



## Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar [info@thuisindestad.be](mailto:info@thuisindestad.be)  
U krijgt een ontvangstmelding

### Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2011, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

### Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 oktober 2011 om 17.00 uur online naar [info@thuisindestad.be](mailto:info@thuisindestad.be)

### Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website [thuisindestad.be](http://thuisindestad.be).

## Gegevens van de stad die het project indient

### 1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient.

Genk

## Gegevens van de contactpersoon van het project

### 2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Francine Quanten

functie Directeur Economie en toerisme, stadsmarketing en communicatie stad Genk

straat en nummer Stadsplein 1

postnummer en gemeente 3600 Genk

telefoon 089 65 42 00

faxnummer 089 65 34 70

e-mailadres Francine.Quanten@genk.be

## Gegevens van het project

### 3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam C-mine / Energiegebouwen

startdatum dag   maand   jaar  2  0  0  1

einddatum dag   maand   jaar  2  0  1  2

naam van de partners Stad Genk, Euroscop, Media, Arts & Designfaculty KHLim/MHL, Stockmans Blauw, Painting with Light, LRM (zie verder hieronder)

naam van de coördinator Francine Quanten

budget Circa 75 miljoen euro

#### 4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden  
Het mag op 10 oktober 2011 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Het project betreft de herbestemming van de voormalige mijnsite van Winterslag tot C-mine, in het bijzonder de herbestemming van de Energiegebouwen die in september 2010 werden geopend. Het stadsbestuur van Genk kocht in 2001 de site met de prachtige monumentale gebouwen met een sterke industriële architectuur. Tot de gebouwsite behoren het hoofdgebouw met de lampisterie en badzalen en kantoorgebouw, de Energiegebouwen, de Paardenstallen, het Magazijngebouw en twee schachtbokken.

Het stadsbestuur wilde de site met respect voor het verleden een nieuwe betekenisvolle functie geven, een functie die het DNA van de stad van morgen en het imago van de stad mee vorm geeft. De stad zocht naar een herbestemming die uitging van de behoefte aan nieuwe stedelijkheid en aan een verbreding van het stedelijk economisch weefsel. De site moest een ontmoetingsplek vormen voor mensen met diverse drijfveren, een plek die verbindingen legt tussen creativiteit, innovatie, belevenissen, en dit in diverse domeinen, zodat de site meerdere doelgroepen kan boeien en aantrekken. C-mine moet een plek zijn voor iedereen, van professioneel tot leek, van artiest tot ondernemer.

De ontwikkeling van C-mine is gebaseerd op een bundeling van krachten rond het gegeven creativiteit en creatieve innovatie. Creativiteit krijgt op C-mine vorm binnen vier pijlers:

- Educatie, door de inplanting van de Media, Arts en Designfaculty van de KHLim/PHL die jongeren vormt in diverse creatieve disciplines, en academische kennis valoriseert in economische en maatschappelijke projecten.
- Artistieke creatie en presentatie, door de inplanting van het C-mine Cultuurcentrum met een eigen taakstelling inzake sociaal-artistieke producties.
- De ontwikkeling van creatieve economie: realisatie van een designcentrum, de ontwikkeling van een Centrum voor Creatieve Bedrijfsinnovatie en Ondernemerschap met incubator voor creatieve bedrijven, het aanbieden van congres- en seminarieruimte op de site, huisvesting van gevestigde bedrijven, ...
- Creatieve recreatie: filmzalencomplex, realisatie C-mine Expeditie (uniek mijnbelevingsproject vertrekkende in de Energiegebouwen door de ondergrondse gangen, eindigend boven op de schachtbok), toeristisch bezoekersonthaal, ...

C-mine heeft de ambitie creativiteit te stimuleren. C-mine wil een ontmoetingsplek vormen voor mensen die in hun professioneel leven of in hun vrije tijd geprikkeld willen worden door diverse vormen van creativiteit en creatieve innovatie.

C-mine wil creatieve innovatie realiseren door verbindingen te leggen tussen academische opleiding en onderzoek, artistieke creatie en presentatie, creatief ondernemerschap en creatieve recreatie. Dit moet leiden tot vernieuwende projecten, inzichten en belevenissen.

