



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be
U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2011, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 oktober 2011 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient.

2800 Mechelen

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Sonia Nauwelaerts

functie Diensthoofd dienst milieueducatie

straat en nummer Domein Tivoli - Antwerpsesteenweg 94

postnummer en gemeente 2800 Mechelen

telefoon 015 20 66 84

faxnummer 015 26 28 49

e-mailadres Sonia.nauwelaerts@mechelen.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam Kadodder-project

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

naam van de partners **Dienst milieu-educatie, afdeling marketing en communicatie, dienst jeugd (Mechelen Kinderstad)**

naam van de coördinator Sonia Nauwelaerts

budget 100.000 euro

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden
Het mag op 10 oktober 2011 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Het domein Tivoli met kinderboerderij trekt al jaren diverse bezoekers, zowel in groepsverband als individueel.

Voor stadskinderen vervult de kinderboerderij een belangrijke functie: door de verstedelijking en de verminderde toegankelijkheid van landbouwbedrijven, vooral als gevolg van de verscherpte regelgeving in de veehouderij, raken kinderen vervreemd aan de functie en het gedrag van landbouw-huisdieren. Op de kinderboerderij krijgen kinderen de kans om vertrouwd te geraken met allerlei boerderijdieren.

De Milieueducatieve dienst is gehuisvest in het domein Tivoli. De dienst biedt een gevarieerd educatief aanbod op het vlak van natuur- en milieueducatie voor diverse doelgroepen. Een belangrijke doelgroep is het onderwijs (kleuters en lagere school), maar ook gezinnen, jeugd-, sociale en culturele organisaties kunnen er terecht voor een programma op maat waarbij zelf doen, beleven, ervaren en ontdekken centraal staan (= ervaringsgericht en zelfontdekkend leren met veldwerk als rode draad doorheen de programma's). De begeleiding van de groepen gebeurt door natuurgidsen

Om het bezoek voor individuele bezoekers(jonge gezinnen) aantrekkelijker te maken (zowel recreatief als educatief) en om nog meer bezoekers aan te trekken hebben wij onderzocht op welke wijze wij een bezoek aan het domein Tivoli interessanter konden maken.

Wij hebben een analyse gemaakt van verschillende andere kinderboerderijen en kwamen tot de conclusie dat men vaak werkt met klassieke manieren om de individuele bezoeker te begeleiden in zijn bezoek (informatiebordjes, paspoorten van de dieren, vragenboekje, enz).

Voor onze kinderboerderij wilden wij echter de attractiviteit van een individueel bezoek sterk verbeteren door bovenop de aanwezige natuur-educatieve attracties een boeiend verhaal te vertellen. Hieruit is het concept van de mascotte Kadodder ontstaan. Kadodder is een jeugdig, vrolijk en lieflijk natuurwezentje, een trolachtig fantasiefiguurtje met hoog knuffelgehalte. Het is een vertrouwenspersoon voor de kinderen en sluit perfect aan bij de belevingswereld van jonge kinderen.. Het figuurtje wordt naturalistisch en gedetailleerd voorgesteld.

Waaruit bestaat dit concept:

