



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be
U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2011, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 oktober 2011 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient.

mijnLeuven

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam Jochen Smets

functie Jeugdconsulent

straat en nummer Brusselsestraat 61a

postnummer en gemeente 3000 Leuven

telefoon 016 24 66 91

faxnummer 016 24 66 99

e-mailadres jochen.smets@leuven.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam mijnLeuven

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar Loopt nog door

naam van de partners Diverse stedelijke en niet-stedelijke partners: Magda, 30CC, Jeugdwerknet, JaviTV, Rec Radio Centrum, JAC Leuven, preventiedienst Leuven, Artforum vzw, sportdienst Leuven, Bib Tweebronnen, Jeugdraad Leuven, secundaire scholen Leuven, dienst onderwijs Leuven, dienst sociale zaken Leuven.

naam van de coördinator Hanne Schreurs

budget 125.000 euro

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden. Het mag op 10 oktober 2011 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

In 2010-2011 lanceerde jeugdcentrum Vleugel F **mijnLeuven**: het label voor al wie jong is in Leuven, de vertaling van een vernieuwd jeugdbeleid. Leuven werkt hiermee op een geïntegreerde manier aan psychische en fysieke ruimte voor jongeren in de stad, doet aan positieve beeldvorming en geeft een grote stem aan jongeren. MijnLeuven wil in de eerste plaats een antwoord bieden op vragen en verzuchtingen van jongeren zelf, samen met jongeren. Maar het sluit ook aan bij een vernieuwde missie van jeugdbeleid, en veranderingen op vlak van communicatie, participatie en informatie, en steunt op een versterkte samenwerking tussen verschillende Leuvense stadsdiensten en organisaties.

Onder de noemer mijnLeuven vind je 3 projecten:

1. www.mijnleuven.be

Site met deelportalen.

Doelgroepgerichte online communicatie voor kinderen, jongeren, jeugdwerk, vrijwilligers, studenten, ouders met een eigen inhoud, eigen lay-out en eigen stijl per doelgroep.

MijnLeuven.be voor jongeren is opgebouwd als nieuwsartikel-site over:

- vrije tijd
- ruimere jeugdinformatie -> welzijn, maatschappij
- relevante inhoud van andere instanties, bijv. JAC, jeugdwerknet, Artforum, het Depot ...
- informatieve dossiers

Het is een mediamix met tekst, foto, audio, video, Web 2.0 en sociale media.

De redactie gebeurt door de jeugddienst en andere stadsdiensten (30CC, preventiedienst, sportdienst, Bib Tweebronnen ...), partnerorganisaties (Artforum Vzw, Jeugdwerknet, het Depot, STUK kunstencentrum ...) en jongeren zelf.

2. **mijnLeuven magazine (cfr. bijlage 1)**

MijnLeuven magazine is een kwartaaltijdschrift voor én door jongeren, voor de doelgroep scholieren van het secundair onderwijs. Het is crossmediale communicatie met linken naar mijnleuven.be en communities.

Het magazine wordt verspreid via scholen, jeugdorganisaties en op openbare plaatsen.

Inhoudelijk gaat het magazine over:

- vrije tijd (cultuur, sport, ...): toelichting, artikels, interviews ...
- jeugdinformatie welzijn en maatschappij: 'vraag het aan het JAC', getuigenissen, actuele jeugdthema's, mediawijsheid ...
- positieve beeldvorming: mediawatches, artikels, ...
- Leuven-gevoel: dossiers als 'jeugdhuisen in Leuven', 'het Leuven-gevoel van Lotte van Nieuwenborg (Thuis) ...

De redactie gebeurt voor:

- 80% door M-Crew = jongeren-vrijwilligerswerking voor reporters, fotografen, illustratoren.
- 10%: creatieve en redactionele school- en doelgroepenprojecten
- 10%: jeugddienst, andere stadsdiensten en partnerorganisaties

3. **mijnGoesting – het brede school/jongeren cultuurproject (cfr. www.mijnleuven.be/mijngoesting)**

Dit project wil jongeren kansen geven om zich breed en creatief te ontwikkelen en hun eigen talenten en passies te ontdekken. MijnGoesting brengt enerzijds cultuur naar zoveel mogelijk jongeren waar ze al zijn (op school en op straat), en wijst jongeren ook de weg naar het bestaande vrijetijdsaanbod. MijnGoesting creëert een duurzaam lokaal netwerk.

