



## Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar [info@thuisindestad.be](mailto:info@thuisindestad.be)  
U krijgt een ontvangstmelding

### Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de *Thuis in de Stad*-prijs 2012, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

### Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 september 2012 om 17.00 uur online naar [info@thuisindestad.be](mailto:info@thuisindestad.be)

### Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website [thuisindestad.be](http://thuisindestad.be).

## Gegevens van de stad die het project indient

### 1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient en het bankrekeningnummer

Vlaamse Gemeenschapscommissie

## Gegevens van de contactpersoon van het project

### 2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Veronique De Leener

functie Directeur Maks vzw

straat en nummer G Moreastraat 110

postnummer en gemeente 1070 Brussel

telefoon 02 555 09 91

faxnummer 02 555 09 99

e-mailadres [maksvzw@maksvzw.be](mailto:maksvzw@maksvzw.be)

## Gegevens van het project

### 3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam Discover your talent, jaarlijkse werking sinds 2011

startdatum dag   maand   jaar

einddatum dag   maand   jaar

naam van de partners Business and Society, met zijn leden APCO, Infrabel, Microsoft, FreshvilleDurckHaus, Abatan NV Slachthuizen

naam van de coördinator

budget Jaar 1: 8.000 euro, jaar 2: 12.000 euro

#### 4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 september 2012 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Het project begeleidt jonge werkzoekenden tussen 18 en 25 jaar en biedt omkadering in de zoektocht naar werk.

Eén deel van de omkadering bestaat er in om te werken rond zichzelf, competenties en talenten en een kleine promotiefilm rond het eigen ik te realiseren, met de CV als rode draad in de film. Het gaat in op de interesse van jongeren om te werken met multimedia ( zij schrijven het scenario, ze filmen de beelden, monteren het geheel op muziek). De achterliggende inhoudelijke doelstelling van het project is echter dat de jongeren werken aan een realistisch beeld van zichzelf, met competenties, talenten en zwakke punten. Ook bepalen ze welke job ze zouden willen uitoefenen.

Parallel aan het portfolio-project kunnen ze instappen in het 'Discover your talent'-programma. Dit programma bestaat uit 3 onderdelen:

- een training door vrijwilligers uit het bedrijfsleven met een CV als resultaat;
- de deelname aan de 'Discover your talent'-day, een dag waarin vrijwilligers uit bedrijven een training geven rond sollicitatie-skills;
- een programma van mentorship waarbij een mentor uit de bedrijfswereld in samenspraak met de trajectbegeleider van Maks 10 uur vrijwillig spendeert om met de jongere een actieplan naar werk te bepalen of een actieplan om studies/school/opleiding te hervatten indien de jongere de nodige arbeidsattitude of competenties niet heeft.

Na deze 2 acties worden de jongeren ook nog individueel begeleid door de trajectbegeleider van Maks vzw gedurende 6 maanden.

Methodiek van het digitale portfolio-filmpje samen met de methodiek van 'Discover your talent' worden gepubliceerd voor andere projecten die deze willen uittesten. ( [www.discoveryourtalent.be](http://www.discoveryourtalent.be) : bekijk de film en getuigenissen)

---

#### 5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

De Vlaamse Gemeenschapscommissie treedt op als subsidiërende overheid

---

#### 6 Kruis hieronder de hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad
- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie
- de sociale cohesie in de stad
- de cultuurbeleving in de stad
- het democratisch besturen van de stad
- andere, namelijk: bijdrage aan het verminderen van de jongerenwerkloosheid

---

#### 7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

Het betreft een lokaal project in Anderlecht (Kuregem) met nauwe betrokkenheid van de stadsgebruikers (personeel van ondernemingen) en de jongeren uit de buurt. Het project werd mee mogelijk gemaakt vanuit ENGAGE Key Cities: deze projecten geven ondernemingen de kans om samen te werken met organisaties in het veld om een positieve impact te leveren op een bepaalde stad. Elk project is plaatselijk

---

gegroeid om bepaalde pijnpunten binnen een bepaalde wijk aan te pakken.