- Figuurtje van Kadodder zelf
 - Kenmerken uit de natuur .Kadodder heeft de eigenschappen van zowel planten,dieren, insecten als mensen (staart, vleugels en voelsprietten).
 - Karakter: Kadodder is een nederige veelweter, een vertrouwenspersoon, een gids voor de parkbezoekers.
 - Kadodder symboliseert de waarden die het Tivolipark uitdraagt: respect en liefde voor de natuur, het milieu en het leven in al zijn facetten.. vb..samen met de dieren vertelt hij zijn belevenissen
 - Kenmerken rond diversiteit: Kadodder is anders en heeft uiterlijk veel gebreken. Die gebreken blijken net de kracht van Kadodder te zijn. vb. met dat ene oor kan hij wel 7 keer meer horen dan een mens.
 - Kenmerken gericht naar de doelgroep zelf (kinderen tussen 4 en 12 jaar). Kadodder is een figuurtje met hoog knuffelgehalte en brengt kinderen dicht bij de natuur.
 - Kadodderfiguur is driedimensional uitgewerkt in weersbestendige materialen en kan gans het jaar bezocht worden in zijn huisje op de kinderboerderij; Kadodder beweegt en zingt zijn liedje als kinderen hem vinden en aan zijn deurtje bellen.
- Begeleiding van de individuele bezoeker met een geïllustreerd verhaal van jeugdschrijver Marc De Bel met illustraties van Marijke Meersman
 - Storytelling: vb de fantasiewereld van Kadodder speelt zich zowel in de verhaallijn als in de illustraties af
 - Recreatieve laag via Kadodder bovenop een milieu educatieve doelstelling vb. Kadodder vestigt de aandacht op wetenschappelijke weetjes (zie genummerde infohuisjes)
 - Begeleiding volgens een bepaald parcours op de kinderboerderij
- Migreren van een KIJK ervaring (klassiek – passief), naar een DOE ervaring (vernieuwend – actief) aangepast aan huidige behoeften van de doelgroep en pedagogische technieken van deze tijd.
 - Uiteindelijk zijn er 6 verschillende manieren om de 20 verschillende dieren van de kinderboerderij te leren kennen
 - Gebruik maken van alle zintuigen (kijken,ruiken,voelen,horen, proeven..)
- We proberen de 'beleving' van een parkbezoek uit te breiden:
 - Voortraject: voor doelgroep: attractieve communicatietools
 - Tijdens bezoek: teasing met allerlei informatie en middelen vb zoek Kadodder
 - Natraject: na bezoek proberen we met bezoekers blijvend te communiceren
 - Dierenvriendenboekje met spelletjes, doe-activiteiten, mopjes, weetjes en invulblaadjes.
 - CD met het Kadodderlied
 - Zangwedstrijd: Kadodderlied ingezongen door kinderen uit Mechelen.
 - Postbus van Kadodder aan Kadodderhuisje: voor brieven en tekeningen gericht aan Kadodder.

- Website domein Tivoli met Kadodder in de kijker; website Mechelen kinderstad
- Andere communicatiekanalen van de stad (Nieuwe Maan, seizoenskrant Mechelen Kinderstad, Streekkrant, persberichten, persmomenten,...)

Eens concept bepaald zijn hier tal van afgeleide 'producten' rond gemaakt

- Waar woont Kadodder? Zoekbord aan ingang kinderboerderij. Aan de hand van een gedicht van Marc De Bel gaan kinderen op zoek naar het Kadodderhuisje. Als kinderen Kadodder vinden, horen ze hem een liedje zingen (over de liefde voor de dieren, de natuur,..). Het huisje van Kadodder is gemaakt uit natuurlijke afvalmaterialen uit het park.
- Activiteitenbord aan ingang kinderboerderij. Hier verwelkomt Kadodder de parkbezoekers en vertelt wat er dagelijks te zien en te beleven valt in het park en de kinderboerderij.
- Knuffelhoek op kinderboerderij met aaibare dieren. Kinderen kunnen hier op vastgestelde tijdstippen de dieren aaien en knuffelen. Op die manier is er een direct contact met de dieren en leren kinderen respectvol en zonder vrees met dieren omgaan.
- Meezingbord met songtekst van het Kadodderlied: stimuleert kinderen om mee te zingen met Kadodder
- Zangwedstrijd "Wie wordt de stem van Kadodder?". Kadodder zoekt een stem om zijn liedje te zingen. Kinderen uit Mechelen mogen het liedje inzingen op cd.
- CD met Kadodderlied (vocaal en instrumentaal) tekst en productie Kris De Bruyne, muziek en bewerking Brian Clifton, zang Marc Hauman; naar een verhaal van Marc De Bel en kadodderillustratie van Marijke Meersman
- Postbus van Kadodder (kinderen sturen tekeningen en brieven naar Kadodder)
- Geleide wandelingen op kinderboerderij met Kadodder als handpop.
- Kadodderkostuum (artisaan gemaakt in natuurlijke materialen) – gebruikt door natuurgidsen bij wandelingen, evenementen, opendeurdagen,..
- Bordjes 'dieren niet voederen' – 'handen wassen na aaien van dieren': kinderen goede gewoonten aanleren.
- Bordjes met naam peters van de adoptiedieren op de kinderboerderij. Bezoekers kunnen peter of meter worden van een dier op de kinderboerderij
- Boerderijleerpad: is een plezierig wandel- en doepad voor kinderen tussen 4 en 12 jaar, waarbij Kadodder de kinderen meeneemt op een spannend avontuur doorheen de kinderboerderij. Het pad vertrekt aan de neerhofpoort en loopt langs 20 leuke en speelse infohuisjes.

