

# *Thuis in de Stad*-prijs 2012

---

## Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar [info@thuisindestad.be](mailto:info@thuisindestad.be)

U krijgt een ontvangstmelding

### Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de *Thuis in de Stad*-prijs 2012, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

### Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 september 2012 om 17.00 uur online naar [info@thuisindestad.be](mailto:info@thuisindestad.be)

### Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website [thuisindestad.be](http://thuisindestad.be).

## Gegevens van de stad die het project indient

### 1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient en het bankrekeningnummer

Kortrijk - BE 43 0910 0023 0001

---

## Gegevens van de contactpersoon van het project

### 2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Ilse Naessens

functie Projectcoördinatie "Iedereen Olympiër"

straat en nummer Bad Godesberglaan 22

postnummer en gemeente 8500 Kortrijk

telefoon 056278022

faxnummer 056278009

e-mailadres [Ilse.naessens@kortrijk.be](mailto:Ilse.naessens@kortrijk.be)

## Gegevens van het project

## 3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam

Iedereen Olympiër - Breng Kortrijk in beweging



startdatum	dag	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/>	maand	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/>	jaar	<input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/>
einddatum	dag	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="7"/>	maand	<input type="text" value="0"/> <input type="text" value="7"/>	jaar	<input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="2"/>

naam van de partners Alle stadsdiensten van stad Kortrijk

Diverse scholen/verenigingen/bedrijven

OCMW

naam van de coördinator Ilse Naessens

budget	werkingsmiddelen	350 000 euro
	projectpot	150 000 euro

#### 4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project liep tussen 1 januari 2012 en 7 juli 2012, juist voor de Olympische spelen en de Kortrijkse Congéperiode. De voorbereidingsperiode liep vanaf medio 2011.

Het bewustzijn van het belang van een gezonde levensstijl stijgt. Obesitas, diabetes, hart-en bloedvatziekten worden nieuwe "epidemieën". De Vlaamse bevolking vergrijsst. Dit is in Kortrijk niet anders. De Olympische Spelen vonden in Londen plaats, een opportuniteit en hefboom om lokaal een campagne op te zetten waarbij de Olympische waarden en het belang van een gezonde levensstijl konden overgebracht worden naar een breed publiek.

De stad Kortrijk was en is overtuigd dat de menselijke en sportieve kenmerken die de Olympische Spelen in zich dragen kunnen bijdragen tot een gezonde levensstijl maar ook tot een grotere sociale cohesie en het creëren van een eigen identiteit kunnen leiden.

De stad bood verschillende doelgroepen en een ruim gamma frisse, vibrerende activiteiten en evenementen aan. Deze activiteiten verspreidden zich in de verschillende deelgebieden

In het bijzonder stimuleerde zij de (jeugd-, cultuur-, sport-,welzijns,...) verenigingen en de inwoners zelf om acties op touw te zetten die de fundamentele kenmerken van de Olympische Spelen uitdragen. Initiatieven die hierin kaderen konden rekenen op een promotionele, logistieke en ev. financiële ondersteuning.

Beleving, duurzaamheid en ethiek stonden hierbij centraal.

De vele initiatieven kwamen los na een intense promotiecampagne. Vele communicatiemiddelen en kanalen werden ingezet om het verenigingsleven, de bedrijven en de schoolgemeenschappen en burgers warm te maken voor dit stadsbreed project.

De geselecteerde activiteiten dienden te voldoen aan :

- min. 2 van 5 pijlers (zie verder).
- Er diende steeds een sportieve tint in het aanbod aanwezig te zijn en de acties dienden
- Plaats te vinden tussen 1 januari en 7 juli 2012

In het totale aanbod dienden de verschillende doelgroepen en geografische gebieden aan bod te komen.