Een aantal projecten op de site werd reeds gerealiseerd: het filmzalencomplex in de voormalige lampisterie en badzalen, de inplanting van de MAD-faculty in nieuwbouw en de huisvesting van Stockmans Blauw in het Magazijngebouw. In september 2010 openden de Energiegebouwen die huisvesting bieden aan het C-mine cultuurcentrum, het C-mine toeristisch bezoekersonthaal, het Designcentrum en de Barenzaal als eventlocatie voor ondernemende organisatie en bedrijven.

De Energiegebouwen vormen de draaischijf voor het leggen van dwarsverbanden tussen diverse vormen van creativiteit. De opening werd gevierd met een eerste 'C-mine Moment'.

Momenteel lopen ook de werken voor de realisatie van C-mine Expeditie (opening in april 2012) en voor het binnenplein (klaar in het voorjaar van 2012). In de zomer van 2011 startten de werken voor de herbestemming van de kantoorgebouwen tot Centrum voor Creatieve Bedrijfsinnovatie en Ondernemerschap, het centrum zal opengaan in het najaar van 2012.

#### 5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

De stad neemt in diverse aspecten een actieve regierol op:

- Conceptontwikkeling: het stadsbestuur heeft door eigen onderzoek, verkenningen, gesprekken, experimenteren met de ruimtes, ... een ontwikkelingsconcept voor de site uitgewerkt dat focust op creativiteit en gericht is op het leggen van dwarsverbanden tussen diverse partners die op de site aanwezig zijn of daarbuiten actief zijn op het vlak van creatieve innovatie.
- Ontwikkeling van de infrastructuur: het stadsbestuur heeft een masterplan voor de ontwikkeling van de site laten opmaken, en heeft op basis daarvan partners gezocht voor de ontwikkeling van de infrastructuur. De infrastructuur wordt ontwikkeld door partners (Euroscop, MAD-faculty, Stockmans Blauw, Painting with Light, ...); de stad neemt hier zowel een kwaliteitsbewakende als een ondersteunende rol op. Daarnaast ontwikkelt de stad eigen infrastructuur op de site: ondergrondse en bovengrondse parking, herbestemming Energiegebouwen, herbestemming kantoorgebouwen, aanleg stedelijk binnenplein, ...
- Missie en merkontwikkeling: het stadsbestuur heeft samen met de partners onder begeleiding van een extern bureau een gezamenlijke missie en merkbepaling voor de site uitgewerkt. Dat heeft geleid tot gezamenlijke engagementen op het gebied van productontwikkeling (gezamenlijke initiatieven) en communicatieafspraken.
- Het stadsbestuur stelt een sitemanager aan (procedure is lopende) die moet zorgen voor het realiseren van de gezamenlijke missie en merkidentiteit: gezamenlijke initiatieven en projecten, gezamenlijke promotie, ... Een eerste voorbeeld hiervan is het eerste C-mine Moment dat door de partners gezamenlijk werd gerealiseerd ter gelegenheid van de opening van de Energiegebouwen in de maanden september-oktober 2010.

#### 6 Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad

- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie
- de sociale cohesie in de stad
- de cultuurbeleving in de stad
- het democratisch besturen van de stad
- andere, namelijk: Recreatie en toerisme; Educatie: hoger onderwijs en academisch onderzoek

## 7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

- Sociaal achtergesteld: het project situeert zich in Winterslag, een sociale impulswijk.
- Economisch onderbenut: door het wegvallen van de mijnactiviteit verloor de buurt een belangrijke werkgever. De mijnsite was een verlaten brownfield. C-mine creëert nieuwe werkgelegenheid, brengt nieuwe dynamiek en geeft imago aan de omgeving.
- Vervallen handelsapparaat: omwille van het wegvallen van de mijnrijverheid verdween ook de wervingskracht van de nabijgelegen Vennestraat. De ontwikkeling van C-mine moet de Vennestraat nieuw leven inblazen. Voor de Vennestraat werd een ontwikkelingsconcept 'straat van de zintuigen' met actieplan uitgetekend. Hierdoor legt C-mine verbindingen met de handelsomgeving.
- Onaangepast woonpatrimonium: een gedeelte van de site wordt herbestemd als woongebied: de eerste fase van de ontwikkelingen is gestart in 2009. Door deze ontwikkeling wil de stad het woonpotentieel en de attractiviteit van Winterslag als woonomgeving versterken.
- Beschermd patrimonium: C-mine geeft met respect voor het verleden een nieuwe hedendaagse en actieve herbestemming aan het monumentale industriële mijnpatrimonium.

