



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be
U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2011, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 oktober 2011 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient.

KORTRIJK

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam **BAEKELANDT Dries**

functie **Projectcoördinator stadsprojecten**

straat en nummer **GROTE MARKT 54**

postnummer en gemeente **8500 KORTRIJK**

telefoon **056-27.84.52**

faxnummer **/**

e-mailadres **dries.baekelandt@kortrijk.be**

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam **KORTRIJ(K)WONING**

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

naam van de partners **Stad Kortrijk (in het bijzonder directie stadsplanning en –ontwikkeling ism diverse directies) en het Stadsontwikkelingsbedrijf Kortrijk**

Partners bij uitvoering: private ontwikkelaars, burger,...

naam van de coördinator **Filip Canfyn ism Ciska Vereecke en Dries Baekelandt**

budget **178.000 voor Kortrij(k)woning
(+ 940.000 voor de versterkende /
flankerende acties)**

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 oktober 2011 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

SITUERING

Het project '**KORTRIJ(K)WONING**' kadert in de ambitie van de stad Kortrijk om te excelleren als **woonstad**. De stad wil op de eerste plaats de **jonge gezinnen stimuleren om hier te komen en te blijven wonen**. Gezinnen gaan nog altijd voor 'ons huis', een woning met wat private buitenruimte in een aangename en leefbare omgeving met diverse voorzieningen in de nabijheid.

De rijwoning is daartoe nog steeds hét stedelijke (gezins)woningtype bij uitstek. Kortrijk promoot dan ook onverkort de **eengezinswoning en de rijwoning** in het bijzonder, zowel in **nieuwbouw** als in de kwalitatieve bescherming van het **bestaande patrimonium**. De rijwoning als gezins- en budgetvriendelijk, energiezuinig en per definitie stedelijk woningtype.

Het project KORTRIJ(K)WONING werd in december 2009 gelanceerd. Het startschot van dit project werd gegeven op het woonseminar dat integraal was gewijd aan de rijwoning. KORTRIJ(K)WONING is essentieel een **pro-stad project**, dat bestaat uit een **mix van instrumenten en acties**, waarbij de '**rijwoningwandeling**' het **gezicht** vormt. Is de rijwoningwandeling een evenement, dan schuilt achter deze facade een doelbewust beleidskeuze en een rits aan maatregelen.

Hieronder geven we een beknopt overzicht van de ingezette instrumenten en acties die uitvoering kennen in de projectperiode.

1) **ACTIES GERICHT OP RUIME PUBLIEK**

De eerste **RIJWONINGENWANDELING** vond plaats in het weekend van 19 en 20 maart 2011. In het kader van dit weekend werd ook de **PUBLICATIE KORTRIJ(K)WONING** aan het ruime publiek voorgesteld. De stad wil met deze acties het **brede publiek/bewoner/toekomstige bewoner enthousiasmeren** voor wonen in de stad.

In het kader van deze actie werden de **rijwoningen als vedette in de kijker geplaatst** en dat werd meteen een succes. Met een bon uit de stadskrant konden de inwoners de **publicatie met wandelkaart** vooraf afhalen in het Museum 1302 en aan de balie 'Bouwen' in het stadhuis. Maar liefst 2.200 geïnteresseerden kwamen daar enthousiast op af. Tijdens het weekend zelf werden nog eens meer dan 600 exemplaren verspreid. Langs drie wandelroutes, met startplaats aan het station, konden boeiende rijhuizen bezocht worden. Bij de selectie van de opengestelde woningen werd de kaart getrokken van **kwalitatieve renovatie- en nieuwbouwprojecten én dit binnen een bereikbaar budget**. De mobiele circusanimatie, de zoektocht voor kinderen en de vele wandelingballonnen creëerden een gezinsvriendelijke sfeer. De **betrokkenheid** van de opendeur-bewoners, van de buurtbewoners én van de +/- 1250 wandelaars-bezoekers was groot. In de weken en maanden na dit weekend werd de publicatie met wandelkaart nog veelvuldig gevraagd. Op heden zijn ruim 3.500 ex van de publicatie en wandelkaart verspreid. We kunnen dus stellen dat zeker een veelvoud aan personen **op een enthousiasmerende manier kennis hebben gemaakt met wonen in de stad en in het bijzonder de potenties en kwaliteiten van de rijwoning**.