---

#### 8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

Het project speelt in op een stedelijke thematiek en een zeer actuele uitdaging: de jongerenwerkloosheid. De wijk (Kuregem) kent een jongerenwerkloosheid van ongeveer 40%. Het doel is dubbel: vooroordelen ten aanzien van kansengroepen wegwerken bij de professionelen uit de bedrijfs wereld en een opening creëren zodat jongeren uit Kuregem ook bij deze bedrijven kansen krijgen. Tevens worden de jongeren effectief begeleid naar werk.

---

#### 9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

De eerste editie vond plaats in 2011, er namen 80 jongeren deel. 30 van deze jongeren werden nog verder begeleid en 8 jongeren hebben uiteindelijk werk gevonden. Bij de tweede editie, in 2012, hebben een 45-tal vrijwilligers van 4 deelnemende bedrijven 75 werkzoekende jongeren tussen 18 en 25 jaar uit Kuregem begeleid. Na de 'Discover your talent'-day in februari 2012 tekenden een 40-tal jongeren in voor verdere begeleiding. 13 jongeren vonden werk en 8 jongeren stapten in een opleiding. De andere jongeren zijn nu nog in begeleiding. 20 jongeren realiseerden een digitale portfolio.

---

#### 10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Er is zowel sprake van samenwerking met de publieke sector, namelijk Maks voert het project uit in samenwerking met Actiris, de gemeente Anderlecht, VGC als van samenwerking met de privé-sector: vijf bedrijven, leden van Business and Society, werken mee. Het project werd mee mogelijk gemaakt vanuit ENGAGE Key Cities. Ook de NV Slachthuizen-Abatan is nu partner van het project.

---

#### 11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

- een brug tussen jonge potentiële werknemers en ondernemingen: Brusselse werkloze jongeren uit Anderlecht (Kuregem) krijgen de kans om samen met een team van vrijwilligers van vijf bedrijven (waaronder Internetbedrijf Microsoft, advocatenkantoor Freshfield, communicatiebedrijf Apco en spoorinfrastructuurbeheerder Infrabel) relevante jobvaardigheden aan te leren (streefdoel: 100 jongeren nemen deel aan die dag);
  - op maat van jongeren in hun zoektocht naar werk: op de Discover Your Talent Day zijn er de hele dag workshops in samenwerking met de werknemers van de deelnemende bedrijven. Ze leren de jongeren hoe een aantrekkelijke CV te schrijven en geven tips voor een geslaagd sollicitatiegesprek en presentatievaardigheden met een oefening met de camera. De jongeren ontdekken hun sterktes aan de hand van een ludiek spel en bijvoorbeeld ook de voor- en nadelen van sociale media (Facebook, Google,...) en hoe die in te zetten in hun zoektocht naar een job. Parallel aan dit programma kunnen jongeren instappen in een portfolio project: jongeren realiseren een korte promotiefilm over hun eigen competenties, talenten, zwakke punten, jobverwachting,... (streefdoel: 35 jongeren realiseren portfoliofilmje).
  - vrijwilligers coachen jongeren: een aantal deelnemende jongeren kregen een meter of peter. Een mentor uit de bedrijfs wereld spendeert vrijwillig - in samenspraak met de trajectbegeleider van Maks - 10 uur om met de jongere een actieplan naar werk op te maken en een actieplan om studies/school/opleiding te hervatten indien de jongere de nodige arbeidsattitude of competenties niet heeft (streefdoel: 30 jongeren stappen in een mentorshipprogramma);
  - gebruik maken van "symbolische" lokale infrastructuur: dankzij de partner in het project NV Abatan konden we gebruik maken van de Kelders van Kuregem, een infrastructuur die anders enkel opengesteld wordt voor bijzondere evenementen die ver van het bed van de jongeren staan. Het feit dat het evenement in deze infrastructuur doorgaat heeft een belangrijke betekenis: jongeren worden in een "klasse-ruimte" ontvangen in hun buurt. Ze zijn op die dag gasten die uitgenodigd worden en in de watten gelegd worden door vrijwilligers uit het bedrijfsleven.
-

**12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?**

Met dit project wordt met een beperkt aantal middelen lokaal een bijdrage geleverd aan een nijpende problematiek in de stad. Het is een lokaal kleinschalig project met slagkracht en resultaat voor de jongeren uit de buurt. Het 'Discover Your Talent'-project ontving in 2012 de 'European Volunteering Award' van Business & Society.