---

## 8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

- Het herbestemmen van een verlaten mijnbrownfield tot een nieuwe betekenisvolle site voor de stad, gekoppeld aan een versterking van het imago van de wijk met diverse afgeleide effecten voor de wijk: werkgelegenheid, handel, aantrekken van nieuwe bewonersgroepen, ...
- Het realiseren van een boeiend aanbod voor diverse doelgroepen: C-mine moet een levendige site worden die zowel studenten, professioneel-creatieven, bedrijven als vrijetijdsbezoekers (burgers van de stad en omgeving, toeristen, ...) aantrekt. C-mine moet een ontmoetingsplek worden voor mensen die geboeid zijn door creatieve belevenissen. Hiertoe biedt C-mine een gelaagdheid aan initiatieven, zowel met een lage instapdrempel als nicheactiviteiten. C-mine is een plek waar Genkenaren en andere bezoekers van divers pluimage elkaar ontmoeten.
- Het realiseren van creatieve innovatie: door het leggen van dwarsverbanden tussen de inzichten, kennis en werkdomeinen van de aanwezige partners moet C-mine vernieuwende projecten en belevenissen ontwikkelen.
- Het realiseren van verbreding: de creatieve innovatie van C-mine moet zich doorvertalen naar de gehele stadsomgeving en naar andere actoren in de stad en regio. Het leveren van een bijdrage aan economische en maatschappelijke innovatie.

## 9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

- Herbestemming brownfield: zie hoger. Stand van zaken: diverse projecten zijn gerealiseerd; de werken voor de resterende projecten zijn opgestart of in fase van gunning.
- Boeiend belevingsaanbod: het filmzalencomplex is geopend in 2009 en scoort zeer goed, de MAD-faculty opende in september 2009 met een 400-tal studenten op de site, wat een sterk effect heeft op de horeca in de Vennestraat. De Energiegebouwen met het Cultuurcentrum, het toeristisch bezoekersonthaal en het Designcentrum openden in september 2010 met het C-mine Moment. In het C-mine Moment bundelen de C-mine partners krachten en brengen ze gezamenlijk een programma dat de C-mine misie tot uiting brengt. Een programma ook voor de diverse doelgroepen: creatieven, burgers, ondernemers, toeristen, ... Het openingsprogramma was een succes: het eerste programmaweekend trok ongeveer 17.500 bezoekers, waaronder een 8.000 Genkse burgers die het C-mine volksfeest bezochten. Bij het volksfeest werd een link gelegd met de Vennestraat die zich toonde als een sfeervolle multiculturele straat. Het programma voor de volgende maanden is eveneens zeer goed gevuld. Volgend jaar komt hier de opening van C-mine Expeditie bij.
- Vernieuwende evenementen: het ontwikkelen van vernieuwende projecten is work in progress. De gezamenlijke realisatie van het eerste C-mine Moment met een uitgebreid en veelzijdig programma-aanbod was hiervan de start. In het kader van dit programma werden eigen C-mine creaties gemaakt en eigen concepten gelanceerd zoals de C-mine ouverture, de media en design sneak preview, ....
- Creatieve innovatie: om creatieve innovatie bij bedrijven en organisaties te ondersteunen wordt een Design Innovation Lab uitgebouwd. De voorbereiding hiervan verloopt via het project Humin bij wijze van experimenteerfase voor het ontwikkelen van het businessmodel voor het Design Innovation Lab. In het kader van het Humin project dat wordt uitgevoerd i.s.m. de regio Kortrijk worden een 30-tal bedrijven gecoacht bij het opstarten van design-innovatie. Het project is succesvol. Daarnaast werd het interreg project Creative Drive opgestart, een programma dat jonge ontwerpers begeleidt in hun weg naar ondernemerschap, de designers pop-up shop is oa hiervan een resultaat. C-mine zit ook mee aan tafel bij de besprekingen omtrent de uitbouw van een Design Platform Vlaanderen, waarvan C-mine/Design Hub Limburg een regionale antenne wordt. Belangrijk is ook de beslissing van Microsoft om op C-mine een Microsoft Innovation Centrum op te richten, dit wordt een belangrijke aanjager voor creatief ondernemerschap.
- Artistieke creatie: C-mine realiseerde het sociaal artistiek project Muntagna Nera geïnspireerd op de stad en met Genkenaren. Het

project werd een succes en staat nu ook op andere belangrijke Vlaamse podia.