Daarom kiest de stad dan ook voor een **continuïteit van deze actie**, zij het dat de focus afwisselend op de binnenstad en dan weer op de deelgemeenten zal liggen. Het volgende evenement zal doorgaan op zondag 18 maart 2012. De **2^e editie** van deze actie zal **focussen op wonen in de Kortrijkse deelgemeenten**. De stad wil hiermee aangeven dat Kortrijk naast een stedelijke wooncontext ook heel wat mogelijkheden biedt om te wonen in een dorp en het platteland. Zeker bij bewoners in de regio is dit een **ongekend aanbod** dat niet spontaan gelinkt wordt aan wonen in Kortrijk. (De verhuisbeweging naar buurgemeenten van inwoners op zoek naar wat meer ruimte, valt hierdoor deels te verklaren). Dit bleek duidelijk uit een bevraging van de stadsverlaters in 2007. De geselecteerde woningen worden via een uitgestippelde fietsroute met elkaar verbonden. Aanvullend zal opnieuw een selectie van woningen in de **binnenstad** opgesteld worden. De klemtoon wordt gelegd op **erfgoed en waardevolle panden** en hoe daarmee omgaan op een kwalitatieve en hedendaagse manier. Voor deze editie worden 2 kwalitatieve publicaties aangemaakt. Deze zullen opnieuw ruim verspreid worden.

Deze 2^e editie zal ook het startschot vormen voor de lancering van een **10-DELIGE TV-REEKS 'KORTRIJK WOONSTAD'** (werktitel), waarbij een 4-tal personen/gezinnen de **centrale figuren** zullen vormen in een pro-stad campagne. Hierbij zal wonen in de enge én meest brede zin van de betekenis aan bod komen. De campagne op de **regionale televisie** wil een enthousiasmerend signaal geven naar het brede publiek inzake stedelijk wonen. Ook hier zal de rijwoning opnieuw een centrale rol spelen.

2) **ACTIES GERICHT OP PROFESSIONELEN**

Jaarlijks wordt in december een **WOONSEMINAR** georganiseerd. De stad wil met deze actie a) een **discussieforum** creëren voor diverse thema's inzake woonbeleid, b) pertinente **thema's** waar diverse centrumsteden mee kampen **op de agenda zetten** en wil 3) een **draagvlak creëren** in de sector voor de beleidskeuzen en de inzet van bepaalde instrumenten door de stad.

Tijdens deze studiedag gaan eminente sprekers uit binnen- en buitenland in debat met telkens ruim 200 essentiële decision makers en takers (projectontwikkelaars, investeerders, architecten, stedenbouwkundigen, planologen, politici en ambtenaren, verantwoordelijken sociale bouwmaatschappijen, financieringsdeskundigen,...).

De editie 2009 focuste in het bijzonder op de **rijwoning** als stedelijk woningtype. Het woonseminar 2010

behandelde de hardnekkige problematiek van de **(on)betaalbaarheid**. In december 2011 wordt nagegaan **welke rol de lokale overheid zelf kan opnemen bij de bouw van budgetvriendelijke gezinswoningen**.

Een uitloper van het woonseminar is de zgn. '**ALMERE-GROEP**', een denktank zonder strakke structuur die ontstond op initiatief van de stad Kortrijk. Deze denktank, die experts van de woningsector uit diverse hoeken in Vlaanderen jaarlijks samenbrengt, reflecteert over de actuele problematiek van de (on)betaalbaarheid van wonen. Een werkbezoek in 2010 aan het merkwaardige IBBA-project ('ik bouw betaalbaar in Almere') rond betaalbaar wonen in de Nederlandse groeistad Almere gaf de denktank zijn (officiële) naam.

