



Inschrijvingsformulier

Digitaal opsturen naar info@thuisindestad.be
U krijgt een ontvangstmelding

Waarvoor dient dit formulier?

Met dit formulier dingt u mee naar de 'Thuis in de Stad'-prijs 2011, U kunt per stad één, twee of drie projecten indienen. Gebruik voor ieder ingediend stadsproject een nieuw formulier.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

Verstuur dit formulier voor 10 oktober 2011 om 17.00 uur online naar info@thuisindestad.be

Waar vindt u meer informatie?

U vindt meer informatie op onze website thuisindestad.be.

Gegevens van de stad die het project indient

1 Vul hieronder de naam in van de stad die het project indient.

Stad Genk

Gegevens van de contactpersoon van het project

2 Vul hieronder de gegevens in van de contactpersoon van het project.

voornaam en achternaam	Sara Stegen
functie	Educatieve Projectmedewerker Sociale Zaken
straat en nummer	Stadsplein 1
postnummer en gemeente	3600 GENK
telefoon	089/65.42.28
faxnummer	089/65.34.70
e-mailadres	sara.stegen@genk.be

Gegevens van het project

3 Vul hieronder de gegevens in van het project.

naam	Coach & Co								
startdatum	dag <table border="1"><tr><td>0</td><td>1</td></tr></table> maand <table border="1"><tr><td>0</td><td>9</td></tr></table> jaar <table border="1"><tr><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td>9</td></tr></table>	0	1	0	9	2	0	0	9
0	1								
0	9								
2	0	0	9						
einddatum	dag <table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td></tr></table> maand <table border="1"><tr><td>0</td><td>6</td></tr></table> jaar <table border="1"><tr><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td></tr></table>	3	1	0	6	2	0	1	2
3	1								
0	6								
2	0	1	2						
naam van de partners	Dienst Wijkontwikkeling van stad Genk Jeugdwelzijnswerk GIGOS Winterslag – VZW Eldorado GV Basisschool 'Sint-Michiel' en Basisschool 'Het Kompas' Vrij CLB Genk en CLB GO!								
naam van de coördinator	Sara Stegen								
budget	1.000,00 euro								

4 Geef hieronder een korte beschrijving van het project.

Het project moet al gerealiseerd zijn of moet zo ver gevorderd zijn dat het op zijn waarde en effectiviteit beoordeeld kan worden
Het mag op 10 oktober 2011 niet meer dan twee jaar geleden gerealiseerd zijn.

12 jaar geleden kende de sociale impulswijk Winterslag wijk zijn eerste studiebegeleidingsproject, het 'Mentorenproject'. Enkele wijkbewoners bundelden hun vrijwillige krachten en boden gratis studiebegeleiding aan aan gezinnen en hun kinderen.

2 jaar later organiseerde de Dienst Wijkontwikkeling een wijkbevraging in Winterslag. Op vlak van onderwijs en educatie kwamen hier drie voornamelijk conclusies uit. De overgang van het lager onderwijs naar het secundair onderwijs is een groot scharniermoment: veel jongeren komen terecht in het beroepsonderwijs, een toename van de schoolmoeheid en de verhoogde uitstroom in het secundair onderwijs zonder kwalificatie.

Als antwoord op deze zorgen binnen de wijk en de toenemende vraag van ouders naar studiebegeleiding werd het 'Mentorenproject' omgedoopt in 'het Studiehuis'. Het Studiehuis bevond zich in het midden van de wijk en stelde lokalen ter beschikking voor leerlingen uit de wijk. Daar kon in stilte gestudeerd worden en werd er indien nodig, hulp geboden door vrijwilligers.

Het Studiehuis bloedde stilaan dood omwille van een te beperkte betrokkenheid van ouders. Na het Studiehuis kwam de stuurgroep in een nieuwe ontwerfase terecht. Hierin trachtte de stuurgroep rekening te houden met allerlei vragen en noden van de wijk, alsook onderwijspartners. Coach & Co was hierop het antwoord in 2009.

Coach en Co is een Winterslags studiebegeleidingsproject voor de laatste graad van het basisonderwijs. De leerbegeleiding (geen huistaakbegeleiding) wordt gegeven door vrijwillige coaches. Dit zijn +18 jarige jongeren uit de wijken Winterslag en Boxbergheide, alsook studenten van verschillende Limburgse hogescholen. In deze één-op-één-relatie (leerling – coach) bezoekt de coach zijn leerling minstens éénmaal per week, jaarlijks van september tot juni.

De hoofddoelstelling van het project is een betere, gezondere en veiligere doorstroming bewerkstelligen van het basis onderwijs naar het secundair onderwijs.