Op de onderste helft van de voorzijde van ieder huisje staat een stukje uit het 20-delig Kadodderverhaal. Zowel in de sfeervolle illustraties als in de tekst herkent men telkens het park en de dieren. Het verhaal heeft een aanleiding, een hoogtepunt en een plot, het maakt de kinderen nieuwsgierig naar het volgende dier en naar het volgende huisje.

Op de bovenste puntgevel van elk huisje zie je een grappige tekening van elk dier met daarbij een waar- of niet waar weetje.

Elk huisje heeft een huisnummer en verwijst naar het volgende huisje. In elk huisje zit een wetenschappelijk weetje verborgen, te gebruiken door de natuurgidsen of voor pientere baasjes

Men kan de route volgen aan de hand van 6 verschillende thema's:

1. KADODDER EN KONINGIN APIDA (de bijenkoningin) beleven samen met de dieren een spannende ontdekkingstocht in de kinderboerderij. Bij elk dier lees je een stukje van het verhaal.

2. WAAR OF NIET WAAR? heeft een varken een goed geheugen of maakte Kadodder een krulletje in de staart? Bij elk dier leer je weer wat bij en zie je een tweede grappige tekening van het dier!

3. VOELEN OF KIJKEN? weet jij wat er zich in dit huisje verbergt of zie jij doorheen het huisje wat ik zie?

4. WIL JE ECHT WETEN WIE DE DIEREN EIGENLIJK ZIJN?

Ze tonen hun paspoort en zelfs hun handtekening... euh, pootafdruk! De dieren spreken de kinderen toe!

5. DE EXPERIMENTENMAND VAN KADODDER gidst je en zit gevuld met leuke spulletjes voor de natuurontdekker.

6. HET DIERENVRIENDENBOEKJE

- Het dierenvriendenboekje maakt de tocht door de boerderij nog een stuk leuker en boeiender. Thuis of in de klas beleven de kinderen extra plezier met de mopjes, receptjes, spelletjes en de dierenweetjes (samengesteld ism met Marijke Meersman en geschreven door Marc De Bel). Een niet ingevulde identiteitskaart van de verschillende dieren staat eveneens in het boekje vermeld, de antwoorden vinden de kinderen op de infohuisjes. Kadodder als handpop: assisteert de natuurgidsen bij hun geleide wandelingen.
- Prentenboek van Marijke Meersman en Marc De Bel: "De Tivolitrip van Kadodder en koningin Apida". (realisatie zomer 2012)
- Natuurleerpad: een bewegwijzerd wandel- en doepad doorheen het park met een aantal interactieve informatieborden die op een creatieve manier de aandacht vestigen op de historische, flora, fauna en vele andere eigen- 'aardig'-heden van het domein. Natuurbeleving en natuurstudie staan centraal met de nadruk op zélf doen en zélf ontdekken. Bij dit natuurleerpad hoort een begeleidende brochure waarin naast een pakket basisinformatie ook herkennings- en opdrachtenfiches met leuke opdrachten, geheimzinnige voorwerpen en rebussen zitten. Gericht naar kinderen vanaf 10 jaar en volwassenen. (realisatie zomer 2012)
- Bij het natuurleerpad horen ook rugzakjes met didactisch materiaal (veldgids, loepen, zoekkaarten, verrekijker,;) om op het terrein een aantal opdrachten uit te voeren.
- Verhoogde plantenbakken in moestuin waar Kadodder stadskinderen, mensen zonder tuin en ook blinden en rolstoelgebruikers begeleidt