3) **INZET VAN INSTRUMENTEN**

De resolute keuze van de stad voor de eengezinswoningen toont zich ook door de inzet van een **vernieuwend instrument**, nl. de **WONINGTYPETOETS**, een stedenbouwkundige beleidslijn die in september 2010 door de gemeenteraad werd goedgekeurd.

Kortrijk is, voor zover ons bekend, de eerste Vlaamse centrumstad die residentiële bouwaanvragen beoordeelt aan de hand van een **speciaal toetsingskader**. Huizen krijgen daarbij de voorkeur, appartementen kunnen nog, maar dan alleen op de geschikte plaats. In het verleden zijn al te veel appartementen gebouwd waar ze eigenlijk niet thuishoren. Waar een huis was afgebroken, werd veelal een appartementsgebouw in diezelfde ruimte gepropt. Dit tast het evenwichtig straatbeeld aan, stelt de huizen letterlijk in de schaduw en bedreigt de sociale cohesie. Een wat trieste 'verappartementisering'. Terwijl er precies nood is aan (rij)huizen met tuin voor jonge gezinnen.

De woningtypetoets die sinds 2010 wordt toegepast, wil het **aanbod van kwaliteitsvolle grondgebonden woningen op peil houden, en de verappartementisering van het straatbeeld afremmen**. De toets is essentieel een vragenlijst. Wat is de woningtypologie van de burens, van de straat, van de wijk? Is dit perceel geschikt voor huizen of eerder voor appartementen? Kan men op het eigen perceel parkeren? Is er een aantoonbare doelgroep voor een appartementsgebouw op die plaats? Ligt het perceel langs een invalsweg, langs de Leie of het kanaal? In functie van de antwoorden geeft de woningtypetoets een **essentiële insteek voor de bespreking dan wel beoordeling van voorstellen en bouwaanvragen**.

De stad Kortrijk gaf met dit instrument een duidelijk **signaal**. Het instrument wordt dan ook **consequent en vroegtijdig gehanteerd in de bespreking van voorstellen van bouwprojecten**. Sinds de introductie van dit instrument, maakten reeds projecten een omslag naar rijwoningen.

Daarnaast werkt de stad aan de verfijning van een ander instrument, nl. de Algemene **STEDENBOUWKUNDIGE VERORDENING**, zodat ook hier duidelijke accenten komen te liggen op a) het **beschermen van de rijwoning** en b) het bewaken van de **kwaliteit** van de woning. Illustraties hiervan zijn: het opnemen van een regeling die het opsplitsen van eengezinswoningen moet belemmeren, evenals bijzondere kwaliteitseisen voor kamerwoningen.

Bovenstaande acties en instrumenten vormen de kern van het project. Aanvullend en flankerend werden in de projectperiode nog 2 andere initiatieven uitgewerkt die een duidelijke versterking vormen van het project:

FLANKERENDE / VERSTERKENDE INITIATIEVEN

a) In 2009 werd de '**NU-OF-NOOIT-PREMIE**' ontwikkeld. Deze premie vormt een **aanvullende premie** voor eengezinswoning/rijwoningen (bovenop federale, Vlaamse en stedelijke stimuli) die binnen een **gelimiteerde periode** (in principe 4 jaar) ingezet wordt in een **welomschreven gebied** (actueel omgeving Plumstraat-Veemarkt). Deze premie is in die mate aanvullend dat het mogelijk wordt –zeker voor een sociaal zwakkere doelgroep- om **structurele ingrepen** uit te voeren. Het zijn net die ingrepen die voor andere premies niet of nauwelijks in aanmerking komen. Deze premie heeft de bedoeling een forse impuls te geven ter verbetering van de woonkwaliteit in een bepaald stadsdeel. Deze premie wordt ingezet in een breed revitaliseringsverhaal waarbij begeleiding en participatie kernelementen vormen. Doordat deze premie -gecombineerd met een intensieve begeleiding- bijzonder positief wordt geëvalueerd, zal deze premie vanaf de 2^e helft van 2012 ook toegepast worden ikv van de revitalisering van de stadswijk Overleie.