In 2010 startten de nieuwe functies in de energiegebouwen. In het werkjaar 2010 – 2011 telde de site zowat 700 000 bezoekers voor de verschillende functies: genkenaren en externen, professionelen en vrijetijdszoekers,...

- Er is een hoge belangstelling voor C-mine vanwege externe partners: bedrijven en organisaties die C-mine willen gebruiken als uitvalsbasis voor hun activiteiten, voor de vestiging van hun bedrijfsactiviteit.

---

## 10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Het project heeft tot doel dwarsverbanden te leggen tussen diverse domeinen van creatieve innovatie: educatie en academisch onderzoek, artistieke creatie en presentatie, creatieve economie en creatief ondernemerschap en creatieve recreatie, en daardoor nieuwe belevenissen en draagkracht voor maatschappelijke en economische innovatie te ontwikkelen. De bundeling van al deze facetten op één site werkt op zich al inspirerend. De integratie van al deze aspecten, het realiseren van een synergetisch effect tussen al deze creatieve inzichten en deskundigheid werd/wordt ondersteund door:

- de gemeenschappelijke missie en merkidentiteit die in samenspraak tussen alle partners werd uitgewerkt. Alle partners hebben er zich toe geëngageerd om initiatieven te nemen die de C-mine-missie ondersteunen en om samen te werken rond gemeenschappelijke innoverende projecten, rond communicatie, ...
- de aanstelling van een sitemanager die moet zorgen voor het leggen van dwarsverbanden, die samenwerking en interactie moet stimuleren en zorgen voor gemeenschappelijke promotie en communicatie.

Daarnaast legt C-mine linken met de omgeving: inzet op interactie tussen de site en de nabijgelegen handelsstraat (de Vennestraat), het voorzien voor woonegelegenheden waardoor het bewonersprofiel van de wijk versterkt wordt, het uitwerken van een toeristisch bezoekersprogramma dat de gehele mijnomgeving met ook de cité, de multiculturele horeca en handel, ... meeneemt.

C-mine legt linken naar de hele stad: de creatieve innovatie van C-mine moet zich doortrekken naar de hele stad, naar het bedrijfsleven, diverse maatschappelijke organisaties en verenigingen. Dit gebeurt via samenwerking tussen C-mine en andere stedelijke beleidsdomeinen en door samenwerking tussen C-mine en bedrijven en andere maatschappelijke actoren.

---

## 11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Het project is innoverend op vlak van stedelijkheid doordat

- het project nieuwe blikvangende functies toevoegt aan de stad, functies die in de stad ontbraken of niet sterk aanwezig waren zoals het cultuurcentrum, een filmzalencomplex, toeristische attracties, de MAD-faculty die dreigde weg te trekken uit de stad, een designcentrum, een aanbod voor bedrijven en creatieve ondernemers, ... De functies profileren zich op regionaal niveau.
- het creativiteit bundelt, een sterke kritische massa ontwikkelt waardoor het een blikvangende betekenisvolle site voor de stad wordt die het imago van de stad versterkt
- het een aanjager wordt voor creatieve economie in de stad en de regio.
- C-mine genereert zoals hierboven beschreven nieuwe wervingskracht voor de stad, trekt nieuwe doelgroepen aan.

---

## 12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Het project kan inspirerend zijn voor andere projecten omwille van:

- de wijze waarop de stad tot de ontwikkeling van het concept is gekomen: de koppeling van ontwikkelingsbehoeften van de stad in één samenhangend concept met ruimtelijke ontwikkeling. Koppeling tussen ontwikkeling van het stedelijk weefsel aan ruimtelijke ontwikkeling
- de uitwerking van een missie en marketingstrategie met verschillende partners
- pps-aanpak: is een leerproces geweest voor de stad waaruit ook de stad lessen voor de toekomst heeft getrokken – lessen die zinvol kunnen zijn voor anderen.