- Interactieve tentoonstelling over de variatie in kenmerken bij de dieren. Het is de bedoeling ervoor te zorgen dat de kinderboerderij ook in de winterperiode of bij slecht weer aantrekkelijk is om te bezoeken. Op een speelse en educatieve manier wordt in deze tentoonstelling de vormenrijkdom bij de dieren in beeld gebracht.. Er zijn vele dieren met een apart uiterlijk; ieder dier heeft iets uniek! Voor jong en oud zullen er spelletjes en opdrachten zijn die de vormen en functies van de dieren toelichten (realisatie 2013)
- Educatieve infopanelen bij cultuur-historische elementen in het park (Engelse tuin, Italiaanse invloeden, kasteel en bijgebouwen zijn beschermd als stadsgezicht en kasteel als monument) (realisatie 2013)
- Educatieve panelen bij het duurzaam pad: In het park wordt een duurzaam beleid gevormd. Op de panelen geeft Kadodder info over het groendak, het hergebruik van hemelwater, de composttuin, ecologisch tuinieren, het gebruik van duurzame materialen en producten. Als stadsdienst heeft het Tivolipark een sensibiliserende functie. (realisatie 2012)

5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

Dit is een project waarbij de stad initiator en bedenker is van het volledige concept. Voor de uitwerking en technische realisatie werd beroep gedaan op een aantal kunstenaars (illustraties, verhaal, muziek, liedteksten, enz) alsmede op een aantal vrijwilligers voor de concrete uitvoering van de 3D realisaties in het park. Voor het produceren van de infohuisjes werd onder andere ook beroep gedaan op de sociale tewerkplaats 't Atelier.

6. Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad x
- het leefmilieu in de stad** X : Kadodder is de gids doorheen het park – bezoekers vertrouwd maken met natuur, het milieu, duurzaam karakter van het park.
- de plaatselijke economie
- de sociale cohesie in de stad** X -> Diversiteit: Kadodder is niet volmaakt .Uiterlijk blijkt Kadodder vele gebreken te hebben, bij nader toezien blijken die gebreken net de kracht van Kadodder te zijn.
Reden: zelfs van jongs af kunnen we maar best leren omgaan met onze gebreken. Dat 'anders zijn' tof is zal Kadodder bewijzen.
(Leerpad is laagdrempelig en toegankelijk voor mensen met een handicap).
Diverse bevolkingsgroepen worden aangesproken (jonge gezinnen, grootouders, buurtbewoners, mensen met een handicap)
De stad Mechelen profileert zich als kindvriendelijke, hartelijke, verrassende en dynamische stad. (missie beleid)
- de cultuurbeleving in
- het democratisch besturen van de stad
- andere, namelijk:

7. Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

Kadodder richt zich tot een jonge doelgroep (kinderen tussen 4 en 12 jaar) en hun begeleiders (ouders, grootouders, jeugdverenigingen, scholen, enz. zowel binnen Mechelen als daarbuiten.

Meer specifiek richt het park zich ook tot de directe buurtbewoners. In de buurt van het park liggen een aantal sociale woonwijken. Voor die mensen is het belangrijk dat het park laagdrempelig blijft

Andere doelgroepen zijn scholen en dan voornamelijk de kleuter en lager scholen in de grote omgeving van Mechelen.

De dienstverlening van Tivoli is gratis wat de toegankelijkheid voor alle sociale klassen ten goede komt. In combinatie met de kinderboerderij en nu met het fantasiefiguurtje van Kadodder wordt dit een belangrijk gratis recreatiepark tussen de diverse commerciële pretparken in Vlaanderen. En ook via de ingebouwde beleidsdoelstellingen in het park kan men zich onderscheiden van de rest van het aanbod. Uiteraard is het park ook toegankelijk voor anders validen.