b) Het stadsontwikkelingsbedrijf Kortrijk (SOK) lanceerde in 2011 **DE STADSKAVEL**. Hierbij werden 13 verkrotte rijwoningen opgekocht in een verouderde buurt. Het SOK biedt de mogelijkheid deze te verwerven tegen interessante voorwaarden. Wie investeert engageert zich tot het slopen van de woning en het bouwen van een nieuwe rijwoning en er zelf te gaan wonen. Voor het ontwerp van de nieuwe woning kan beroep gedaan worden op een aantal jonge, door het SOK geselecteerde architecten. Een half jaar na lancering zijn reeds 9 contracten afgesloten. De resterende 4 contracten worden voor eind 2011 gesloten. Alle contracten vertegenwoordigen stuk voor stuk toekomstige bewoners die bewust kiezen voor wonen in de stad en mee trekker zijn in een breed revitaliseringsverhaal.

5. **Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?**

Het project KORTRIJ(K)WONING is essentieel een **stadscampagne** bestaande uit **diverse acties en instrumenten**. **Stad Kortrijk** is hier **aan zet**. Binnen de stad Kortrijk fungeert de **Directie stadsplanning en –ontwikkeling** als **projectleider**. Hierbij wordt **samengewerkt met diverse andere directies of nauw aan de stad verbonden organisaties** (bv. gebiedswerking ivf de rijwoningwandeling, OCMW ivf Nu-of-nooit-premie, SOK ikv Stadskavel, Erfgoedcel ikv themawandeling 2012,...). Dit vergt een **intensief coördinatieproces** dat essentieel is ivf het **creëren van een breed intern draagvlak**.

Daarnaast wil de stad Kortrijk met dit project **ook extern in dialoog gaan**. De publieksgerichte acties zijn hier een illustratie van. Met deze acties wenst de stad een **breed publiek te enthousiasmeren**. Bij deze acties wordt ook samengewerkt met **verenigingen** (bv. jeugdvereniging, gezinsbond,...) die op hun beurt het bereik en het draagvlak van de actie verder verbreden. Ook naar de **professionele sector** doet de stad Kortrijk bijzondere inspanningen. De woonseminars zijn hier een duidelijk voorbeeld van, maar ook ikv individuele dossiers wordt ingezet op dialoog wat niet alleen resulteert in een bredere gedragenheid, maar ook in de bijsturing van projecten ten voordele van rijwoningen/eensgezinswoningen.

6 Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

X de huisvesting in de stad

- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad
- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie

X de sociale cohesie in de stad

- de cultuurbeleving in de stad
 - het democratisch besturen van de stad
 - andere, namelijk:
-

7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

De **diverse acties** richten zich tot **diverse doelgroepen**. Wat het brede publiek betreft ligt de **focus op gezinnen en jonge mensen** met woonplannen. De acties willen in eerste instantie de mogelijkheden en kwaliteit van de rijwoning (zowel bestaand patrimonium als nieuwbouw) in de kijker stellen. De komende periode zullen heel wat 'baby-boomers' hun rijwoning gaan inruilen voor een kleinere woonst of flat. Dit schept een duidelijk potentieel voor jonge gezinnen. Hierbij aanvullend worden de voordelen van wonen in de stad **op een enthousiasmerende manier** meegegeven. Daarnaast wil de stad Kortrijk met de publieksgerichte acties ook een andere troef in de kijker plaatsen, nl. wonen in een dorp of meer landelijke context. Bij hun zoektocht wordt een dergelijk aanbod niet met 'Kortrijk' geassocieerd. Gezinnen op zoek naar wat meer ruimte buiten de stad kiezen quasi automatisch voor een verhuis naar de buurgemeenten. De publieksgerichte acties zijn dan ook **in eerste instantie gericht op Kortrijk zelf en de omliggende regio**. De inzet van bv. de Nu-of-nooitpremie en de Stadskavel zijn illustraties van buurtgericht aanpak. Deze acties zijn dan ook gekaderd binnen een breder revitaliseringsverhaal van een stadsdeel.