De 5 pijlers zijn .... met hierbij enkele acties die plaatsvonden :

1: Integreeren van het Olympisch denken en handelen bij alle Kortrijkzanen.

vb. De buitenspeeldag speelde in op fairplay, respect, doorzetting, tolerantie, ...

vb. rondreizende tentoonstelling "Helden" – foto's van eigen burgers die vertellen wie hun "held" is en waarom

2 :Introduceren, promoten en/of verankeren van een gezonde en/of actieve levensstijl bij alle Kortrijkzanen.

vb. bewegen in de ruimste zin : spelen in de buurt, wandelen, fietsen...

vb. "Iedereen Loopt" – startend in verschillende deelgemeenten met slotactie in 'Kortrijk Loopt'

vb. Generatie Swim Battle – welke generatie zwemt actiefst

3: Belichten van de Olympische Spelen en sporten bij een breder publiek en/of op een andere manier.

vb. in deelgemeenten rondtrekkende tentoonstelling "gespierde herinneringen": het sportverleden van Kortrijk in woord en beeld.

Vb. erfgoeddag : vlasbewegingen werden vergeleken met sportactiviteiten – actief proeven van deze beweging.

vb. Het Kunsthart van de sporters –sporters kozen hun kunstwerk en lichtten toe.

4 : Organiseren/ondersteunen van evenementen met Olympische uitstraling/karakter tussen 1 januari en 15 juli 2011.

Vb. "Lowlandgames" – een actief treffen tussen verschillende teams in en over verschillende deelgemeenten heen met een competitief en recreatief gedeelte

Vb. Kortrijk Loopt en kidsrun

5 :Creëren van laagdrempelige sport/spel acties/infrastructuur en innovatieve, uitdagende sport/spelspots die de inwoners aanzetten tot bewegen (bewegen/spel/sport/...) in verschillende geografische deelgebieden.

vb. Dag van het park bood het vlot bewegen in eigen buurt aan : kubben, petanque, tai chi in park, hoelahoep,...

Vb. Iedereen Fietst – traject voor iedereen langsheen alle deelgemeenten

vb. iedere maand Kortrijkse wandeling in de kijker : vb. 10 000 stappenwandeling Kortrijk, Neerbeekwandeling Bissegem, prikkelpadrouten Marke

De geselecteerde evenementen en initiatieven van derden werden oa. gepresenteerd op de voor de gelegenheid specifiek ontworpen website [www.iedereenolympiër.be](http://www.iedereenolympiër.be). Via dit digitaal kanaal kon men eveneens deelnemen aan een interactief kwis en fotowedstrijd. Het gezondheidsaspect was ook permanent op de site aanwezig met een wekelijks aangepast infoblokje over gezonde voeding en beweging.

Deelnemers aan activiteiten konden puzzelstukjes verzamelen door deelname/bezoek aan... 6 puzzelstukjes vormden een puzzel, waardoor men kans maakte op een bezoek aan de paralympics (slotdag) in Londen.

#### 5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

Voor de eerste keer bundelde de stad Kortrijk haar verschillende expertises en zette ze in op 1 centraal stadsthema.

Op die manier konden middelen en mensen voor 1 doel, 1 boodschap ingezet worden.

Daarnaast wenste zij initiatieven van derden (burgers, scholen, verenigingen, bedrijven) die in dit thema geplaatst werden te faciliteren.

Dit in eerste instantie door logistieke ondersteuning, daarnaast door promotionele ondersteuning en als laatste met een kleine financiële tegemoetkoming.

De stad was dus zelf gangmaker en maakte er een interactief gebeuren van. Zelf organiseren maar ook steun verlenen aan organisatoren.

Sensibiliseren maar ook participeren. Het werd steeds een dubbel verhaal en in die zin ook een wisselwerking tussen stad met bijwijken een heerlijke symbiose waarbij men geen onderscheid meer kon maken tussen stad en mens. De stad is de mens. De mens is de stad.

## 6 Kruis hieronder de hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- x de stedelijke ruimte – gebruik van bestaande pleinen, parken, straten, ...
- x de mobiliteit in de stad – spelen, wandelen, fietsen bevorderend
- x het leefmilieu in de stad – het wandelen en fietsen kan een positieve impact hebben op een beter leefmilieu en werd als dusdanig ook gepromoot.
- x de plaatselijke economie –bij de organisatie van evenementen probeerden organisatoren de horeca een graantje te laten meepikken.
- x de sociale cohesie - in de stad en deelgemeenten en tussen de stad en deelgemeenten – bereiken van verschillende doelgroepen
- x de cultuurbeleving in de stad – sport in de ruimste zin van het woord, ook op cultureel gebied
- x het democratisch besturen van de stad – via de geijkte structuren werd er gezocht naar een draagvlak bij het organiseren en selecteren van verschillende initiatieven.
- andere, namelijk:

## 7 Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

Door het samen werken van verschillende (stads)diensten, ocmw aan 1 thema krijgt men een uniforme boodschap die telkens in de eigen doelgroep/werking vertaald werd.

