



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be

U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de *Thuis in de Stad*-prijs2012, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10september 2012 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient en het bankrekeningnummer

Turnhout

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Steven Mateusen

functie Diensthoofd Wegen, Groen & Mobiliteit

straat en nummer Campus Blairon 200

postnummer en gemeente 2300 Turnhout

telefoon 014/44.33.93

faxnummer

e-mailadres Steven.mateusen@turnhout.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam Ontwerpwedstrijd en heraanleg Grote Markt

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

naam van de partners AdAk – via Vlaanderen in Actie – het agentschap ondernemen – Europese Unie EFRO – Strategisch

Project Vlaanderen – Europese Unie – Erfgoedcelnoorderkempen

naam van de coördinator Steven Mateusen – Hugo Meeus

budget 4.300.000 euro

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 september 2012 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

Het project omvat enerzijds het ontwerp en de heraanleg van de Grote Markt, en anderzijds de projectbegeleiding en het communicatietraject ervan.

Er werd een wedstrijd uitgeschreven voor een nieuw ontwerp van de Grote Markt in Turnhout. Het centrale plein in de stad deed al jarenlang dienst als parking. De heraanleg zou het gebruik en de betekenis van het plein voor de volgende decennia grondig kunnen wijzigen, zowel voor bewoners, bezoekers als voor de horeca en het commerciële stadshart. De plannen voor nieuwe ondergrondse parkings rondom de Grote Markt (Turnova, De Warande) creëerden een opening voor de idee om de Grote Markt parkeervrij te maken en zijn centrale rol in het stedelijk gebied te laten spelen.

Een eerste ideeënwedstrijd in 2006 voor de herinrichting riep veel vragen op. Het stadsbestuur achtte het opportuun om een stadsdebat te organiseren om alle randvoorwaarden, onduidelijkheden, wensen en verwachtingen op mekaar af te stemmen.

De uitkomst van de stadsdebatten was de grondlegger voor de opmaak van een ontwerp voor het nieuwe marktplein.

De fasering van de werken werd nauwkeurig uitgestippeld en gecommuniceerd. Om participatie en betrokkenheid van alle verschillende belanghebbenden mogelijk te maken, werden regelmatig delen van de werf open gesteld. Men kon de archeologische onderzoeken en vondsten bezoeken. Alles wat er onder, op en boven de Grote Markt gebeurde kon op veel aandacht rekenen. De werken

Werden nauwkeurig gepland zodat hinder beperkt werd en zodat de vooropgestelde deadline in 2012 kon gehaald worden.

De uitgekende participatie- en inspraakmogelijkheden maakten dat er doorheen de maanden vele schouders onder het project kwamen te staan.

5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

De stad schreef de ideeënwedstrijd uit voor de herinrichting van de Grote Markt. Hierbij werd er gestreefd om verschillende concepten van een toekomstig marktplein naast mekaar te leggen. Deze concepten waren de inspiratiebron voor het organiseren van stadsdebatten.

Onder begeleiding van een studie bureau werd een intensief communicatietraject uitgestippeld, dat startte tijdens het eerste stadsdebat.

De stad nam gedurende het hele traject -vanaf de stadsdebatten tot het einde van de werken- alle communicatie voor haar rekening.

Dit ging van het schrijven van persartikels en bewonersbrieven over het ontwerpen van brochures, affiches, bierviltjestot het organiseren van participatiemomenten.

De Stad diende de bouwaanvraag in voor de heraanleg van de markt en organiseerde een openbaar onderzoek naar aanleiding van de

Het hekwerk rond de kerk dat plots werd voorgedragen als beschermd monument. Het stadsbestuur schreef de aanbesteding uit voor de uitvoering van de werken. Bijhorend werden de wisselende verkeersmaatregelen voor en tijdens de werken permanent opgevolgd en bijgestuurd.

6 Kruis hieronder de hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad
- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie
- de sociale cohesie in de stad
- de cultuurbeleving in de stad

het democratisch besturen van de stad

andere, namelijk:

7 Geefkort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

Het project richt zich niet tot een specifieke doelgroep.

8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

De nieuwe Grote Markt zou moeten bijdragen tot de verhoging van de leefbaarheid van de stad en de kwaliteit van het openbaar domein.

Het parkeervrije plein is een belangrijke sleutel naar de realisatie van een verkeersluw stadshart. Het plein rond de kerk moest zo beschikbaar mogelijk aangelegd worden. Er moest een zo ruim mogelijk gamma voor evenementen, spelen, ontmoeten, winkelen, feesten, kermis, zaterdagse markt,.. uitvoerbaar blijven. Daarnaast werden de discussiepunten van de stadsdebatten doorheen het hele traject, tot aan de werken, gerespecteerd: de geschiedenis (bestaande steegjes en poorten op de Grote Markt), het groene stadshart (toegankelijke kerktuin), de randen en plekken (terrassen rond plein, Turnova) en de mobiliteit (parkeervrije markt, bereikbaarheid De Lijn, fietsenstallingen).

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

De voorbije jaren werd in Turnhout uitgekeken naar 2012: culturele hoofdstad van Vlaanderen en 800 jaar stadsrechten. De nieuwe Grote Markt zou de kers op de taart zijn bij dit feestjaar. In het voorjaar werden het nieuwe plein en tegelijkertijd het cultuurjaar feestelijk geopend. De zaterdagse markt en de kermis konden opnieuw doorgaan op de Markt. De horeca had weer ruimte voor terrassen.

