



## Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar [info@thuisindestad.be](mailto:info@thuisindestad.be)

U krijgt een ontvangstmelding

### Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2011, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

### Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 oktober 2011 om 17.00 uur online naar [info@thuisindestad.be](mailto:info@thuisindestad.be)

### Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website [thuisindestad.be](http://thuisindestad.be).

## Gegevens van de stad die het project indient

### 1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient.

Stad Aalst

## Gegevens van de contactpersoon van het project

### 2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Lien Grootvriendt

functie Bestuurssecretaris Jeugd

straat en nummer Zwarte Zusterstraat 15

postnummer en gemeente 9300 Aalst

telefoon 053/73.22.96

faxnummer 053/73.20.49

e-mailadres Lien.grootvriendt@aalst.be

## Gegevens van het project

### 3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam Concretepark Osbroek Aalst

startdatum dag   maand   jaar

einddatum dag   maand   jaar

naam van de partners Oliver Construct NV, stadsdiensten Aalst, werkgroep Skaters, Bladers en Bikers

naam van de coördinator Mireille De Dobbeleer

budget 165.000 euro

#### 4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden

Het mag op 10 oktober 2011 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Eind 2007 werden de eerste belangrijke contacten tussen de Jeugddienst en een aantal skaters, bikers & bladers gelegd: de jeugddienst kreeg van hen de vraag om een nieuw concretepark te realiseren in de Stad Aalst. Deze vraag werd vervolgens afgetoetst aan de mogelijkheden en het beleid van de jeugddienst en de stad Aalst. Daarna volgden nog verschillende afspraken tussen de jeugddienst en de betrokken jongeren waarbij ideeën en gedachten werden gebundeld.

Om de wens van de skaters, bikers & bladers kracht bij te zetten, vroeg de Jeugddienst van de stad Aalst aan de Jeugdraad om een advies uit te brengen waarin de noden en wensen van de Aalsterse skaters, bikers & bladers duidelijk werden aangetoond. Om tot een onderbouwd en gedragen advies te komen, organiseerde de jeugddienst het evenement KLASJ, waarbij aan de skaters, bikers & bladers werd gevraagd om talrijk aanwezig te zijn en de komst van het concretepark te motiveren. Dit evenement was een enorm succes. De oproep werd massaal gevolgd en maakte duidelijk dat er heel wat jongeren achter de bouw van een nieuw concretepark stonden. Het was de ideale gelegenheid om de gedragenheid van het project te tonen aan de buitenwereld. Op het evenement werd ook de eerste versie van het advies voorgesteld en konden reacties en nodige aanpassingen in een losse sfeer worden verzameld. Dit alles werd ondersteund door de Jeugddienst.

Een maand later, op 31 januari 2009, diende de Jeugdraad het advies in en werd de Jeugddienst belast met de taak om een stuurgroep samen te roepen, die de noden van de skaters, bikers & bladers kon omzetten in een concreet plan. Er moest dan nagedacht worden over een goede locatie met een aantrekkelijk kader, de juiste toestellen, eventuele kansen en bedreigingen voor het welslagen van het project enz. Skaters, bikers & bladers kwamen op regelmatige tijdstippen samen onder elkaar én met de jeugddienst, er was een voorstelling op het overleg publieke ruimten (OPR), en er werd steeds naar de Jeugdraad teruggekoppeld. Dit alles leidde tot een ideaal voorstel, gedragen door de lokale actoren: jongeren, stadsdiensten, jeugdraad en stadsbestuur.

In het oorspronkelijke plan werd geopteerd voor een locatie onder een lokale brug. Hierdoor moest het advies van het departement wegen en verkeer van de Vlaamse overheid worden ingewonnen. Dit advies was echter negatief. We moesten een nieuwe locatie zoeken en de trajectgroep opnieuw samenstellen. Dit zorgde voor een extra aantal skaters, bikers & bladers. Al snel werd een nieuwe locatie gekozen en na een tweede bijeenkomst konden we een ideaal concretepark voorleggen. Door de aanwezigheid van skaters, bikers & bladers, bladers en bikers op de vergaderingen werd het plan veelzijdig en voor een grote groep aantrekkelijk. Op die manier waren we ook zeker dat het concretepark een succesverhaal zou zijn: skaters, bikers & bladers, bladers en bikers zijn de voornaamste gebruikers van het concretepark, het was dus van cruciaal belang om vanuit hun opmerkingen te vertrekken.