In een nauwe samenwerking met de drie plaatselijke basisscholen, worden jaarlijks een 15-tal leerlingen geselecteerd door leerkrachten en zorgcoördinatoren. Ouders worden vervolgens uitgenodigd op school voor een toelichting van het project. Tegelijkertijd krijgen ze de mogelijkheid zich (en de leerling) in te schrijven voor het project. Vanaf dat moment wachten ze op een coach.

Het dagelijks bestuur vergadert 2 maal per maand en stuurt de stuurgroep aan die om de 5 weken samenkomt. De stuurgroep zet ieder schooljaar de krijtlijnen uit. De stuurgroep is samengesteld uit de wijkmanager, de coördinator van de jeugdwelzijnswerking, (gepensioneerde) 2 leerkrachten, 2 voormalige coaches, 4 ouders en 1 schoolopbouwwerker. Hierin worden de visie en doelstellingen van het project 'Coach & Co' bepaald. In kleinere werkgroepen komen specifieke thema's aan bod in functie van de groep ouders, coaches en scholen.

Binnen de werkgroep ouders worden de 2 terugkomdagen georganiseerd waar ouders tips krijgen ivm leerbegeleiding en studieplanningstechnieken leren kennen. Daarnaast houdt de werkgroep ouders zich ook bezig met ouders op regelmatige basis te contacteren om van hen te horen hoe zij de coaching ervaren.

De werkgroep scholen contacteert beide scholen in het begin van het schooljaar, maakt samen met de school de selectie van de leerlingen, organiseert infomomenten voor leerkrachten en biedt info aan leerlingen en ouders. Ook de tussentijdse en eindevaluatie met beide scholen nemen zij voor hun rekening.

De werkgroep coaches organiseert de terugkommomenten, waarin intervisie centraal staat. Ook twee groepsvormende activiteiten plannen behoort tot hun taak, alsook advies en opvolging bieden aan de coaching die de vrijwilligers bieden.

5. Beschrijf de rol van de stad in de realisatie van het ingediende project?

Stad Genk is zowel katalysator als facilitator in de realisatie van Coach & Co. Coach & Co is enkel uitvoerbaar met de steun van zijn wijkpartners, lokaal netwerk en vrijwilligers. Stad Genk investeert met eigen personeelsleden in dit project. De expertise vanuit het schoolopbouwwerk en de Dienst Wijkontwikkeling wordt ingezet in de netwerkwerking.

De stad Genk voorziet anderzijds in een aantal werkingsmiddelen, waardoor vorming, intervisie en groepsvormende activiteiten mogelijk worden, alsook de bekendmaking van Coach & Co.

6. Kruis hieronder de twee hoofdaspecten aan waarop het project betrekking heeft.

de huisvesting in de stad

de stedelijke ruimte

de mobiliteit in de stad

het leefmilieu in de stad

de plaatselijke economie

de sociale cohesie in de stad

de cultuurbeleving in de stad

het democratisch besturen van de stad

andere, namelijk:

Gelijke onderwijskansen en flankerend onderwijsbeleid

7. Geef kort de karakteristieken weer, indien het project zich uitdrukkelijk richt tot een bepaalde buurt of doelgroep.

Coach & Co wordt uitgevoerd in en rond de sociale impulswijk Winterslag, meerbepaald Oud-Winterslag, Winterslag I, II en IV en

Boxbergheide. Twee plaatselijke basisscholen, waarvan één van het vrije net en één van het GO! net, zijn opgenomen in het project.

Het project richt zich tot leerlingen van de derde graad basisonderwijs.

Met zijn 3 163 inwoners op 65 ha is Winterslag 2-4 de dichtst bevolkte (4 848 inwoners/km²) wijk in Genk. (ter vergelijking: voor heel Genk is dit 732 inwoners/km²)

In vergelijking met de rest van Genk merken we dat er in Winterslag 2-4 een grotere jonge populatie is. Bijna 1 op 3 van de inwoners in Winterslag 2-4 is jonger dan 20 jaar. (terwijl dat voor heel Genk ongeveer 1 op 4 is).

Er zijn ongeveer 890 gezinshoofden in Winterslag 2-4. Een telling op basis van naam, nationaliteit en geboorteplaats leert ons dat de Italianen de grootste bevolkingsgroep zijn in Winterslag (circa 31%), op de voet gevolgd door de Turken (30%). Daarna volgen de Marokkanen (15%) en de Belgen (14%). De overige 10% zijn Grieken, Joegoeslaven, Polen, Spanjaarden, Portugezen, Duitsers, Nederlanders.