8. Wat zijn de beoogde effecten van het project?

Eén van de hoofddoelstellingen is dat we via dit project het park attractiever wilden maken voor individuele bezoekers en gezinnen. Daarnaast wilden we de huidige bezoekers een totale beleving brengen waardoor ze langer in het park bleven, waardoor ze voor herhaalbezoeken terugkeren naar het park en waardoor we ook nieuwe bezoekers konden aantrekken. Algemeen willen we de ontmoetingsfunctie van het park vergroten.

Als onderliggende beleidsdoelstellingen viseerden we vooral sensibilisatie rond natuur, milieubeleving en duurzaamheid. Spelenderwijs willen we milieu-educatie geven aan onze doelgroepen.

Tweede onderliggende doelstelling is inclusie en diversiteit binnen Mechelen bevorderen door reeds op jonge leeftijd kinderen te confronteren met verschillen en diversiteit tussen mensen onderling en hen daar de positieve effecten van laten zien.

Ten slotte wil de stad zich ook profileren als een kindvriendelijke, hartelijke, verrassende en dynamische stad.

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

Met betrekking tot het aantrekken van nieuwe bezoekers, herhaalbezoeken en langere bezoeken zijn alle indicaties positief en kunnen wij duidelijk vaststellen dat dit gerealiseerd werd door de lancering van Kadodder. Dit kunnen we vaststellen onder andere door:

- Deelnemers aan liedjeswedstrijd: was groot succes
- Peter/meterschap dieren : de vraag is groter dan het aanbod aan dieren (cavia's en konijnen tekort)
- Groot aantal bezoekers aan knuffelhoek op de kinderboerderij
- Website trafiek: unieke paginabezoeken zijn nu al x3 tov volledig jaar vorig jaar.
- Persdekking en aantrekkelijkheid voor pr en pers
- Minder vandalisme in het park (weinig of niet) : er is meer sociale controle in het park door het groter aantal bezoekers. Buurtbewoners koesteren het park en de dieren. Het is hun park geworden.

De onderliggende doelstellingen zijn moeilijker onmiddellijk vast te stellen, maar ons aanvoelen is dat ook hier een vooruitgang te merken is.

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

jeugd- Mechelen kinderstad + kinderraad : waren nauw betrokken bij dit project onder andere rond de communicatie voor Kadodder.

Milieu: = basis milieu educatie + duurzaamheid: was de trekker van het project + coördinator gezien project vanuit milieu-educatie is gestart.

Diversiteit – sociale cohesie: adviesfunctie

Toegankelijkheid – mensen met een handicap

Educatie –samenwerking met scholen

Mobiliteit: samen met de fiets naar het park via het Tivolipad (groene fietsroute vanuit het centrum naar Tivoli langs Vrouwvliet)

11 In welke mate is het project innovierend en draagt het bij tot stedelijkheid?

contact met groen en milieu voor kinderen die in een verstedelijkte omgeving leven is heel belangrijk (vervreemding natuur tegengaan)

Door gebruikmaking van een recreatieve laag met een mascotte, storytelling en spelletjes wordt een bezoek aan de kinderboerderij veel aantrekkelijker zowel voor de kinderen zelf als voor de volwassen begeleiders. Opzet van activiteiten is ook zo opgevat dat ouders (en grootouders)gestimuleerd worden om SAMEN met hun kinderen te spelen en te ontdekken <-> de meer en meer geïndividualiseerde maatschappij = quality time voor het gezin als voornaamste peiler in onze maatschappij. vb youtube filmpje

Sociale controle: minder vandalisme (diverse bevolkingsgroepen aanspreken)

Toegankelijkheid: Boerderijleerpad is ook interessant voor slechtzienden en blinden (voelhuisjes); pad is toegankelijk voor rolstoelgebruikers (hoogte voelhuisjes is aangepast).