Concreet worden er per schooljaar vier culturele trajecten uitgewerkt, samen met de jongeren zelf, in 3 Leuvense middelbare scholen (KA2 Ring, Heilig Hart Instituut Heverlee en het Miniemeninstituut). Telkens komt een andere discipline aan bod. Deze trajecten bestaan uit een teaser, een brugactiviteit en wegwijzers die de jongeren aanzetten om naar een voorstelling te gaan uit het Leuvense cultuuraanbod.

We zoeken bij dit project heel bewust naar aanknopingspunten met jongeren cultuur. We willen namelijk zoveel mogelijk jongeren proberen te prikkelen door te vertrekken vanuit hun leefwereld en wat hen aanspreekt. Zo werkten we vorig jaar bijvoorbeeld rond straatcultuur (streetdance, graffiti ...).

Het hele mijnLeuven project vertrekt vanuit de jeugddienst van de stad Leuven maar wordt mee gestuurd, uitgewerkt en uitgedragen door cultuur, sport en onderwijs. Ook preventie, welzijn, integratie en stadsvernieuwing zijn betrokken. Het project legt een duidelijke link met de onderwijsinstellingen zelf. Het benadert jongeren integraal, vanuit hun leefwereld en niet vanuit afgebakende beleidsdomeinen.

Bijv.:

1. Samen met STUK Kunstencentrum, Magda en middelbare scholen KA2 De Ring en het Miniemeninstituut organiseerde mijnLeuven binnen mijnGoesting acties (met Dean naar de tentoonstelling, gratis tickets voor min-26-jarigen, teasers op de speelplaats, een uitgebreide mediacampagne ...) om een nieuwe doelgroep te bereiken voor Artefact (een tentoonstelling rond nieuwe media en kunst. Dit resulteerde in de aanwezigheid van 55 'nieuwe' jongeren.
2. De preventiedienst van Leuven wilde een infolder ontwikkelen omtrent het GAS-reglement (gemeentelijke administratieve

sancties): voor jongeren saaië materie. Zij vroegen jonge mijnLeuven-vrijwilligers (M-Crew) om deze te herschrijven in jongerentaal en met cartoons te illustreren, en hebben zo aandacht voor peer-to-peer-communicatie. (Cfr. bijlage 2)

3. Infohuis Stadsvernieuwing Leuven publiceert maandelijks de uitgave Mozaïek, een brochure over ruimtelijke ontwikkeling in de stad. Deze brochure wordt gratis verdeeld onder de Leuvense inwoners, maar niet bekeken of gelezen door jongeren. Het mijnLeuven magazine vertaalt deze informatie op jongerenmaat, door een aangepaste lay-out en opgefrist met foto's van jongeren zelf (M-Crew). (Cfr. bijlage 3)

Voor Leuven staat het project ook symbool voor de transitie van een vrijetijdsbeleid naar een breed en categoriaal jeugdbeleid.

Het stadsbestuur heeft niet enkel als taak om activiteiten voor kinderen en jongeren op te zetten en jeugdwerk te ondersteunen. Stad Leuven kiest er bewust voor om kinderen en jongeren authentiek te laten participeren, met aandacht voor alle sociale lagen. Scholen- en doelgroepenprojecten garanderen diversiteit. Het brede partnernetwerk versterkt deze positie: door het ruime draagvlak binnen alle sectoren spreekt mijnLeuven zeer verscheiden jonge burgers aan als volwaardige participanten.

5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

De stad zorgt voor sturing, financiering, opzetten van samenwerkingen en praktische uitwerking. Voor het mijnGoesting project is er een cofinanciering van 35% vanuit de Vlaamse gemeenschap – proeftuinen brede school.

6. Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

- de huisvesting in de stad
- de stedelijke ruimte
- de mobiliteit in de stad
- het leefmilieu in de stad
- de plaatselijke economie
- de sociale cohesie in de stad
- de cultuurbeleving in de stad
- het democratisch besturen van de stad
- andere, namelijk:

7. Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

De doelgroep bestaat uit alle Leuvense jongeren, met een duidelijke focus op 12-18 jarigen.

8. Wat zijn de beoogde effecten van het project?

- Communicatie optillen naar 'tweerichtingsverkeer': communicatie voor én door jongeren ingang laten vinden bij alle beleidsdomeinen en brede en correcte informatie toegankelijk maken voor jongeren.
- Leuven als jeugd vriendelijke stad (maatschappelijk, cultureel, ruimtelijk ...) neerzetten, niet alleen voor eigen bevolking, maar ook over de stadsgrenzen heen.
- Het versterken van de psychische ruimte van de jongeren in de stad. Jongeren een betere plaats geven in Leuven.
- (Culturele) participatie van jongeren faciliteren en versterken, een bredere en duurzame participatie aan cultuurbeleving realiseren.
- Positieve beeldvorming rond jongeren: geen 'hang'jongeren maar doejongeren.