**13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?**

Een lokaal project in Anderlecht (Kuregem) met nauwe betrokkenheid van de stadsgebruikers (personeel van ondernemingen) en de jongeren uit de buurt. In de eerste editie stelden de professionelen uit het bedrijfsleven het plan voor aan een groepje van een tiental jongeren, die bij Maks in begeleiding waren. Voor de derde editie is het de bedoeling om een aantal jongeren uit de buurt te laten fungeren als ambassadeur voor de dag. Dit idee kwam naar boven toen we de getuigenissen van de jongeren opnamen. Zijzelf zijn de beste publiciteit voor het project. Het zijn ook de jongeren zelf die nu op de publiciteitsaffiche staan voor de digitale portfolio.

**14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?**

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

De vijf bedrijven gaan een partnerschap aan met Maks vzw, een organisatie die opleidingen en begeleiding naar tewerkstelling aanbiedt in Anderlecht. Doel is bruggen te bouwen tussen de bedrijfswereld en werkzoekenden en zo jongeren te helpen vaardigheden te ontwikkelen die nodig zijn om een job te vinden en te behouden. Het is ook belangrijk dat binnen de bedrijven aan vooroordelen gewerkt werd. Verleden jaar kwamen vb de personeelsleden van Microsoft met een evaluatiepunt naar voren. Ze waren enorm geschrokken van de lage digitale vaardigheden van de jongeren die aanwezig waren op die dag. In hun ogen waren alle jongeren van die leeftijd "digital natives". Dit terwijl in de realiteit een enorme digitale kloof bestaat tussen jongeren uit kansengroepen en anderen.

**15 Hoe werd het project bekendgemaakt?**

In de buurt werd het project bekendgemaakt via buurtwinkels, jeugdhuizen, medische centra, vakbonden. Er werd enorm veel werk gemaakt van persoonlijke contacten met jongeren. Binnen Business and Society werden bedrijven gevraagd om deel te nemen. Elke bedrijf zorgde voor een aantal vrijwilligers.

Elk bedrijf had ook de verantwoordelijkheid voor 1 atelier, waarop vrijwilligers van verschillende bedrijven konden intekenen en gebrieft werden via een videoconferentie.

Tijdens de eerste editie in 2011 filmde de VRT en maakte Telebruxelles een reportage. De reportage kwam op FM Brussel en er verscheen een artikel in Le Soir en La dernière Heure.

Tijdens de tweede editie was er een reportage op Radio 1 en in het Nieuwsblad. Er was ook een reportage van TeleBruxelles. Infrabel TV maakte een film die je op de website van 'Discover your talent' kan zien.

**16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.**

Het project wordt vanaf 2013 ook als pilootproject van Actiris gesubsidieerd en het Kabinet van Minister Cerexhe was erg lovend over dit initiatief.

**17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.**

Tewerkstelling van 18-25 jarigen is een nijpende problematiek in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Jongeren hebben niet de vereiste attitude of bagage (Nederlands, ICT) om goed te scoren op de arbeidsmarkt. Ze zijn de schoolbanken beu en willen niet zomaar opnieuw instappen in een vorming. Ze hebben enorm veel vooroordelen ten aanzien van het Nederlands en willen de taal niet leren. De reguliere kanalen die met werkzoekenden werken, bereiken deze jongeren niet. Een aantal van deze jongeren zorgt ook voor overlast in de Brusselse wijken. Om deze jongeren aan het werk te helpen zijn alternatieve projecten nodig die hen helpen om een correcte attitude uit te bouwen, Nederlands bij te schaven. We denken

bijvoorbeeld aan een tewerkstellingsruimte gerund door jongeren voor jongeren waarbij op een alternatieve manier vorming/opleiding wordt gegeven, vb. Nederlands door toneel/multimediate projecten. Tegelijkertijd zouden we willen onderzoeken of er geen manieren bestaan om jongeren op een alternatieve manier korte werkervaringen aan te bieden.

---

---