Daarnaast zijn acties ook gericht op de **professionelen** (projectontwikkelaars, investeerders, architecten, stedenbouwkundigen, planologen, politici en ambtenaren, verantwoordelijken sociale bouwmaatschappijen, financieringsdeskundigen,...). De woonseminars zijn hier een duidelijke illustratie van. Deze acties bereiken de professionele sector **op Vlaams / nationaal niveau**. Ook bij de inzet van de diverse (verordenende) instrumenten wordt geïnvesteerd in het informeren van de sector alsook het aangaan van de dialoog.

8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

Met dit project wil de stad Kortrijk jonge **gezinnen aantrekken** en hierdoor de **stadsvlucht afremmen**. Met de publieksgerichte acties wil de stad Kortrijk het publiek zowel informeren als enthousiasmeren. Met de wijkgerichte acties, maar evenzeer met de Woningtypetoets, wenst de stad ook in te zetten op het versterken van de **sociale cohesie**.

Het project wil door het inzetten van de **diverse acties en instrumenten** zowel werken op de **vraagzijde** als de **aanbodzijde**:

Aan de **vraagzijde** door a) het stedelijk wonen te promoten en b) het diverse woningpatrimonium dat de stad rijk is in de kijker te plaatsen. In het bijzonder wordt de eengezingswoning / rijwoning in vedette gesteld. Het is een woonvorm die heel wat potenties heeft.

Aan de **aanbodzijde** kan vastgesteld worden dat zeker de komende periode heel wat 'baby-boomers' hun rijwoning gaan inruilen voor een kleinere woonst of flat. Dit schept een duidelijk potentieel voor jonge gezinnen om in de stad te komen wonen. De stad wil met de ingezette instrumenten deze woonvorm beschermen, maar wil daarnaast ook stimulerende projecten en premies (reguliere + Nu-of-nooit) inzetten. Met deze stimuli wenst de stad drempels weg te nemen en wil ze ook een financiële incentive geven pro stedelijke wonen. Daarnaast wil de stad ook de aanbodzijde inzake nieuwbouw van eengezingswoningen stimuleren. Zo worden bouwpromotoren verplicht én gestimuleerd om niet 'blindelings' voor appartementen te kiezen.

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

Met dit project heeft de stad Kortrijk 'Wonen' als belangrijk beleidsthema naar voor geschoven waarbij diverse acties en instrumenten werden ingezet. Door zowel te werken op de vraag- als aanbodzijde wordt stap voor stap gewerkt aan het

afremmen van de stadsvlucht.

Hoewel de cijfers inzake instroom nog te volatiel zijn om van een keerpunt te spreken (**effecten** spelen pas ten volle **op langere termijn**), kan gesteld worden dat de acties aan de vraagzijde duidelijk gesmaakt worden. De **participatie** van de bevolking en de **reacties** op de rijwoningwandeling waren **uitermate positief**. Dit bracht Kortrijk als woonstad in de kijker en dat is precies de ambitie van de stad. Door diverse acties nu en in de toekomst te herhalen en zelfs nog te **versterken** wil de stad de enthousiasmerende boodschap verder herhalen, verdiepen en ruimer verspreiden.

Wat de acties en instrumenten aan de aanbodzijde betreffen, is de **balans ook duidelijk positief**. Sinds de invoering van de woningtypetoets zijn reeds diverse bouwprojecten in overleg met de aanvragers bijgestuurd naar de realisatie van eengezinswoningen. Ook het **draagvlak** voor het doel van dit stedenbouwkundig instrument **neemt toe**.

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Binnen de eigen organisatie krijgt de visie over de rijwoning meer en meer een doorvertaling zowel inzake **visie-ontwikkeling** als bij het uitwerken van concrete projecten. Bij de visie-ontwikkeling van strategische gebieden en projecten (bv. **Overleie, kanaalomgeving, Leieboorden, stadskavel,...**) wordt bijzondere aandacht besteed aan het aspect wonen. Bij het uitwerken van deze visie is maximaal ingezet op zowel het beschermen en verbeteren van het bestaande woonpatrimonium als het stimuleren van eensgezinswoningen / rijwoningen bij de ontwikkeling van nieuwe woonprojecten.