9. In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

- Er is veel aandacht vanuit verschillende beleidsdomeinen, er wordt ook continu input gegeven aan het project. Bijv.: 30CC zet jongerencommunicatie (via mijnLeuven ea) specifiek in de taakomschrijving van een nieuwe medewerkster. De integratiedienst van Leuven werkt met mijnLeuven een database uit met vrijetijdsbesteding voor jonge nieuwkomers.
- De samenwerking tussen jeugd/cultuur en onderwijsinstellingen is versterkt. Bijv.: 3 middelbare scholen gingen een lange termijn verbintenis met mijnLeuven aan voor het mijnGoesting traject. Nog eens 6 andere scholen participeren aan mijnLeuven projecten (creatief of redactioneel) voor het magazine.
- Jongeren tonen hun appreciatie voor het project. Bijv.: op Facebook zijn bepaalde mijnLeuven artikels 100 keer 'geliked'.
- Jongeren participeren aan het project. Bijv.: de vrijwilligerswerking M-Crew telt op een half jaar tijd al 75 jongeren, en blijft groeien, voornamelijk door mond-aan-mond-reclame van enthousiaste M-Crew'ers zelf. Binnen mijnGoesting zijn er in 3 middelbare scholen jongerengroepen samengesteld van ongeveer 25 jongeren die actief mee rond cultuurbeleving in de stad Leuven werken.

10. Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

- Stuurgroep van cultuur, jeugd, onderwijs, waarbij andere partners betrokken worden naargelang de noden.
- Denkdag(en) met onderwijsinstellingen en stadsdiensten (culturele zaken, preventie, stadsvernieuwing ...) (Cfr. bijlage 4)
- Engagementsverklaringen met Leuvense onderwijsinstellingen.

11 In welke mate is het project innovierend en draagt het bij tot stedelijkheid?

- Het project is innovierend omdat het duidelijk kiest voor een geïntegreerde benadering van jongeren in de stad. Vroegere projecten werden bijna altijd vanuit één sector aangestuurd. Met dit project kiezen we resoluut om de sectorale aanpak te doorbreken.
- Het project is innovierend omdat het vindplaatsgericht werkt, en er zo in slaagt jongeren warm te maken om te participeren: aan informatie- of communicatieprojecten, aan het cultureel aanbod. Er wordt niet verwacht dat jongeren eerst naar een locatie komen om dan te participeren: het gebeurt daar waar zij zijn. Jongeren kunnen participeren op eigen ritme, in hun eigen taal, vanuit hun eigen leefwereld.
- Het project is innovierend omdat het met het label "mijnLeuven" een duidelijke beleidskeuze maakt: Leuven is ook van jongeren, en niet enkel een studentenstad of een gezinsvriendelijke stad.
- Het project is innovierend omdat het kiest voor een mediamix: print, beeld, video, tekst, geluid, social media... dankzij die mediamix communiceert Leuven fris en jong met jongeren, op de maat van jongerencommunicatie.
- Stedelijkheid als multi-functionaliteit: iedereen moet zijn plaats krijgen.
- Door het label mijnLeuven wordt de identificatie met de stad verhoogd, het burgerschap van de jongere gestimuleerd.
- Steden hebben actieve en betrokken burgers nodig met kennis van de vele facetten van stedelijkheid. Dit project draagt tot beiden toe: de jongere maakt mee de stad, realiseert mee het eigen aanbod, leert stadsdiensten en lokale netwerken kennen, bouwt zijn eigen netwerken uit buiten zijn eigen leefwereld ...

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

Het is een uitdaging voor elke stad om jongeren het gevoel te geven dat een stad ook HUN stad is. Daarnaast worden binnen dit project jongeren op een integrale manier benaderd in een stedelijke beleidscontext. Jongeren maken het mijnLeuven project zelf, een echte bottom up benadering.

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

- Het project is gebaseerd op een langdurige inspraakronde in Leuvense middelbare scholen, 30CC/Bibliotheek, en met verschillende partners in de periode januari-juni 2010.
- Bij elk specifiek deelproject participeren jongeren actief, bijvoorbeeld op de mijnLeuven.be site kunnen jongeren artikels, fotoverslagen en video-beelden posten, actief mee discussiëren, linken naar sociale media;
- Het mijnLeuven magazine wordt voor 80% geschreven door jonge Leuvenaars;
- Bij het mijnGoesting- project is er in elke middelbare school een actieve werkgroep van leerlingen die uitdenkt, organiseert en communiceert. Ook leerkrachten van de verschillende scholen worden betrokken bij dit deelproject.