Voor de realisatie van het plan werden verschillende middelen uit het stedenbeleid, het jeugdbeleidsplan en van de technische diensten verzameld. Het concretepark kreeg een plaats binnen de doelstellingen van het jeugdbeleidsplan 2011-2013 en kon ook binnen andere doelstellingen van de stad Aalst een plaats veroveren.

Het concretepark kwam tot stand mede dankzij de firma Concrete Dreams, deze samenwerking was een bewuste keuze: de bouwers zijn gespecialiseerd in skate-, blade- en BMX-terreinen en kennen de doegroep door en door. Tijdens het bouwen van het skate-, blade- en BMX-terrein hielden we de skaters, bikers & bladers op de hoogte via facebook en een blog. Hierbij merkten we dat de jongeren uit de bijeenkomsten hier initiatief in namen en actief gebruik maakten van de sociale media om het gebeuren op te volgen. Via deze communicatie en foto's werd het concretepark gepromoot in heel Vlaanderen.

Om alle inspanningen eer aan te doen, kon ook de officiële opening van het concretepark niet achterblijven. We zagen de opening als het uitgelezen moment om Aalst, haar concretepark en haar skaters, bikers & bladers in de verf te zetten, en kozen dan ook voor een groots evenement. Met het evenement BETONG!, werd de kers op de projecttaart gezet. Hierbij werd extra aandacht geschonken aan de lokale jongeren(sub)cultuur en mixten we deze met muziek –

en skatereferenties op internationaal niveau, wat leidde tot een verrijkende kruisbestuiving.

We zagen de meerwaarde in van het traject dat we samen met de betrokken doelgroep hebben doorlopen en kozen ervoor om de vruchten hiervan ook in het heden en de toekomst te blijven plukken. Er zal een werkgroep blijven bestaan, waarnaar wij onze vragen en opmerkingen kunnen terugkoppelen.

---

#### **Chronologisch overzicht:**

November 2007: eerste contact tussen skaters, bikers & bladers en Jeugddienst

Maart 2008: vooronderzoek Jeugddienst

December 2008: vraag om advies Jeugdraad

26 december 2008: KLASJ '09 brengt skatecultuur in de aandacht

31 januari 2009: advies van de Jeugdraad gaat naar CBS en OPR

30 maart 2009: principiële goedkeuring CBS

29 april 2009: eerste bijeenkomst skaters, bikers & bladers

11 mei 2009: presentatie van skaters, bikers & bladers over hun droompark

September - december 2009: zoeken naar middelen

januari 2010: gesprekken met departement wegen en verkeer

september 2010: opstart nieuw traject met skaters, bikers & bladers

6 september 2009: Wijziging locatie en plan van aanpak concretopark op cbs

10 oktober 2010: nieuw plan concretopark klaar

Oktober – december 2010: zoeken naar concretoparkbouwer

April – mei – juni 2011: bouw concretopark

9 juli 2009: BETONG: opening concretopark

---

#### **5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?**

De stad Aalst heeft als katalysator in het hele proces een belangrijke rol gespeeld bij de realisatie van het project:

1. Wetende dat de know-how inzake een goed concretopark bij de skaters, bikers & bladers zelf zit, werd er bewust voor gekozen om nauw met hen samen te werken. De Jeugddienst van de stad Aalst kreeg veel ruimte om een participatief proces op te zetten met skaters, bikers & bladers en de jeugd raad en werd hierin gesteund door het beleid. De jeugddienst was verantwoordelijk voor de hele organisatie van dit participatief proces en het contact met de doelgroep. Door skaters, bikers & bladers samen te brengen met de bouwers van het park kon de participatie optimaal verzilverd worden. Zowel de technische diensten van de stad Aalst als de uiteindelijke uitvoerder werden, door de jeugddienst, volledig op de hoogte gebracht van de noden en verzuchtingen van de skaters, bikers & bladers. Dus: stad Aalst was verantwoordelijk voor het participatief proces en verwezenlijkte een optimale samenwerking met de betrokken doelgroep.