Om het aspect 'wonen' nog meer en op een brede manier ingang te doen krijgen binnen elk stadsproject, krijgt 'wonen' bijzondere aandacht binnen de zgn. **Thuis-in-Kortrijk-toets**. Deze TIK-toets vormt een interne checklist bij het uitwerken van elk stadsproject. Van ieder stadsproject (bv. openbaar domein, diensten,...) wordt dan ook gevraagd om, binnen de reikwijdte van het project, maximaal rekening te houden met het aspect wonen en na te gaan hoe het project het **wonen en de leefkwaliteit mee kan versterken**. Hierdoor wordt bij ieder project bijkomend aandacht gevestigd op de woonomgeving. Dit zijn **parallele bewegingen** – rond diverse beleidsdomeinen- die bijkomend moeten leiden tot een betere wooncontext.

Bij het uitwerken van diverse acties (breed publiek en professionelen) worden maximaal inspanningen geleverd om deze **breed open te trekken**. Dit wordt in de toekomst **verder verdiept (inhoudelijk) en verruimd (geografisch bereik)**. Een illustratie hiervan is de rijwoningwandeling en - fietstocht in 2012 waarbij nauw wordt samengewerkt met cultuur, de erfgoedcel, gebiedswerking, de buurthuizen en ontmoetingscentra.

11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

KORTRIJ(K)WONING is een breed project dat heel specifiek wil bijdragen tot betere **stedelijke beleving**. Het is per definitie een **pro-stad project** dat via diverse acties en instrumenten het **stedelijk wonen bij (jonge) gezinnen promoot** en ondersteunt door de **kwaliteit en de beschikbaarheid van eengezinswoningen te bevorderen**.

Het opzetten van een **breed project** met diverse acties en instrumenten zorgt voor een **globaal inhoudelijk sterk en vernieuwend pakket**. Het project is zeker innoverend in die zin dat **voor het eerst een afweging wordt gemaakt tussen de woningtypes huis/appartement**, en dat het (rij)huis daarbij een 'geprivilegieerde' rol krijgt. Door de toepassing van de **woningtypetoets** is deze keuze trouwens niet vrijblijvend, maar grijpt ze daadwerkelijk in op de huisvestingssector. Het is een gedurfde keuze die zowel lof oogstte als kritiek (de angst voor verandering?), maar waarvoor het draagvlak gestaag toeneemt. Kortrijk is, voor zover ons bekend, de **eerste Vlaamse centrumstad** die residentieële bouwaanvragen beoordeelt aan de hand van een speciaal toetsingskader

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

De individuele **acties en instrumenten zijn illustraties van een contextspecifieke inzet (geënt op stad Kortrijk en specifieke noden wijkniveau) die mits adaptatie ook in andere (centrum)steden kunnen toegepast worden**. Ook de **vernieuwende instrumenten**, zoals de woningtypetoets en onderdelen uit de verordening, kunnen inspirerend werken in het voeren van een pro gezinswoningen-beleid. Tenslotte toont de stad Kortrijk aan dat ook een stad/gemeente van deze schaalgrootte in staat is een **breed pakket aan inhoudelijke acties en instrumenten** in uitvoering te brengen waarbij zowel aandacht gaat naar de **interne werking als naar de 'buitenwereld' (bevolking en professionelen)**.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

Binnen het brede pakket aan acties en instrumenten wordt ook duidelijk ingezet op een hoge betrokkenheid van de brede bevolking. Dit uit zich niet alleen in een **doorgedreven communicatie** (oa. stadskrant, pers, regionale tv, infomomenten,...), maar ook in initiatieven waarbij ingezet wordt op participatie. Hierbij kan verwezen worden naar het brede **participatieve traject dat in het kader van de Nu-of-Nooit-premie** werd gevoerd.