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Publiek-publiek

- De Jeugddienst en vzw Stedelijk Jeugdwerk Leuven coördineren het project.
- de stedelijke vzw 30CC, zorgt voor inhoudelijke en praktische ondersteuning van mijnLeuven en financiert 20.000 EUR van het luik mijnGoesting.
- De preventiedienst/directie sport/afdeling onderwijs en scholen/integratiedienst / welzijn ... zorgen mee voor een inhoudelijke ondersteuning.

Publiek-privé

- KA2 Ring, Heilig Hart Instituut Heverlee en het Miniemeninstituut stellen hun school open en een contactleerkracht ter beschikking voor het jongerencultuurproject. Ze passen de visie van mijnLeuven toe en motiveren leerlingen om te participeren.
- Lokale cultuurpartners: Artforum Vzw begeleidt de scholen- en doelgroepenprojecten van mijnLeuven (creatief, redactioneel en mediawatch). Artboem vzw werkt mee een traject uit rond circus in de stad. STUK kunstencentrum denkt mee na over jongerencommunicatie en past kortingen toe voor jongeren ...

Verticaal

- Magda, een cultuureducatief netwerk in Vlaams-Brabant, is private partner en zorgt voor inhoudelijke en praktische ondersteuning van mijnGoesting.
- Het project mijnGoesting is gesubsidieerd door de Vlaamse gemeenschap, afdeling jeugd als proeftuin participatie 'brede school'.

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

Om het project bekend te maken hebben we de verschillende doelgroepen aangesproken, elk op z'n eigen doelgroepspecifieke manier :

- rechtstreeks naar jongeren;
 - intermediairen: contacten met Leuvense middelbare scholen, jeugdwerk en culturele verenigingen;
 - andere beleidsdomeinen: contacten met collega's.
- Er heeft een intense communicatiecampagne plaatsgevonden in de periode maart-juni 2011, onder andere aan de hand van een fotowedstrijd. Jongeren konden zich (laten) fotograferen met een mijnLeuven vlaggetje, deze foto uploaden op mijnLeuven.be en daar leuke prijzen mee winnen.
 - Een medewerker van mijnLeuven ging langs bij alle directies van de middelbare scholen in Leuven om toelichting te geven. De directies en leerlingenbegeleiders kregen ook nog een uitgebreid mijnLeuven dossier om het project in alle deelaspecten en mogelijkheden te duiden. (Cfr. bijlage 5)
 - mijnLeuven heeft een eigen fanpagina op Facebook. www.facebook.com/mijnleuven
 - In KA2 Ring, Heilig Hart Heverlee en het Miniemeninstituut werd een zeer actief traject afgelegd met visibiliteit rond mijnLeuven.
 - Het mijnLeuven magazine wordt verdeeld onder alle jongeren in alle Leuvense middelbare scholen en in de bib en jeugdhuizen (15.000 exemplaren per kwartaal).
-

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

We krijgen veel positieve feedback van jongeren en partners op mijnLeuven in zijn geheel en op de verschillende deelprojecten.

De Vlaamse overheid kende ons voor de tweede keer projectsubsidies toe op basis van een positieve evaluatie van het eerste jaar.

“Gezien de variëteit in cultuurbeleving die mijnLeuven uitwerkt, de positieve aanzet in Leuven voor cultuurparticipatie van jongeren aan het bestaande aanbod, de aandacht die gaat naar verdieping en responsabilisering van scholen en leerkrachten, de inzet van nieuwe media bij de brede school, de aandacht die gaat naar een betere samenwerking tussen e netwerkpartners en de groei van het netwerk adviseren we positief voor de gevraagde 25000 EUR.” (Cfr. bijlage 6)

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

- Verdere versterking van het project door het uitbouwen van de vrijwilligerswerking M-Crew.
 - Verdere versterking van het multimediale aspect van mijnLeuven en mijnGoesting (opnieuw een reeks vormingen rond film en fotografie aanbieden).
 - Uitbouwen van het mijnGoesting concept in één extra Leuvense middelbare school.
 - Promotie acties rond het mijnLeuven label.
 - De mijnLeuven-dag organiseren: jongeren krijgen een financiële enveloppe en kunnen vrijelijk hun gang gaan om (een gedeelte van) Leuven één dag exclusief voor zich te hebben.
-