrootte bevattelijk voor degene die de coördinatie op zich neemt.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

De bewoners werden van meet af aan betrokken bij de uitwerking en realisatie :

- De Stad roept bewoners uit de wijk op om deel te nemen aan dit project. Dit doen we op wijkraden, via open oproepen in de nieuwsbrief Cultuur, De Streekkrant en Tips, via de ontmoetings- en buurtcentra, ... Alle stedelijke promotiekanalen worden aangesproken.

- Bij kandidaatstelling van een straat, worden de bewoners van deze straat uitgenodigd voor een infovergadering waarbij ook de (professionele) fotograaf aanwezig is.

- Na afsluiten van de lijst met bewoners worden er afspraken vastgelegd tussen de bewoners en de fotograaf.

- Nadat de fotograaf bij iedereen is langs geweest, maakt de medewerker van de dienst Cultuur afspraken met alle betrokken bewoners m.b.t. de ophanging en de officiële opening.

De Stad blijft gedurende het project het aansprekings- of meldpunt voor de bewoners.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Horizontaal: bewoners-bewoners-fotograaf

Verticaal: bewoners-fotograaf-Stad/Sociaal Huis

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

De Stad roept bewoners uit de wijk op om deel te nemen aan dit project. Dit doen we op wijkraden, via open oproepen in de digitale nieuwsbrief Cultuur, De Streekkrant en Tips, via de ontmoetings- en buurtcentra, ... Alle stedelijke promotiekanalen worden aangesproken.

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

De bewoners zelf zullen dit zeker steunen!

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Voor een nieuw participatieproject met de wijkbewoners.