Daarnaast is zeker de **rijwoningwandeling** een sterk participatief project. De rol van de bevolking was cruciaal, niet het minst uiteraard van de open-deur-bewoners. De **betrokkenheid** van de andere parcours-bewoners én van bezoekers was groot. Dat de eigen straat in de kijker stond was onderwerp van boeiend gesprek en bron van fierheid. Voor de 2^e editie in maart 2012 zal het participatieve karakter **verder uitgediept** worden. Hierbij zal samengewerkt worden met de gebiedswerking zodat ook de bevolking in de deelgemeenten en lokale actoren en verenigingen maximaal betrokken worden.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Het project KORTRIJ(K)WONING is essentieel een **stadscampagne** waarbij de **Stad Kortrijk** is eerste instantie **aan zet** is. Binnen de stad Kortrijk fungeert de **Directie stadsplanning en –ontwikkeling** als **projectleider**. Hierbij wordt **samengewerkt met diverse andere directies of nauw aan de stad verbonden organisaties** (bv. gebiedswerking ifv de rijwoningwandeling, OCMW ifv Nu-of-nooit-premie, SOK ikv Stadskavel, Erfgoed ikv themawandeling 2012,...).

Daarnaast wil de stad Kortrijk met dit project **ook extern in dialoog gaan**. De publieksgerichte acties zijn hier een illustratie van. Naast bv. de eigenaars die hun woning openstellen, wil de stad de actie ook zoveel mogelijk opentrekken en de betrokken straat/wijk/dorp betrekken. Stad Kortrijk wil dan ook elke inwoner aanzien als ambassadeur voor stedelijk wonen. Bij deze acties wordt ook samengewerkt met **verenigingen** (bv. jeugdvereniging, gezinsbond,...) die op hun beurt het bereik en het draagvlak van de actie verder verbreden.

Ook naar de **professionele sector** doet de stad Kortrijk bijzondere inspanningen. De woonseminars zijn hier een duidelijk voorbeeld van, maar ook ikv individuele dossiers wordt ingezet op dialoog wat niet alleen resulteert in een bredere gedragenheid, maar ook in de bijsturing van projecten ten voordele van rijwoningen/eensgezinswoningen.

Daarnaast is de stad Kortrijk ook actief op diverse fora inzake wonen: dit op **regionaal niveau** (bv. via Leiedal), **provinciaal niveau** (bv. toelichting woningtypetoets provinciaal atrium, opvolgen Europees project Demographic Change Noise) als **Vlaams niveau** (VVSG, Vlaamse Woonraad,...).

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

De diverse acties en instrumenten werden telkens ruim bekendgemaakt. De publieksmomenten en bv. de woonseminars zijn op zichzelf al ijkmomenten waarop de ambities en de visie vanuit de stad kenbaar wordt gemaakt. Aanvullend werd ook telkens sterk ingezet op **persaandacht**. Dit betreft zowel **lokale, regionale als Vlaamse pers**. Zowel gericht op **ruime publiek als professionelen**. De woningtypetoets trok trouwens ook spontaan veel media-aandacht, zeker in de gespecialiseerde pers waar het belangwekkend nieuws vormde.

Het project kreeg ook regelmatig **radio-aandacht** (Radio 2). In het kader van de rijwoningwandeling werd 1 uur van het middagblok specifiek gewijd aan het thema rijwoning. Tenslotte kregen bepaalde initiatieven ook aandacht op de **regionale tv** (Focus-Wtv). De rijwoningwandeling kreeg bijzondere aandacht in het weekendmagazine van de regionale tv. Ook werd de rijwoningwandeling 2011 bekendgemaakt via de **nationale tv** in Vlaanderen Vakantieland.

Zeer belangrijk voor het succes van de rijwoningwandeling bleek de **Stadskrant**. Inwoners van Kortrijk konden via een bon in de stadskrant genieten van een VIP-arrangement. Dit verhoogde de betrokkenheid van de Kortrijkzaan in het hele gebeuren zeer sterk.

Ondersteunend werden de diverse acties ook bekendgemaakt via de **stadswebsite**: www.kortrijk.be/wonen

>>> Als **bijlage** bij dit inschrijvingsformulier geven we een kort overzicht met beelden van de acties, publicaties,... die hiervan een uitdrukking zijn.