---

## 13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

De bevolking werd op diverse wijzen betrokken bij de ontwikkeling van de site:

- Experimenteren met de ruimte van de gebouwen in de prefase van de conceptontwikkeling: de gebouwen werden ter beschikking gesteld voor de organisatie van allerhande evenementen door Genkse organisaties, ... Het concept voor de herbestemming zelf werd door de stad uitgewerkt op basis van onderzoek, bezoek, verkenningen, ...
- Naamgeving voor de site: op basis van het ontwikkelingsconcept werd door de stad een wedstrijd uitgeschreven voor de naamgeving van de site. De Genkenaren deden massaal mee aan de wedstrijd. De wedstrijd werd gewonnen door de zoon van een ex-mijnwerker.
- Het openstellen van de gebouwen, het organiseren van rondleidingen, evenementen, ... tijdens de ontwikkelingsfase zodat de Genkenaren de beschermde gebouwen en de site konden ontdekken, het informeren van de bevolking via een infopunt op de site, via diverse stadscommunicatiekanalen, een nieuwjaarsreceptie op de site, het uitnodigen van de bevolking bij iedere afwerking van een projectfase. Ter gelegenheid van de opening van de Energiegebouwen werd op de site gecombineerd met de Vennestraat een volksfeest georganiseerd waaraan ongeveer 8.000 Genkenaren deelnamen. Daarnaast was er een uitgebreid aanbod aan activiteiten die elk een groot aantal bezoekers trokken.

---

## 14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal ( publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Horizontaal: ontwikkelingspartijen op de site:

- stad Genk (regiefunctie, infrastructuurontwikkeling en uitbouw eigen diensten op de site zoals cultuurcentrum, toeristisch aanbod en creatieve economie)

- private partners: Euroscop (herbestemming badzalen en lampisterie tot filmzalencomplex), horeca ruimte en ruimte voor andere initiatieven, waaronder mediabedrijf Nascom, Stockmans Blauw (partner in de herbestemming van het magazijngebouw), Painting with Light (herbestemming Paardenstallen), Michaël Verheyden (creatief ondernemer).

Verticaal:

- Europees: economisch innovatiebeleid. C-mine won in 2010 de Europese Regio-stars award voor beste brownfieldontwikkeling.
- Integratie van de site-ontwikkeling in het beleid van de Vlaamse overheid: economisch ontwikkelingsbeleid – financiële participatie via Efro, Hermes en Agentschap Ondernemen en samenwerking met het Innovatiecentrum Limburg bij het ontwikkelen van activiteiten. Toeristisch beleid: participatie van Toerisme Vlaanderen. Erfgoedbeleid: betoelaging renovatie beschermde gebouwen. Cultuurbeleid: erkenning van het C-mine Cultuurcentrum in A-categorie.
- Integratie van de site-ontwikkeling in het beleid van de provincie Limburg: economisch en toeristisch beleid van de provincie: financiële participatie via LSM - Toerisme Limburg- Interreg Maas-Rijn. Samenwerking met Design Platform Limburg en Toerisme Limburg in actieontwikkeling.

---

### 15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Het project werd veelvoudig gecommuniceerd in de diverse fases van de ontwikkeling: concept, oproep projectpartners, bij iedere realisatiefase, bij opening van projectonderdelen, ... Hiervoor werden diverse communicatiekanalen ingezet: pers, uitbouw infopunt op de site, inzet van stedelijke informatiekanalen, organisatie van talrijke bezoeken en rondleidingen op de site, ...

---

### 16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

- De Europese Regio Stars Award 2010 voor de beste brownfieldontwikkeling.
- Het gegeven dat de C-mine-ontwikkeling kon/kan rekenen op de steun van alle politieke partijen van Genk. C-mine heeft vanaf het begin 'gepakt' bij de bevolking die massaal bij iedere nieuwe ontwikkeling op de site aanwezig was/is.
- De brede ondersteuning vanuit de diverse overheidsniveaus.

---

### 17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Het stadsbestuur wil de geldprijs gebruiken voor de organisatie van een sociaal-artistisch project met de stadsburgers. C-mine heeft tot doel creativiteit te stimuleren, C-mine wil de creativiteit van de Genkenaren inzetten voor de realisatie van een grote creatief-artistische happening die gemaakt wordt op basis van de talenten van de Genkenaren en dit onder begeleiding van professionelen. Het sociaal-artistische project moet Genkenaren de gelegenheid geven hun eigen creativiteit uit te diepen en verder te ontwikkelen. Het heeft tevens de bedoeling verbondenheid te creëren tussen Genkenaren met een andere achtergrond en om Genkenaren op concrete wijze te betrekken bij de creativiteitsmissie van C-mine.

---