Er werd een belangrijke link gerealiseerd tussen de grote winkellussen, met bijzondere aandacht voor het toekomstige nieuwe stadsdeel Turnova, langs de oostkant van de Grote Markt. De heraanleg van de Markt opende perspectieven voor de haalbaarheid en het succes van dit geplande project.

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

Mobiliteit was een cruciaal aandachtspunt in heel het project. De parkeerroutes en de autobereikbaarheid van de stad werden onder de loep genomen. De permanente opvolging van de werken en de bijhorende verkeerssituaties werden nauwkeurig uitgestippeld. Ook de bereikbaarheid van het openbaar vervoer en de fiets moest gegarandeerd blijven.

De lokale economie was en blijft een belangrijk gegeven rond de markt. Enerzijds moest er ruimte zijn voor horeca en terrasjes.

Anderzijds moest de markt een knooppunt worden tussen de bestaande winkelstraten en de geplande Turnova-omgeving.

Ook op cultureel vlak brengt de nieuwe markt een meerwaarde aan de stad. Tijdens de werken werd de werf opengesteld om een stukje geschiedenis op te snuiven. In het ontwerp werd veel aandacht besteed aan de historische steegjes in de 'wanden' rond de markt en aan de herkenbaarheid van 'Turnhout speelkaartenstad'.

Het plein zonder auto's en mét toegankelijk groen moest een extra stimulans zijn voor sociale contacten en ontmoetingen. Het plein straalt gastvrijheid uit, wat een grote meerwaarde is voor de beleving van het stadshart voor zowel de bewoners als de bezoekers.

11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Het marktplein van Turnhout werd van parking en 'autoplek' omgetoverd tot een uitnodigend salon voor zowel bewoners als bezoekers van de stad. De nieuwe markt is niet zomaar een heraangelegd plein, maar heeft des te meer poorten geopend voor heel het

stedelijke weefsel: zowel op het vlak van mobiliteit (nieuwe parkeerroutes en autoluw stadshart), van lokale economie (met verbinding van Winkelassen), als op het vlak van beleving en ontmoeting (een plein met mogelijkheden voor eten, drinken, sport en spel). Bovenal is

Er veel aandacht gegaan naar toekomstige ontwikkelingen in de stad (Turnova) waar de nieuwe Grote Markt een cruciale rol in speelt.

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Het project is inspirerend voor toekomstige projecten omdat hier aangetoond is dat er, met de nodige inzet, een groot draagvlak kan gecreëerd worden voor stadsvernieuwingsprojecten. De inbreng van verschillende belangengroepen doorheen de ontwerp- en uitvoeringsfasen zijn een meerwaarde voor de realisatie van dermate grote projecten. Participatie maakt enerzijds dat er nuttige inbreng is van Belangengroepen of individuele burgers, maar anderzijds (en bovenal) dat de belangengroepen respect krijgen voor mekaar (soms tegenstrijdige) verwachtingen en met de vele randvoorwaarden.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

Tijdens het eerste 'open' stadsdebat kregen alle geïnteresseerden en betrokkenen de kans om over 5 thema's te discussiëren. Het debat werd gefilmd en kon bekeken worden via de website. Tijdens het tweede debat moest er vooral vooruit gekeken worden, rekening houdend met de randvoorwaarden. In tussentijd was er met aparte groepen vergaderd: marktkramers, kermis, brandweer, De Lijn, horeca, toerisme, kerkdiensten, ... Tijdens de werken werd de bevolking betrokken door 3 communicatiefases: Turnhout graaft (met archeologisch onderzoek), Turnhout werkt en Turnhout Klinkt. Doorheen de fases brachten verschillende initiatieven de mensen Naar de werf: werfhekdoeken met foto's in info, kijkcontainers, babbelbox, stand van Erfgoed Noorderkempen, tentoonstelling 'Het gat In de markt', opensleufdag, schuilen onder de markt, ...

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Dit project steunde vooral op verticaal partnerschap: de realisatie van het project werd mogelijk door ondersteuning van Vlaanderen en Europa.

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Het startschot voor de stadsdebatten werd gegeven op de Bloemenmarkt. Er werden nieuwe banieren op de Grote Markt geplaatst met Taferelen van de verschillende functies van het marktplein. Men kon vanuit de kerktoren uitkijken op de markt, er was een tentoonstelling Van de ideeënwedstrijd in 2006. Op de website van de Stad werd een aparte pagina gemaakt voor de heraanleg van de Grote Markt. Gedurende het traject van de heraanleg was er veel media-aandacht: RTV, kranten, Radio 1, TOS, internet, websites, ... De opening van De nieuwe Grote Markt/ het salon van Turnhout werd opgenomen in het programma van "Turnhout cultuurstad van Vlaanderen 2012".

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

Turnhout heeft veel aandacht voor trage wegen en voetgangersdoorsteken. Hierbij erkennen we dat er veel potenties zijn om een speelweefsel uit te bouwen in de stad. De bestaande speelpleintjes her en der in de stad zijn punten waar, vaak kleine, kinderen kunnen spelen. Al deze aparte speelplekken zouden nog leuker worden als ze geïntegreerd zijn in een netwerk van formele en informele speelplekken en -routes. Extra budget voor de uitbouw van een speelweefsel geeft de mogelijkheid om te investeren in avontuurlijke en tegelijk veilige speelroutes.