Verschillende communicatiemiddelen werden optimaal in verschillende deelgebieden en voor verschillende doelgroepen ingezet.

De boodschap werd dus steeds aangepast aan de aard van de groep, jong of oud, kleinschalig of grootschalig, kansarm, middenklasse...

## 8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

- Elementair sportbesef bijbrengen,
- sensibiliseren voor het belang van sport in de gezondheidsopvoeding en in de ruimste zin van het woord (fysisch, psychisch, sociaal belang, cultureel erfgoed,...)
- drempelverlagend werken naar bewegingsbeleving,
- bereiken van verschillende doelgroepen
- Sociale cohesie bevorderen tussen inwoners ve gemeente, tussen stad en deelgemeenten
- Leefbaarheid van de stad en deelgemeenten verhogen

## 9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

- In de verschillende deelgemeenten (7) werden verschillende prikkels gegeven,
- de verschillende doelgroepen kwamen aan bod (kinderen, jongeren, senioren, volwassenen, kansarmen, middenklasse, autochtoon-allochtoon, ...),
- de verschillende boodschappen (5 pijlers) werden vertaald,
- de initiatieven van derden werden prachtig ingevuld en optimaal gepromoot (schoolfeesten, schoolspordagen, lokale loop-fietstochten,... extra gepromoot, )
- Heel snel enkele cijfers: (stad Kortrijk – ong 75000 inwoners)  
Er werden 29000 puzzelstukjes gemaakt er werden een kleine 1000 puzzels (x6 stukjes) ingediend.  
Bij “Iedereen Loopt” schreven 200 deelnemers in, ong. 30 per deelgemeente. In dit geval werden de inschrijvingen beperkt om het aanbod kwalitatief te houden.  
Bij de Kidsrun liepen 500 kinderen (4<sup>e</sup>-5<sup>e</sup>-6<sup>e</sup> leerjaar) uit verschillende scholen de stad Kortrijk binnen.  
De kinderjaaractiviteiten en sportkampen stonden in thema van de Olympische Spelen (sport en waarden);  
Een 40-tal scholen en een 20 verenigingen plaatsten hun initiatieven in dit kader.  
Er was een heel gevarieerde groep winnaars (jong-oud, dames, heren, actief, minder actief, uit verschillende deelgemeenten, 34 personen) mee naar Londen. De mensen hebben hun puzzel verzameld via wandelingen, via zwemmen, Lowlandgames, Sport@kortrijk, Dag van het park, ...

## 10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

“Iedereen Olympiër” was een eerste stadsproject.

De verschillende diensten en beleidsdomeinen waren aanwezig in de stuurgroep die het gehele project en zijn inhoud mee vorm gaf.

Vanuit deze stuurgroep werd het project uitgedragen in de verschillende diensten, richtte het zich naar de verschillende doelgroepen en

Ook op die manier verspreidde de boodschap zich over verschillende doelgroepen en deelgemeenten.

---

## 11 In welke mate is het project innovierend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Voor de eerste maal werden de handen van verschillende stadsdiensten in elkaar geslagen. Er werd 1 project uit 4 voorstellen gekozen als jaarproject.

“Iedereen Olympiër” richt zich naar de eigen inwoners over stad en deelgemeenten heen. Hierbij kwamen diverse manieren van aanpak aan bod.

De gebiedsgerichte aanpak leidde tot het ontstaan van o.a. de Lowlandgames, waarbij stad en verenigingen een bewegings- en belevingsaanbod neerpootten in de verschillende deelgemeenten en in de stad Kortrijk. Deze evenementen waren voor iedereen toegankelijk.

Verskillende initiatieven werden tot bij de inwoners in de verschillende deelgebieden gebracht (vb. Iedereen Loopt).

Dit zorgde voor verschillende vibrerende activiteiten op dorpspleinen, in parken, in stad en deelgemeenten.