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

- Voor alle opgezette **acties** kiest Kortrijk ervoor om deze **op een inhoudelijke sterke en kwalitatieve manier uit te werken**. Het project beperkt zich niet tot een vlakke 'reclamecampagne', maar zet in op de boodschap én de kwaliteit van de diverse acties.
- Het project kon de afgelopen periode rekenen op een grote persaandacht. De persaandacht vormt niet alleen een wezenlijke ondersteuning van het project, maar illustreert ook de kwalitatieve uitwerking ervan. De **positieve / enthousiasmerende manier van werken vond ook een weerslag in de pers**.
- Kort na de eerste editie van de rijwoningwandeling van 2011 werd een grondige **interne evaluatie** gemaakt. Vanuit deze evaluatie werd beslist deze actie te **continueren** waarbij stelselmatig meer zal ingezet worden op de **verruiming, vernieuwing en verdieping** (3 V's).

>>> Als **bijlage** bij dit inschrijvingsformulier geven we een kort overzicht met beelden van de acties, publicaties,... die een uitdrukking zijn van de inhoudelijke sterkte en de kwalitatieve manier van werken.

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Het verkrijgen van de Thuis in de Stad-prijs zou een **erkenning** zijn voor het **intensief doorlopen proces** van de afgelopen periode waarbij de stad Kortrijk met **diverse acties en instrumenten** een **pro rijwoning en pro stedelijk wonen**-traject heeft opgezet. De stad Kortrijk zal ook in de toekomst deze inspanningen verder **continueren**. Hierbij zal ingezet worden op **3 V's**: een verdere inhoudelijke Verdieping, geografische Verruiming en tenslotte op Vernieuwing.

Concreet zou een geldprijs de stad Kortrijk in staat stellen deze 3 V's **versneld uitvoering** te geven door het opzetten van een **nieuwe actie 'KORTRIJKSTRAAT'**. Met deze actie willen we het woonbeleid van de stad Kortrijk verder vorm geven en dit via een **sterk participatief proces**. Hierbij gaan we op zoek naar stadsbewoners/gezinnen die mee deze actie gestalte willen geven. Deze **bewoners/gezinnen** vormen het gezicht in een campagne die bestaat uit een **fotoreeks** van de bewoners/gezinnen die samen de virtuele Kortrijkstraat vormen. Daarnaast vormen ze ook een **netwerk van ambassadeurs-gezinnen** die verdere initiatieven pro stedelijk wonen mee ondersteuning geven.

Bedoeling is om dit netwerk gedurende een langere periode in stand te houden. Wonen blijft de basis van het netwerk en biedt daarom de mogelijkheid om op termijn thematisch breder te gaan. De groep kan hierdoor op termijn gaan fungeren als **klankbordgroep** voor het beleid.

Deze actie biedt ook de mogelijkheid om de actie **geografisch** op een leuke en concrete manier te **verruimen** naar de **deelgemeenten en buurgemeenten** waar letterlijk een Kortrijkstraat aanwezig is. Een campagne in deze straten / gebieden biedt de mogelijkheid om de project verder te versterken in de regio. Ook biedt de campagne mogelijkheden om ook veel **verder buiten de stad en regio** campagne te voeren. In heel wat steden en gemeenten buiten de regio is immers een Kortrijkstraat aanwezig (bv. Gent, Antwerpen, Tielt, Brussel, Deinze, Leuven,...). Dit is een leuke manier om ook de bewoners van de Kortrijkstraten in andere steden te betrekken bij wonen in Kortrijk. We willen deze bewoners ook in contact brengen met de stad Kortrijk en de ambassadeurs-gezinnen. Deze bewoners worden zo **'vrienden van de Kortrijkstraat'**. We willen deze actie ook **digitaal** ondersteunen door gebruik te maken van nieuwe vormen van social-media. Deze actie biedt ook de mogelijkheid om **op een mediagenieke manier Kortrijk en wonen in Kortrijk op een verrassende en leuke manier op de kaart te zetten.**