Winterslag is een multiculturele wijk, waar het mijnverleden in de beleving van de mensen nog steeds een belangrijke rol speelt. Veel van de huidige bewoners, jong en oud, hebben zelf nog in de mijnen gewerkt en hebben een hele evolutie doorgemaakt in de wijk. Het leven waarbij de mijn ('de garde') alles in handen had en controleerde tot het leven nu, waar de mensen veel meer inspraak hebben bij dingen die een invloed hebben op de woonomgeving en het samenleven.

Het multiculturele karakter van de wijk heeft heel wat specifieke kenmerken. Hier is het 'gewoon' dat mensen veel op straat zijn, de meeste bewoners elkaar kennen. De invloed van de allochtone (Turkse/Marokkaanse) gemeenschap weegt sterk door in het individuele leven, jongeren hebben een aantal 'hangplekken' waar ze mekaar ontmoeten, ... Er zijn ook een aantal specifieke negatieve kenmerken: er is heel wat (jeugd-)werkloosheid, jongeren zijn lager geschoold, externen hebben vaak een onveiligheidsgevoel omtrent Winterslag, we merken dat Turkse/Marokkaanse mensen vaak trouwen met iemand uit het land van herkomst met alle problemen vandien (veel nieuwkomers, taalachterstand ook bij kinderen, grote culturele verschillen, enz).

8 Wat zijn de beoogde effecten van het project?

- Toename van het zelfvertrouwen van de leerling
 - Toename van leermotivatie
 - Afname van de onderwijsachterstand
 - Afname van de ongekwalificeerde uitstroom
 - Toename van de ouderbetrokkenheid en Studi-ondersteuningsmogelijkheden voor ouders
 - Leerwinst voor coaches op vlak van motiveren, sturen, coachen, actief luisteren en positieve bekrachtiging
 - Bevorderen van interculturele relaties
 - Bevorderen van realistische kijk op gezinssamenstelling alsook kansarmoede bij coaches
-

9 In welke mate zijn de beoogde effecten van het project gerealiseerd?

- Aan de hand van een tussentijdse en eindevaluatie met de betrokken partners (scholen, ouders en coaches), ondervinden we dat veelal alle leerlingen open bloeien in de klas, thuis en in de coaching. Ze staan steviger in hun schoenen, omdat er een coach in hen gelooft en hen op de voet volgt.
 - Of de onderwijsachterstand en de ongekwalificeerde uitstroom afneemt is nog niet gemeten of aangetoond.
 - In functie van de ouderbetrokkenheid worden ouders betrokken tijdens de coaching aan huis. Anderzijds organiseert de stuurgroep van Coach & Co jaarlijks 2 infomomenten voor ouders. In beide settings steken ouders tips op over leerbegeleiding en coaching. Op deze manier voelen ook ouders zich zekerder in hun ondersteuning naar hun kind toe, ook als de coach niet langer in het gezin komt. Dit leidt tot een grotere betrokkenheid naar de school toe qua oudercontacten, de agenda van het kind opvolgen alsook studieplanningen maken samen met het kind.
 - Ook de jongvolwassenen die fungeren als coach leren ontzettend veel bij dankzij hun vrijwillige inzet en hun grote betrokkenheid tot de schoolloopbaan van een leerling. Zij versterken een aantal competenties op een zeer concrete manier: motiveren, sturen, ..etc. Even groot is de sociale leerwinst. Contact leggen met een geheel nieuw gezin, praten en overleggen met ouders en leerling, de cultuur van het gezin leren kennen, ook de term 'kansarmoede' krijgt een meer realistische bijklank.
-

10 Op welke manier werden diverse beleidsdomeinen in het project geïntegreerd?

- Onderwijs & vorming : De leerbegeleiding van Coach & Co bevindt zich volledig binnen het beleidsdomein van onderwijs & vorming. Vorming wordt meerdere keren per jaar georganiseerd voor zowel coaches, ouders en leerlingen.
 - Welzijn & gezin : Omdat de coaches hun begeleiding thuis bij de leerling aanbieden, werkt Coach & Co ook op het vlak van gezin & welzijn. Het leggen van interculturele contacten maakt hier deel van uit. Ook kunnen de verschillende coaches zich een beter beeld vormen van kansarmoede dankzij de coaching. Verschillende gezinnen zijn kansarm binnen Coach & Co.
 - Jeugd : een groot deel van Coach & Co draait om jeugd. Zowel de leerlingen, coaches en enkele leden van de stuurgroep behoren tot de Genkse jeugd.
-