2.. Dankzij de samenwerking tussen verschillende diensten (Planning, Jeugddienst, Ruimtelijke ordening, Algemene Administratie enzovoort) en de gedragenheid binnen de Aalsterse bevolking en politiek, is het concretopark er uiteindelijk op zeer korte termijn gekomen. Uiteraard zijn in de eerste plaats het college van burgemeester en schepenen en de gemeenteraad zeer belangrijk geweest voor het nemen van de beslissingen. Ook andere elementen van het stadsbestuur speelden een belangrijke rol: de gunning werd mee voorbereid door de dienst openbare werken, de werken werden mee voorbereid door de diensten ruimtelijke ordening en planning, de dienst communicatie ondersteunde bij het opzetten van de facebookpagina, de jeugddienst organiseerde het openingsevenement. Dus: veel diensten betrokken bij de uiteindelijk realisatie van het project.

3. Als beheerder van het park treedt de stad Aalst zo veel mogelijk in contact met skaters, bikers & bladers op het gebied van onderhoud. Dit kan met behulp van een doorgedreven communicatie en aanwezigheid op facebook, afspraken met parkwacht, infoborden, vindplaatsgericht werk,... Dus: ook op het vlak van de nazorg en de duurzaamheid van het project neemt de stad Aalst haar verantwoordelijkheid.

---

## 6 Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad
- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie
- de sociale cohesie in de stad
- de cultuurbeleving in de stad
- het democratisch besturen van de stad
- andere, namelijk: .....

## 7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

Het project vertrok van een concrete nood van jongeren en kreeg door verschillende acties een voldoende maatschappelijke relevantie mee. Het proces dat werd afgelegd en het resultaat ervan hebben een impact op de identiteit van jongeren in Aalst.

Doelgroep: jongeren in het algemeen. Bijvoorbeeld programmatie van 'Opposites' (populaire band bij jongeren ten tijde van het evenement), hierdoor trokken we een ruim publiek aan. Daarnaast wordt er ook specifiek naar skaters, bikers & bladers, hip-hoppers, subculturen, "hangjongeren", bladers, bikers, rappers toe gewerkt.

Karakteristieken: nood aan ontmoetingsplaats, bezigheid, interesse in muziek,..

---

## 8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

Het project kadert onder de strategische doelstelling: De jeugddienst wil een fysieke en psychologische ruimte creëren voor jongeren uit Aalst en de omgeving.

Deze strategische doelstellingen hebben we vertaald in een aantal operationele doelstellingen en die werden vervolgens gekoppeld aan een effect.

Operationele doelstelling 1: Fysieke ruimte creëren voor jeugdcultuur door de realisatie van een skate-, blade- en BMX-terrein

Effecten:

- ruimtelijk ordenend: de wildgroei aan zelfgemaakte skatetoestellen krijgt een antwoord door een uitdagend concreterpark te bouwen + skaters, bikers & bladers krijgen een eigen plek in de stad: ontmoetingsplaats voor jongeren!

- Veilige jeugdruimte: Jongeren maken van het concreterpark hun eigen plek. Daarom hebben we dit in het stadspark ondergebracht. Hier is sociale controle, een rustige omgeving, vlotte bereikbaarheid vanuit het stadscentrum, ...

Operationele doelstelling 2: Psychologische ruimte creëren ten aanzien van de skatecultuur in Aalst door aan de realisatie van het skate-, blade- en BMX-terrein een traject te laten voorafgaan

Effecten:

- Gedragenheid bij de doelgroep + kruisbestuiving: jongeren kunnen ideeën uitwisselen en noden met elkaar delen + psychologische ontwikkeling dankzij participatie aan project: jongeren krijgen een verantwoordelijkheid

- Gemeenschapsvormend: jongeren samenbrengen rond skatecultuur bevordert de sociale cohesie en bereikbaarheid van een soms moeilijk bereikbare doelgroep.

Operationele doelstelling 3: Inzetten op de bekendheid van het skate-, blade- en BMX-terrein zodat de jongeren van het skate-, blade- en BMX-terrein hun plek kunnen maken en het een drukbezochte plaats wordt

Effecten:

- skate-, blade- en BMX-terrein wordt populair onder de jongeren

---

- ontmoetingsplaats: vele jongeren vinden elkaar

Operationele doelstelling 4: regelmatig activiteiten organiseren op en rond het skate-, blade- en BMX-terrein (bv. Skatewedstrijd)

Effecten:

- ontplooiing van de jongeren: deelname aan wedstrijd

- ontmoetingsplaats

- contact tussen jeugddienst en doelgroep blijft voortbestaan: via evenementen blijft de jeugddienst in contact met de jongeren + brengt ook een sociale controle met zich mee

---

## 9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

Aan het gemeenschapsvormende aspect moet voortdurend gewerkt worden. Het grote voordeel is natuurlijk dat de skaters, bikers & bladers – nu, dankzij hun “vaste” ontmoetingsplaats en het afgelegde traject - vlot bereikbaar zijn. Daarnaast merken we echt wel dat het skate-, blade- en BMX-terrein een echte ontmoetingsplaats is geworden. De fysieke ruimte werd dus echt wel gecreëerd. De georganiseerde evenementen dragen ook bij aan de psychologische ruimte en helpen jongeren bij hun ontplooiing.

Er is geen wildgroei van toestellen meer en onveilige skateconstructies werden weggehaald

We hebben aan skaters, bikers & bladers een eigen plaats kunnen geven waar ze zich thuis voelen. Door het traject met hen af te leggen, zien ze het ook als hun concreterepark en blijft communicatie hierover duren. Ze zijn er klaarblijkelijk ook fier op één van de beste concretereparken in Vlaanderen te hebben.

---

## 10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Dat het beleidsdomein Jeugd in het project geïntegreerd werd, hoeven we ons inziens niet meer aan te tonen. Wel geven we een beknopte – en zeker geen limitatieve - opsomming van andere betrokken stadsdiensten:

Ruimtelijke ordening: Via het Overleg Publieke Ruimten werden het advies van de jeugdraad en het uiteindelijke plan van de skaters, bikers & bladers gecommuniceerd,

Dienst Openbare werken: Via het OPR werden de het advies van de jeugdraad en het uiteindelijke plan van de skaters, bikers & bladers gecommuniceerd aan de betrokken ambtenaren. In de gunning werden de kwalitatieve eisen van de skaters, bikers & bladers

meegenomen.

In tenderend Aalst werd twee maal een artikel over het concreterepark gepubliceerd. Hierdoor werd heel Aalst op de hoogte gebracht van de plannen en de uitvoering. Verder werd de communicatiedienst betrokken bij de facebookactie en de blog.

Voor het toezicht en de organisatie van de bouw op het terrein konden we rekenen op de sportdienst. De opzichter werd door de Jeugddienst geïnformeerd over het omgaan met de doelgroep “jongeren”.

Via een cultuurevenement BETONG! werd het mogelijk om het concreterepark in een ruimere jeugdcultuur te integreren. Bij dit evenement werd ook de dienst Leefmilieu betrokken: zij gaven onder meer advies over de milieuaspecten en hielpen bij het uitstippelen van een goede aanpak voor het verzamelen van afval op het evenement.

De Juridische dienst hielp bij het opstellen van een huishoudelijk reglement voor het concreterepark.

---

## 11 In welke mate is het project innovatief en draagt het bij tot stedelijkheid?

Het concreterepark is in de eerste plaats innovatief voor de stad zelf: het skate-, blade- en BMX-terrein kan vanaf nu als een uithangbord voor de stad Aalst worden gebruikt. Het geeft de Stad Aalst een extra promotool in hand: één van de grootste skate-, blade- en BMX-terreinen in de Benelux. Het is een zeer vernieuwde en vooruitstrevende beslissing geweest om een concreterepark van een dergelijk kaliber in het stadspark in te plannen.

Daarnaast is ook de doorgedreven participatie innovatief: de participatie beperkte zich niet tot een advies van jongeren, maar ging zodanig ver dat de doelgroep zelf het plan voor het concreterepark mee kon helpen opstellen en vormgeven. Het concreterepark kwam er niet alleen voor maar ook door de jongeren. Ook de integrale aanpak is het vermelden waard: de hele stad droeg het project, verschillende diensten waren bij de ontwikkeling van het concreterepark betrokken. Het was zeker geen project van “de Jeugddienst”, maar werkelijk van de Stad Aalst.