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Van een puur thematische natuur en milieu educatieve beleving hebben we een totaalbeleving gemaakt waardoor wij onze onderliggende boodschap veel succesvoller brengen

Door het toevoegen van een belangrijk recreatief luik wordt een bezoek aan het park veel aantrekkelijker. De keuze van onze mascotte met zijn specifieke kenmerken onderscheidt ons verder van klassieke parken met fictieve figuren.

We hebben 6 verschillende kanalen gecreëerd om met dezelfde context in contact te komen, gebruik makend van meerdere kunstvormen. Hierbij zullen alle zintuigen geprikkeld worden: horen, zien, ruiken, proeven, voelen, ... verwondering.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

De lancering van Kadodder werd zorgvuldig voorbereid en gefaseerd naar de markt gebracht, eerst door het figuurtje voor te stellen, en daarna door de verschillende realisaties voor te stellen. De lancering van het figuurtje werd gedaan door de kinderburgemeester. Telkens werden inspanningen geleverd om een zo hoog mogelijke betrokkenheid van de bevolking te bekomen. Zo hebben wij via Mechelen Kinderstad een zangwedstrijd georganiseerd voor 'wie wordt de stem van Kadodder' die heel succesvol was. Via de seizoenskrant van Mechelen Kinderstad werd de bevolking op de hoogte gehouden van de realisaties in het park en werden zij gestimuleerd om dit ook ter plaatse te gaan bekijken en volgen. Verschillende wedstrijden werden gelanceerd om de betrokkenheid te verhogen: via de seizoenskrant en via de Nieuwe Maan, het gemeentelijk infoblad.

Kadodder heeft ook een brievenbus waar kinderen tekeningen en andere briefjes kunnen posten.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Dit project toont ons vooral een doorgedreven samenwerking tussen verschillende stadsdiensten onderling, naast een samenwerking met kunstenaars en vrijwilligers met diverse disciplines.

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Een volledig gefaseerd communicatieplan werd opgemaakt door afdeling MARCOM, met een communicatiemix via de stadskanalen en de pers. De kinderraad en kinderburgemeester werden actief betrokken in de bekendmaking en voor de lancering. En via het O.O.M werden de scholen betrokken bij het project.

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

Kadodder wordt een gesprekstema in scholen; hij wordt de favoriet van kinderen (zie youtube- filmpje)

We ontvangen spontane steun van gevestigde kunstenaars

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Kadodder website om interactie met doelgroep na parkbezoek verder te zetten en te verbeteren

Website met weetjes over dieren, planten, milieu en wetenschap.

met leuke spelletjes en doe-activiteiten rond natuur om thuis te doen (eventueel ook samen met ouders, grootouders)

met leuke of trieste verhalen van kinderen

met een mooie tekening of foto van een huisdier van de lezers

met links naar andere regionale activiteiten voor kinderen rond natuur en milieu (Inventarisatie van de belangrijkste

NME-actoren in de regio met gedetailleerde gegevens over hun NME-aanbod

Kadodder(met eigen emailadres) antwoordt op vragen van kinderen vb.problemen met huisdieren, kamerplanten,...

Boerderijleerpad: Infohuisjes in braille en Kadodderverhaal ingesproken op audio-cassette : zodat het leerpad ook voor blinden en slecht-horenden toegankelijk is.

Interactieve, wetenschappelijk ondersteunde tentoonstelling over de variatie in uiterlijk bij de dieren. Het is de bedoeling ervoor te zorgen dat de kinderboerderij ook in de winterperiode of bij slecht weer aantrekkelijk is om te bezoeken. Op een speelse en educatieve manier wordt in deze tentoonstelling de vormenrijkdom bij de dieren in beeld gebracht. Er zijn vele dieren met een apart uiterlijk; ieder dier heeft iets uniek! Voor jong en oud zullen er spelletjes en opdrachten zijn die de vormen, functies en het nut van de dieren en insecten toelichten.

Tentoonstelling toegankelijk maken voor blinden en slechtzienden (idem als boerderijleerpad)