De doelgroepgerichte aanpak zorgde ervoor dat alle gelaagdheden van de Kortrijkse bevolking aan bod kwamen. Van jong tot oud, voor autochtoon en allochtoon, voor kansengroepen en middenklasse. Verschillende activiteiten toonden een sociale mix aan deelnemers.

Het project verruimde zijn draagvlak dankzij de participatie van verenigingen, scholen en bedrijven (o.a. az groeninge).

Dit alles resulteerde in een gedifferentieerd programma met voor elk wat wils (vleugje sport, snuifje cultuur, speelse en recreatieve benaderingen,...)

De sport en de olympische waarden bevorderden de sociale cohesie tussen inwoners, binnen deelgemeenten, tussen stad en deelgemeenten... dankzij het samenbrengen van allerlei mensen op veel verschillende manieren.

---

## 12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Het kiezen van een boodschap, het samen uitdragen van deze missie, versterkt de inhoud en zorgt ervoor dat er een grotere bevolkingsgroep bereikt wordt.

Het inkleden van bestaande activiteiten in een innovatief kleedje is een efficiënter inzetten van bestaande werkmiddelen en -initiatieven. Olympische Spelen hebben een impact op iedereen, en iedereen had ermee te maken. De keuze van een gedragen en enthousiasmerende boodschap stimuleert anderen/derden.

**De initiatieven van derden bewijzen dat stad niet altijd hoeft te organiseren maar dat het faciliteren zeker even efficiënt is.**

Het directie overschrijdend werken werd een inspirerende kruisbestuiving...

---

## 13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

Tijdens de maanden mei – juni werden verschillende adviesraden benaderd en kon men een eerste keer kennismaken met het idee.

Tijdens de maanden november-december-januari werden de verschillende doelgroepen gevraagd zelf initiatieven in dit thema te plaatsen.

Scholen, bedrijven, verenigingen werden elk via een e-brief benaderd. De bevolking zelf werd tijdens de nieuwjaarsrecepties in de verschillende deelgemeenten warm gemaakt voor dit project.

---

## 14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal ( publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

**Het initiatief is een lokaal project en is voor en mede door de lokale bevolking.**

**Intern**

**Horizontaal : over stadsdiensten heen, ook voor de stadsdiensten**

**Extern**

**Horizontaal : initiatieven van burgers voor burgers**

**Verticaal – tweerichtingsverkeer : initiatieven van overheid voor burgers, participatie door burgers bij overheid, door overheid gefaciliteerd.**

---

---

**15 Hoe werd het project bekendgemaakt?**

Startschot werd gegeven op de verschillende nieuwjaarsrecepties in de verschillende deelgemeenten d.m.v. een originele flashmob (dans, swing, judo, soccerpal,...), het geheel werd maandelijks ondersteund door allerlei artikels in de stadskrant. Overkoepelende activiteiten en acties in de deelgemeente kregen plaats in de dorpskranten.

In de verschillende deelgemeenten wapperden de vlaggen van 'Iedereen Olympiër', de stadsgebouwen werden opgefleurd met het logo. 3 campagnebeelden deelden 3 periodes in : het startschot met het prikkelen tot organiseren, het deelnemen aan verschillende activiteiten, het slotevenement.

Er werden 3 flyers uitgegeven : 1 stimuleren tot deelname jan-feb (vraag tot zelf organiseren aan burgers/scholen/verenigingen), 1 met een overzicht van de verschillende activiteiten in de verschillende deelgemeenten, 1 met info over het slotevenement...

De verschillende activiteiten kwamen op een website [www.iedereenolympier.be](http://www.iedereenolympier.be), en werden vertoond op de ledwall op de Grote Markt alsook op de schermen in de stadsgebouwen en in de verschillende deelgemeenten.

Daarnaast waren er specifieke kanalen van de verschillende doelgroepen aangesproken...

---

**16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.**

De evaluatieronde is volop aan de gang binnen leden van de stuurgroep, directieraad, organisatoren, de derden (verenigingen, scholen, ...) werden aangeschreven...

---

**17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.**

Voor het uitwerken van een volgende dienstoverschrijdend participatieproject voor de stad Kortrijk en zijn inwoners.

---

---