Het project draagt bij tot het aantrekkelijker maken van 'het wonen en leven' in de stad Aalst en dit op verschillende manieren:

- er werd gewerkt aan een duurzame omgeving voor jongeren
- er werd rekening gehouden met de mobiliteit van jongeren, het concretepark ligt op wandelafstand van station en bushaltes
- er werd sterk ingezet op sfeer in de stad: een gezellige, goed onderhouden ontmoetingsplaats, aangepast aan de noden en de wensen van de doelgroep + een grootschalig sfeervol evenement met aandacht voor muziekgroepen en jongerencultuur (skate- en bikewedstrijden)
- het project speelt in op de demografische en maatschappelijke evoluties: toename van de bevolking en het aantal gezinnen, de verjonging en verkleuring en de stadsvlucht van jonge gezinnen. Dit door in te spelen op de wensen, noden en interesses van de jongeren, ook de allochtone jongeren, en een vrijetijdsaanbod te creëren voor tieners in het stadspark, zodat jonge gezinnen rust en vertier kunnen vinden in een groene stadsomgeving.
- er was en is aandacht voor de sociale cohesie: het concretepark helpt de identiteit van een grote groep jongeren te versterken. Door zo veel mogelijk jongeren te betrekken en dankzij diverse evenementen (ook in de toekomst) die een ruime groep jongeren aantrekken hopen we de gemeenschap te versterken: door een gemeenschappelijke vrijetijdsinvulling zal men zich met elkaar verbonden voelen.

---

## 12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Dit project was en is zeer inspirerend op het vlak van participatie. Specifiek voor de jeugddienst uit zich dit bijvoorbeeld bij de realisatie van nieuwe speelterreinen. Ook bij dergelijke projecten kan de participatie op een verdoorgedreven manier worden opgezet. Deze manier van werken heeft ook zijn nut bewezen: de realisatie van het concretepark werd enorm gedragen door een grote groep mensen en dit zorgt ervoor dat diverse stadsdiensten bereid zijn om mee te werken. Het is dus een les voor de toekomst: de doelgroep in kwestie zo veel mogelijk betrekken bij het project.

---

## 13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

Wij zijn van mening dat het participatief proces reeds uitvoerig werd beschreven. Hier kunnen we enkel nog aanvullen dat ook bij de realisatie/ het eindevenement lokale jongeren werden betrokken: zij werden uitgedaagd om mee te doen aan diverse wedstrijden en konden hun skate-, blade- en bikekunsten tonen en er werd ook een lokale hiphopgroep aangesproken om op te treden.

---

## 14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal ( publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Er is sprake van een horizontaal partnerschap: stad Aalst (publiek) enerzijds en jongeren en skatefirma's (privé) anderzijds. Aandeel van de verschillende stadsdiensten en van de doelgroep werd al uitvoerig beschreven bij de antwoorden op andere vragen.

Aangezien er voornamelijk geld van het jeugdbeleidsplan werden aangewend voor de realisatie van het skate-, blade- en BMX-terrein is ook de regionale overheid betrokken bij het project. (dus ook een stuk verticale samenwerking)

---

## 15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

De belangrijkste infokanalen waren de facebookpagina's van de Jeugddienst (JeugdAalst en bien soigné) en uiteraard de website van de jeugddienst. Op deze pagina's werden regelmatig nieuwtjes over het concretepark gepost (plannen van de werken, foto's van tijdens de werken om de voortgang aan te tonen,... ). Zo was er onder meer een filmpje met de makers van het concretepark waarin de making-off uit de doeken werd gedaan: [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=Wf11Onpk40w](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Wf11Onpk40w)

Ook in de nieuwsbrief van de Jeugddienst werd er regelmatig een korte stand van zaken gegeven.

---

Daarnaast werden ook de geijkte kanalen gebruikt: in het stadsmagazine Denderend Aalst verschenen enkele artikels en ook op de website van de stad Aalst was de nodige info te vinden.

Verder verschenen er enkele artikels in de kranten ( zie bijlage).

Om de realisatie van het concretepark in de kijker te zetten, werd er gekozen voor een groot openingsevenement: BETONG. Dit evenement werd bekend gemaakt met behulp van de standaard communicatiemiddelen (affiches, flyers, facebook, website, nieuwsbrief, infoborden aan de invalswegen, Denderend Aalst).