11 In welke mate is het project innoverend en draagt het bij tot stedelijkheid?

Het is innoverend in die zin dat het een puur vrijwilligersproject is. Er wordt een groot draagvlak gecreëerd want er zijn vrij veel personen bij betrokken: de grote stuurgroep, waar een mix zit van mensen uit de professionele sector (scholen, CLB, ex-directeur), wijkbewoners (moeder van een begeleide leerling, Turkse/Marokkaanse vaders/moeders uit de wijk), mensen uit verenigingen (Turkse vrouwen van de toekomst, de Gezinsbond, ...) en de groep coaches, die in grote mate een weerspiegeling is van de wijkpopulatie. Daarnaast zijn er de ouders van leerlingen, die ook gedurende een heel schooljaar lang, op regelmatige basis gecontacteerd worden en voor wie ook

terugkommomenten georganiseerd worden. Verder zijn er nog de 2 betrokken basisscholen (1 vrije en 1 gemeenschapsschool) die in het project zitten en de bijhorende CLB's. En uiteraard zijn er de leerlingen, per schooljaar ongeveer 15, rond wie het hele project draait.

Het bereik van het project is redelijk groot door de betrokkenheid van verschillende belangengroepen. Anderzijds is het een kleinschalig project omdat het zich beperkt tot Genk West.

Het project draagt bij tot de stedelijkheid in die zin dat we werken aan de grote schoolachterstand waardoor Genk gekenmerkt wordt.

12 Beschrijf waarom en op welke wijze dit project inspirerend kan zijn voor andere projecten?

- Intensief betrekken van vrijwilligers
- Investeren in menselijk kapitaal en in de leerwinst voor alle betrokken partijen
- De interne structuur van het project (dagelijks bestuur – stuurgroep – inhoudelijke werkgroepen)
- Centraal staat het welbevinden van de leerling, wat ruimer gaat dan de studieomgeving van het kind

13 Op welke wijze werd de bevolking betrokken bij de voorbereiding en de realisatie van het project?

- Ouders en vrijwilligers werden betrokken in de conceptfase (voorjaar 2009) van Coach & Co
- Een ruime en diverse vertegenwoordiging binnen de stuurgroep : ouders van begeleide leerlingen, leerkrachten en zorgcoördinator, voormalige coaches, ...

14 Wie waren de betrokken partners en wat was hun rol en aandeel in het project?

Geef aan of het om een horizontaal (publiek – publiek; publiek – privé) of verticaal (federale, regionale, lokale overheden) partnerschap gaat.

Horizontaal:

- Publieke partners : stad Genk (facilitator en katalysator), dienst Wijkontwikkeling, dienst Cel Educatieve projecten (schoolopbouwwerk) in een regiefunctie
- Private partners : GV Basisschool 'Sint-Michiel', Basisschool 'Het Kompas', VZW GIGOS Jeugdwelzijnswerk Genk, ouders, leerlingen, coaches, clb, opvoedingswinkel, hogescholen KHlim en PHL.

Verticaal:

- Provincie Limburg: financiële ondersteuning in het kader van sociale cohesie
- Regionaal : wijk Winterslag en Boxbergheide, diverse socio-culturele verenigingen en allochtone gemeenschappen in de wijken

15 Hoe werd het project bekendgemaakt?

- Via stedelijke en wijk-magazines en lokale pers
- Via infomomenten en infobrochure aan leerkrachten en ouders in de plaatselijke basisscholen
- Via brief en flyer naar iedere 18-26 jarige in de wijken Winterslag & Boxbergheide

16 Vermeld hieronder eventuele andere elementen die uw kandidatuur kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld een onafhankelijke evaluatie van het project.

- Provinciale projectsubsidie voor de bevordering van sociale cohesie
- Verschillende lokale persartikels (Weekkrant, Het Belang Van Limburg)

17 Omschrijf hieronder waarvoor u de geldprijs eventueel zult gebruiken.

- Vormingsdagen en informele en groepsvormende activiteiten voor coaches
- Educatieve koffer ontwikkelen voor coaches om mee te nemen op huisbezoek
- Het feit dat het een project is dat voornamelijk gedragen wordt door vrijwilligers, is tegelijkertijd op termijn een bedreiging. Door de grotere bekendheid van het project (momenteel gestart met het 3de werkjaar) wordt de vraag naar coaching groter. Gaan we hieraan kunnen blijven beantwoorden? Of is het zinvol om te denken aan een vrijwilligersvergoeding? Kunnen we werken met semiprofessionelen, die we nog meer zouden kunnen vormen en coachen, omdat hun inzet niet meer puur vrijwillig zou zijn.
- De geldprijs zou ons toelaten om een langetermijnvisie uit te werken, rekening houdend met de groeimarge van het project. Meer leerlingen bereiken betekent meer vrijwilligers inzetten, hetgeen niet steeds gemakkelijk is omdat we vrij veel vragen van de vrijwilligers. Een eventuele uitbreiding naar 1de graad SO vraagt meer volk.
- De opstart en uitvoering van een effectmeting bij de leerlingen van twee jaar geleden.