Meer info over BETONG:

- Openingsevent met skatecontest (best trick contest) voor skaters, & BMX'ers (Jury voor Skate: Het JART-team, jury voor BMX: MONSTER)
- Demo's van nationale en internationale rijders van het JART Team, Gravis Team, Carhartt Team, Element Team, Etnies Team
- Optredens van lokale hiphopband GGM en internationale act The Opposites.
- De opening van dit concretepark ging maandenlang over de tongen in alle concreteparken in België en zelfs daarbuiten (Nederland, Duitsland). De interesse uitte zich in het groot aantal aanwezigen op het Facebook-evenement van BETONG: meer dan 1000 aanwezigen.
- De dag zelf zijn er rond de 2000 skaters, BMX'ers, muziek- en streetcultureliefhebbers en geïnteresseerden komen kijken.

---

---

**16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.**

---

---

**17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.**

---

---

De geldprijs zou gebruikt worden om de pijler Jeugdcultuur verder uit te bouwen. In de eerste plaats willen we van BETONG een jaarlijkse activiteit maken en het skatepark laten zien aan een ruime groep jongeren, er zal dus steeds gekozen worden voor een brede waaier aan muziekgenres. Daarnaast willen we ook activiteiten voor andere subjongerenculturen op poten zetten. Hierbij zullen de extra middelen zeker van pas komen. We denken aan: muzieksessies, graffitiworkshops steeds in het kader van Bien Soigné (het label voor onze "goed verzorgde, hippe, leuke activiteiten").

Op die manier willen we met Bien Soigné een hele vrijetijdscultuur, inspelend op de verlangens en interesses van verschillende groepen jongeren, uitbouwen. Zoals de naam zelf zegt, staat de kwaliteit van het aanbod steeds centraal en zullen alle activiteiten van Bien Soigné een samenhangend geheel zijn, net doordat ze allemaal kwalitatief zijn. Om met behulp van Bien Soigné (hier zit een hele communicatiefilosofie achter, het beperkt zich niet tot activiteiten) een kwalitatief aanbod uit te werken, zijn uiteraard extra middelen nodig.

---

---

BIJLAGE: KRANTENARTIKELS



Tom Vaneessen aan kunstencentrum Netwerk. Foto Lievens

AALST

## Jeugd Dienst zet skatecultuur weer op de kaart

**In kunstencentrum Netwerk in Aalst vindt morgen Klasj '09 plaats. De jeugd dienst wil daarmee de skatecultuur in Aalst weer op de kaart zetten.**

«In Netwerk kan je zaterdag kennismaken met het werk van verscheidene hedendaagse kunstenaars», zegt Tom Vaneessen van de dienst Jeugd. «Daarnaast plannen wij ook gratis films en concerten. De film Dogtown en Z-

Boys brengt de geschiedenis van de skatecultuur in beeld. We hebben Milk The Fish, Janez Detd en Speedball Jr. kunnen strikken voor een optreden. Tussen de optredens door zijn er skatedemonstraties van skaters en bladers op topniveau», zegt Vaneessen.

«De dienst Jeugd wil de Aalsterse jeugdverenigingen, initiatieven en organisaties zoveel mogelijk ondersteunen. Deze keer beste-

den we extra aandacht aan de skatecultuur in onze stad. Aalst heeft een lange skategeschiedenis en is een echte skatestad, maar dat werd de jongste jaren een beetje verwaarloosd», verklaart Tom Vaneessen.

Klasj '09 begint om 19 uur en eindigt om 24 uur met een receptie met dj. Meer info vind je op [www.jeugdaalst.be](http://www.jeugdaalst.be) of op de facebookpagina van de Aalsterse jeugdraad. (RLA)

AALST

## Skaters veroveren Netwerk



Skaters demonstreren hun talent tijdens Klasj. Foto Lievens

In kunstencentrum Netwerk in Aalst vond zaterdag Klasj plaats, het nieuwsjaarsevent van de jeugd dienst. Dit keer stond alles in het teken van de skatecultuur met optredens van Janez Detd en Milk The Fish. Volgens Pieter Wijnant, uitbater van de skatewinkel Forward Freestyle, zijn de skaters in Aalst 'alive and kicking'. «Veel Oost-Vlamingen gaan vaak in Hasselt of Leuven skaten, waar veel gedaan wordt voor skaters. Als Aalst inspanningen zou doen om het voor de skaters aangenamer te maken, zouden ze niet zo'n verre verplaatsingen moeten maken», zegt Wijnant die pleit voor overleg tussen de stad en skaters. «De stad koopt soms toestellen, maar plaatst die dan verkeerd. Overleg zou dat voorkomen.» (RLA)